

**PENGARUH *FEAR AND GREED INDEX* (SENTIMEN PASAR)
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
GENERASI Z DI PASAR *CRYPTOCURRENCY*: PERAN
LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
SKRIPSI**



Nama : Rheiza Marell Anugerah

NPM : 21042010229

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA IMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH FEAR AND GREED INDEX (SENTIMEN PASAR) DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DI
PASAR CRYPTOCURRENCY: PERAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

RHEIZA MARELLANUGERAH

NPM. 21042010229

Telah Disetujui untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Lia Nirawati, M.Si

NIP. 196009241993032001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH FEAR AND GREED INDEX (SENTIMEN PASAR) DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DI
PASAR CRYPTOCURRENCY: PERAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Oleh:

RHEIZA MARELLANUGERAH

NPM. 21042010229

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 11 September 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001


R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si
NIP. 197206132021211003

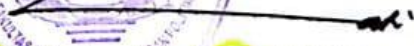
2. Sekretaris


Dr. Dyah Widowati, SH, MM
NIP. 196408141993032001

3. Anggota


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rheiza Marell Anugerah
NPM : 21042010229
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir (Skripsi) Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada (Skripsi) Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 12 September 2025
Yang membuat pernyataan



Rheiza Marell Anugerah
NPM. 21042010229

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul "*Pengaruh Fear and Greed Index (Sentimen Pasar) dan Media Sosial terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Pasar Cryptocurrency: Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi*". Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi teknis maupun penyusunan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati terbuka terhadap segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai tantangan dan hambatan yang memerlukan usaha ekstra untuk diatasi. Alhamdulillah, berkat pertolongan Allah SWT, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada Ibu Dra. Lia Nirawati, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, perhatian, kesabaran, dan waktu untuk penulis. Tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, proses penyelesaian skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

4. Kedua orang tua penulis tercinta, Ayah Heru Setiawan dan Ibu Binti Khoirotun, yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, doa, dan motivasi tanpa henti dengan penuh keikhlasan.
5. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang turut memberikan dorongan dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat. Sebagai penutup, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat memberikan nilai tambah bagi penulis maupun pembaca.

Surabaya, 23 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Behavioral Finance Theory.....	21
2.2.2 Prospect Theory.....	23
2.2.3 Cryptocurrencies.....	25
2.2.4 <i>Fear and Greed Index</i> (Sentimen Pasar).....	28
2.2.5 Media Sosial.....	33
2.2.6 Literasi Keuangan.....	36
2.2.7 Keputusan Investasi.....	40
2.3 Kerangka Berpikir.....	45
2.4 Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.2.1 Definisi Operasional.....	48
3.2.2 Pengukuran sampel.....	54
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	54
3.3.1 Populasi.....	54

3.3.2	Sampel.....	55
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	57
3.4	Teknik pengumpulan Data	58
3.4.1	Sumber Data.....	58
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	58
3.5	Teknik Analisis Data & Uji Hipotesis	59
3.5.1	Uji Validitas.....	61
3.5.2	Uji Reliabilitas	61
3.5.3	Analisis Partial Least Square	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	72
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	76
4.3	Analisis Smart PLS.....	92
4.3.1	Outer Loading	92
4.3.2	Inner Loading.....	95
4.3.3	Uji Hipotesis	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cara Kerja Transaksi <i>Blockchain</i>	2
Gambar 1. 2 Chart Bitcoin 5 Tahun Terakhir Sumber Tradingview	3
Gambar 1. 3 Diagram Hasil Survey Penelitian (Pengetahuan <i>Fear And Greed Index</i>)	4
Gambar 1. 4 Diagram perbandingan antara literasi keuangan tinggi & rendah	5
Gambar 1. 5 Cuitan Elon Musk tentang Dogecoin	6
Gambar 1. 6 Dogecoin Terjadi Lonjakan Volume Transaksi Dan Harga	7

