

DAFTAR PUSTAKA

- Afrinaldi. (2023). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRY PEMBUATAN TERASI UDANG REBON (Acetes indicus) DI DESA TELUK PULAI KECAMATAN PASIR LIMAU KAPAS KABUPATEN ROKAN HILIR*.
- Amelia Elisa. (2024). *PROSES CUSTOMER JOURNEY PADA PRODUK MOCHI KURMA PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA*.
- Asrulla, A. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.
<https://www.researchgate.net/publication/386875018>
- Atthahirah, A., Maulana, G., Jamin, M. I., Ismail, R. F., Resky, S. A., & Putri, W. (2025). The Gojek Way An Instrumental Branded Content Analysis of #PastiAdaJalan Campaign. *Jobmark: Journal of Branding and Marketing Communication*, 06(02), 130–137.
<https://doi.org/10.36782/jobmark.v6i2.306>
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Wildan Alfaridzi, M. (2023). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital*.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/issue/archive>

- Hasanudin, M., Marli, Y., & Hendriawan, B. (2018). Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia. *UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta*.
- Hendika Wibowo Zainul Arifin Sunarti Fakultas Ilmu Administrasi, D. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 29, Issue 1). www.depkop.go.id
- Hidayat, A. (2022). PERAN UMKM (USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH) DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Komarudin, Danapriatna, N., & Kamilah, A. (2025). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KATERING PADA CV PAWIRAJAYA CATERING KOTA BEKASI JAWA BARAT. *CEFARS: JURNAL AGRIBISNIS DAN PENGEMBANGAN WILAYAH*, 8(1), 19–46. <https://doi.org/10.33558/cefars.v8i1.10893>
- Kurniaty, & Andi Muhammad Sadat. (2025). Analisis Customer Journey Lawson: Strategi Visual Merchandising dan Store Layout di Lawson Stasiun Manggarai. *MASMAN Master Manajemen*, 3(1), 11–23. <https://doi.org/10.59603/masman.v3i1.687>
- Mirasaputri, M., Widiya, C., Anjaningrum, D., Stie, D., & Malang, A. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN USAHA KECIL SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN DI KOTA MALANG*.

- Muda, Y. P. (2024). STRATEGI CUSTOMER JOURNEY MAP UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER EXPERIENCE PADA PRODUK HMNS PERFUME. *KOMUNIKATA*57, 5(2), 117–121. <https://doi.org/10.55122/kom57.v5i2.1269>
- Muslim Rasmanna, P., Utami, Y., & Pelita Nusantara Medan, S. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24.
- Nur Amalia, R., Setia Dianingati, R., & Annisaa, E. (2022). PENGARUH JUMLAH RESPONDEN TERHADAP HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PENGETAHUAN DAN PERILAKU SWAMEDIKASI. *Generics: Journal of Research in Pharmacy Accepted: 4 Mei*, 2(1).
- Putra, P. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Resti Kurnia Triastanti, & Arini Hardianti. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Tipe Chronotype pada Remaja. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 3(1), 118–124. <https://doi.org/10.55123/insologi.v3i1.3172>
- Rezky, M. I. (2023). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia Berbasis Financial Technology. *Journal of Principles Management and Bussines*, 02(02). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

- Rosenbaum, M. S., Otalora, M. L., & Ramírez, G. C. (2017). How to create a realistic customer journey map. *Business Horizons*, 60(1), 143–150. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2016.09.010>
- Rozali, C., Zein, A., & Farizy, S. (2023). *PENERAPAN ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) UNTUK PEMILIHAN PENERIMAAN KARYAWAN BARU*. <https://doi.org/10.55903/jitu.v1i2.153>
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Suasapha, A. H. (2020). SKALA LIKERT UNTUK PENELITIAN PARIWISATA; BEBERAPA CATATAN UNTUK MENYUSUNNYA DENGAN BAIK. *JURNAL KEPARIWISATAAN*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Sulaiman, A., & Sayyid Ali Rahmatullah, U. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DAN PROFITABILITAS PADA RICH'S COFFE* (Vol. 11, Issue 1).
- Wulandari, N. (2014). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier di PT. Alfindo Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Sistem Informasi*, 1(1).