

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K., & Sari, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. [Http://Penerbitzaini.Com](http://Penerbitzaini.Com)
- Aini, F., & Panjaitan, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Belia Cosmetic (Studi Kasus Pada Konsumen Belia Cosmetic Di Kecamatan Gubeng Surabaya). *Musytari Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3. <https://doi.org/10.8734/Musytari.V3i11.2123>
- Amelia, R., Andrian, & Sumantyo, F. (2023). Dampak *Store Atmosphere*, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sociolla Di Summarecon Mall Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(9), 2482–2501. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i9.828>
- Anan, A., & Santoso, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ahass Honda Motor Pt. Tunas Dwipa Matra Ceweng Diwek Jombang. *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 1(2), 136–149. <https://doi.org/10.59024/Jis.V1i2.354>
- Andini, R. M., Siregar, M., & Siregar, N. A. (2022). The Effect Of Location, Atmosphere, And Service Quality On Customer Satisfaction At Warkop Gelas Batu (Gb) 5 Ahmad Yani Rantauprapat. *Quantitative Economics And Management Studies*, 3(4), 525–533. <https://doi.org/10.35877/454ri.Qems991>
- Angliawati, R., & Mutaqin, M. (2023). Implikasi *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 52–65. <https://doi.org/10.51977/Jsm.V5i1.1044>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Ekonomi Indonesia Triwulan Iv-2023 Tumbuh 5,04 Persen (Y-On-Y)*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>
- Databoks.Com. (2023). *Indeks Penjualan Retail Meningkat Pada April 2023, Tertinggi Sejak Pandemi*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/236c81f028a146c/indeks-penjualan-retail-meningkat-pada-april-2023-tertinggi-sejak-pandemi>
- Databoks.Com. (2024). *Deretan Alasan Konsumen Belanja Kosmetik Di Toko Offline*. Databoks.Com. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66c3235f91fe4/deretan-alasan-konsumen-belanja-kosmetik-di-toko-offline>

- Diana, R., & Maysarah, M. (2023). Pengaruh Harga Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret Jl. Sengeda Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 5(1), 47–64. <https://doi.org/10.55542/Juim.V5i1.794>
- Efendi, N., Lubis, T., & Ginting, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/Je.V28i2.1626>
- Google Review. (2024). Google Maps Review. <https://www.google.com/maps/place/Sociolla+-+Pakuwon+Mall+Surabaya>
- Google Trends Pesaing Sociolla Store. (2024). Google Trends. <https://trends.google.com/trends/explore?geo=id&q=sociolla,sephora,watsons,beauty%20haul,oh%20some&hl=en-us>
- Gosaroh, R., R. D., & D. S. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere*, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Prasanthi Sumberkepuh Nganjuk. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1, 50–60.
- Hambali, O., Suwarsono, B., & Kurniawan, B. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Ayam Bakar & Goreng Lestari Di Nganjuk). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 01, 50–60. <https://doi.org/10.6578/Tjis.V1i4.203>
- Hanipah, & Wijaya, Z. (2022). *Promosi Dan Pelayanan Sebagai Strategi Mempertahankan Usaha Pada Toko Ritel Di Sukabumi*. 1(3), 16–23.
- Hardani, Auliya, Nur, Andriani. Helmima, Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., Sukmana, D., & Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; Pertama). Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harthawan, I. G. N. P., & Arwana, O. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Sumatra (Studi Kasus Kopi Sumarya). *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 16(1), 12–32. <https://doi.org/10.22225/Kr.16.1.2024.12-32>
- Hasanah, T. (2021). Analisis Pengaruh Potongan Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indomaret Lahat. *Motivasi*, 6(1), 54–63. <https://doi.org/10.32502/Mti.V6i1.3487>
- Imamah, N., & Nur Iradawaty, S. (2022). The Strategy Of Coffee Customer Satisfaction Improvment Through Atmosphere Store, Discounts And Service Quality. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(2), 137–146. <https://doi.org/10.29407/Jae.V7i2.18151>
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran* (D. Adhianto, Ed.; 1st Ed.). Kaizen Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?Manajemen+Pemasaran>
- Industri Kecil Menengah Dan Aneka Kementerian Perindustrian. (2024). *Kemenperin Pacu Ikm Kosmetik Maksimalkan Pasar Yang Ekspansif*. Industri Kecil, Menengah, Dan Aneka Kementerian Perindustrian. <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-pacu-km-kosmetik-maksimalkan-pasar-yang-ekspansif>

