

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Studi hasil riset dan pembahasan, maka riset ini mampu disimpulkan seperti dibawah:

1. Bauran pemasaran 7P memiliki hubungan yang positif dengan Tingkat kepuasan pelanggan dipengaruhi oleh beberapa faktor, namun tidak semuanya memberikan dampak bermakna. Aspek produk, biaya, dan prosedur memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, sementara lokasi, pemasaran, staf, dan elemen fisik tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Ledug Coffee Indonesia.
2. Tingkat kepuasan pelanggan memberikan dampak positif dan bermakna terhadap kesetiaan pelanggan. Kepuasan pelanggan Ledug Coffee Indonesia dipengaruhi oleh beberapa indikator yang paling utama adalah kualitas kopi.

5.2 Saran

Rekomendasi yang bisa disampaikan oleh penulis berdasarkan temuan riset ini adalah sebagai berikut:

1. Ledug Coffee dapat mempertahankan dan meningkatkan kegiatan promosi melalui promosi dari mulut ke mulut atau rekomendasi kerabat serta melalui pemanfaatan sosial media dan juga melalui kerja sama dengan layanan penerbit berita untuk membuat berita atau bacaan yang dapat menarik konsumen untuk membeli.
2. Ledug Coffee dapat menambahkan layanan pesan antar bagi konsumen yang membeli dan dapat memperbaiki tata letak tempat di Ledug Coffee

3. Ledug Coffee dapat mempertahankan dan meningkatkan keramahan dalam proses pelayanan konsumen oleh karyawan Ledug Coffee dan memberikan pelatihan karyawan mengenai pengetahuan produk dan prosedur pelayanan konsumen.
4. Ledug Coffee dapat meningkatkan kenyamanan dan keamanan di lingkungannya guna menambah kenyamanan konsumen dalam berkunjung.