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2. 2 List Pedagang Fisik Aset Kripto Yang Resmi Terdaftar Dan Diizinkan Untuk Beroperasi.....	28
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	54
Tabel 4.1 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.1 2 Data Responden Berdasarkan Usia	73
tabel 4.1 3 Data Responden Berdasarkan Klaster	73
Tabel 4.1 4 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	74
Tabel 4.1 5 Data Responden Berdasarkan Lama Pengalaman Berinvestasi	74
Tabel 4.1 6 Data Responden Berdasarkan Penggunaan Exchange/Platform Pembelian Cryptocurrencies	75
Tabel 4.3.1.1 Convergent Validity.....	94
Tabel 4.3.1.2 Average variance extracted.....	94
Tabel 4.3.1.3 Tabel Cronbach's Alpha.....	95
Tabel 4.3.1.4 Composite Reliability (rho_c).....	95
Tabel 4.3.2.1 Nilai R-Square.....	96
Tabel 4.3.2.2 Model Fit.....	96
Tabel 4.3.2.3 Direct Effect	97
Tabel 4.3.2.4 Interaction Effect.....	97

ABSTRAK

Rheiza Marell Anugerah. 2025, *Pengaruh Fear and Greed Index (Sentimen Pasar) dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Pasar Cryptocurrency: Peran Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi.*

Pertumbuhan pesat cryptocurrency semakin menarik perhatian Generasi Z, namun tingginya volatilitas pasar membuat keputusan investasi kerap dipengaruhi oleh sentimen psikologis dan informasi eksternal. Dua faktor penting yang memengaruhi perilaku investor adalah Fear and Greed Index (FGI) sebagai indikator sentimen pasar dan media sosial sebagai sumber informasi. Rendahnya literasi keuangan berpotensi memperkuat bias perilaku dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh FGI dan media sosial terhadap keputusan investasi Generasi Z di pasar cryptocurrency, serta menguji peran literasi keuangan sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei terhadap 152 responden yang aktif berinvestasi kripto dalam enam bulan terakhir. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert dan dianalisis dengan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FGI dan media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan terbukti berperan sebagai variabel moderasi dengan koefisien negatif signifikan, yang berarti semakin tinggi literasi keuangan, pengaruh FGI dan media sosial terhadap keputusan investasi menjadi semakin lemah. Temuan ini menegaskan bahwa literasi keuangan dapat menjadi faktor penting dalam mengurangi bias emosional dan mendorong pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional di kalangan Generasi Z.

Kata kunci: Fear and Greed Index, media sosial, literasi keuangan, keputusan investasi, cryptocurrency.

ABSTRACT

Rheiza Marell Anugerah. 2025, The Influence of the Fear and Greed Index (Market Sentiment) and Social Media on Generation Z's Investment Decisions in the Cryptocurrency Market: The Role of Financial Literacy as a Moderating Variable.

The rapid growth of cryptocurrency has increasingly attracted Generation Z investors, yet the market's high volatility often drives investment decisions to be influenced by psychological sentiment and external information. Two key factors affecting investor behavior are the *Fear and Greed Index* (FGI) as a market sentiment indicator and social media as an information source. Limited financial literacy has the potential to amplify behavioral biases in investment decision-making. This study aims to analyze the effects of FGI and social media on Generation Z's cryptocurrency investment decisions and to examine the moderating role of financial literacy. A quantitative approach was employed by surveying 152 respondents who had actively invested in cryptocurrency over the past six months. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) with SmartPLS 4. The results reveal that both FGI and social media have a significant positive effect on investment decisions. Financial literacy was found to act as a moderating variable with a significant negative coefficient, indicating that higher financial literacy weakens the influence of FGI and social media on investment decisions. These findings highlight the importance of financial literacy in reducing emotional biases and fostering more rational investment decision-making among Generation Z in the cryptocurrency market.

Keywords: Fear and Greed Index, social media, financial literacy, investment decision, cryptocurrency.