- Khoiriyah, U., & Zainuddin. (2022). Manajemen Strategi Syari'ah Pada Pelayanan Hotel Family Nur Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Al-Idarah : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 3(2), 11–23. <https://doi.org/10.35316/Idarah.2022.V3i2.11-23>
- Kurniasari, L., & Susanti, E. (2024). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya: Studi Pada Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(10). <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i10.2989>
- Mardiyana, Nugrahaningsih, H., & Muniroh, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jebi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 738–751.
- Mauludi, A., & Medytarisa, A. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk Dan Display Layout Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(5), 649–666. <https://doi.org/10.53625/Juremi.V2i5.5184>
- Muzakir, M., Imtihan, I., Lubis, H., & Waruwu, K. (2022). Service Delivery Dan Potongan Harga (Discount) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Nutri Inti Prima Perkasa Medan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 635–645. <https://doi.org/10.47668/Pkwu.V10i2.467>
- Nabila, M. (2023). *Mengenal Sosok Di Balik Sociolla, Ketika Teknologi Dan Kecantikan Bertemu*. Bisnis.Com. <https://Entrepreneur.Bisnis.Com/Read/20231027/265/1708659/Mengenal-Sosok-Di-Balik-Sociolla-Ketika-Teknologi-Dan-Kecantikan-Bertemu>
- Nirawati, L., & Fauziah, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Unicom Care Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Huawei Di Surabaya (Studi Kasus Pada Unicom Care Plaza Marina Surabaya). <https://doi.org/10.33005/Jbi.V14i1.3801>
- Nurahma, S. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembeliandi The Beauty Shop. Sply Malang. *Jurnal Aplikasi Binsis*, 9.
- Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Moh. Mursyid & A. Mazwa, Eds.; Tiga). Widya Gama Press Stie Widya Gama Lumajang.
- Prabowo, F. I., Keke, Y., & Istidjab, B. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Sarana Bandar Logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 75–82. <https://doi.org/10.9744/Pemasaran.15.2.75-82>
- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R., Abdurohim, & Islam, D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)* (M. Silalahi, Ed.; Pertama). Eureka Media Aksara.

- Prawita, D., Lukitaningsih, A., & Welsa, H. (2021). Analisis *Price Discount* Dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Pembelian Ulang Menggunakan Fintech Melalui Intervening Customers Satisfaction (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Gopay Di Kota Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara*, 4(2), 147–160. <https://doi.org/10.26460/Mmud.V4i2.8796>
- Rahakbauw, O., & Nugraha, R. (2024). Analisis Pengaruh Harga (Price), Suasana Toko (*Store Atmosphere*), Dan Cita Rasa (Taste) Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Kopi Seduh Pesanggrahan Jakarta Selatan. *Management Research And Business Journal*, 1.
- Rahmadsyah, A., Lubis, R., Febrianda, D., Ulfah, A., Jasmine, C., Cahyati, D., & Nasution, I. (2024). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Le Chateau The Influence Of *Store Atmosphere* On Customer Satisfaction At Le Chateau Restaurant. *Jicn: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1, 6619–6624. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Rijali, N. F., & Rahmawati, E. (2022). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners *Store* Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 43. <https://doi.org/10.20527/Jbp.V11i1.13123>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (A. Zein, Ed.; Pertama). Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Rohman, M., & Suji'ah, U. (2021). Kepuasan Konsumen Atas Kualitas Pelayanan Rumah Makan Griya Dahar Mbok Sum (Studi Kasus Pada Konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta). *Journal Competency Of Business*, 5(02), 64–76. <https://doi.org/10.47200/Jcob.V5i02.1090>
- Ruhlessin, M., & Alexander, H. (2022, March 1). *Kompas.Com*. <https://www.top-rated.online/cities/surabaya/place/p/4067931/pakuwon+mall+surabaya>
- Safitri, N., Hadi, P., & Dwi, B. (2020). Analisis Suasana Toko, Potongan Harga Dan Penataan Produk Terhadap Pembelian Impulsif. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 261–270. <https://doi.org/10.37641/jimkes.V8i3.362>
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; Pertama). Penerbit Kbm Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Siagian, H., Wahono, R., & Erlita, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Di Bravo Resto. *Syntax Idea*. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.V2i5.272>
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.62421/jibema.V1i2.56>
- Subagyo, & Nasyatul, A. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere*, Brand Ambassador Dan Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Innisfree Central Park Mall. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 42–58. <https://doi.org/10.54964/manajemen.V5i1.149>

- Sulistiono, R. P., & Nirawati, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Sepatu Nike Di Surabaya. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(4), 7494–7502. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i4.9849>
- Top-Rated.Online. (2025). <https://www.Top-Rated.Online/Cities/Surabaya/Place/P/4067931/Pakuwon+Mall+Surabaya>
- Tussakdiah, N. H. (2021). Kualitas Pelayanan Dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Giant Extra Alaya Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 250. <https://doi.org/10.30872/Psikoborneo.V9i2.5961>
- Utomo, P., Zulfa, F., Fitriyah, & Sudarmawan, B. (2023). Influence Of Digital Marketing And Service Quality On Consumer Preferences For Coffee Shops In Malang City. *Peradaban Journal Of Economic And Business*, 2(2), 190–206. <https://doi.org/10.59001/Pjeb.V2i2.107>
- Wahyudi, A. (2023, April 22). *Fokussurabaya.Com*. <https://www.fokussurabaya.com/jatim/6688548277/6-fakta-unik-tentang-pakuwon-mall-surabaya-salah-satu-pusat-perbelanjaan-terbesar-di-indonesia>
- Yuliarahma, A., & Nurtantiono, A. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Price Discount, Package Bonuses Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Pada Produk Oriflame. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 441–452. <https://doi.org/10.53625/Juremi.V2i4.4451>
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store's Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/Ekombis.V9i1.1228>
- Zainuddin, M. Z., Manan, L. O. Ab., & K, S. W. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kosmetik Gaya Baru. *Sultra Journal Of Economic And Business*, 2(2), 81–91. <https://doi.org/10.54297/Sjeb.Vol2.Iss2.169>
- Zebua Dwi, Gea Nov, & Mendrofa Ratna. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis In Increasing Product Sales In Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Emba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1299–1307.
- Zulfikar, R., Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini. Sri, Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O., Mutiah, R., Linngi, A., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)* (E. Damayanti, Ed.; Pertama). Widina Media Utama. www.freepik.com