

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti pengaruh konten TikTok terhadap keputusan berkunjung, dengan fokus pada apakah konten TikTok @florawisata.santerra memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Berdasarkan hasil pengelitan, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara konten TikTok @florawisata.santerra terhadap keputusan berkunjung namun pengaruhnya hanya sebesar 21,2% dan 78,8% dari faktor lain. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konten TikTok memiliki peran penting meskipun bukan satu-satunya faktor dalam memengaruhi keputusan berkunjung namun masih memiliki pengaruh positif apabila terjadi peningkatan satu skor konten TikTok akan meningkat pula skor keputusan berkunjung.

5.2 Saran

Penelitian ini masih menghadapi sejumlah keterbatasan, sebagaimana terlihat dari hasil analisis dan kesimpulan yang diperoleh. Oleh karena itu, diperlukan pemberian saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan acuan, baik untuk pengembangan penelitian sejenis pada masa mendatang maupun bagi pihak pengelola Florawisata Santerra de Laponte dalam meningkatkan pengelolaan konten media sosial TikTok secara lebih efektif.

5.2.1 Bagi pengelola Florawisata Santerra

1. Meningkatkan kualitas konten TikTok dengan ide-ide kreatif yang menarik perhatian audiens.
2. Mempertahankan konsistensi unggahan dan menyesuaikan tren terkini agar tetap relevan sebagai akun wisata.
3. Mengoptimalkan interaksi dengan audiens melalui kolom komentar maupun fitur lainnya pada *platform* media sosial.

5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya

1. Memperluas objek penelitian di destinasi wisata lain atau membandingkan beberapa akun media sosial.
2. Menambahkan variabel lain seperti kepuasan, loyalitas, atau citra destinasi sehingga hasil penelitian menjadi lebih luas.