

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @FLORAWISATA.SANTERRA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE FLORAWISATA
SANTERRA DE LAPONTE**

SKRIPSI



Oleh:

AZH-ZHAHRA MALIKA ELFAJRY

NPM. 21045010058

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2025

PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @FLORAWISATA.SANTERRA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE FLORAWISATA
SANTERRA DE LAPONTE**

AZH-ZHAHRA MALIKA ELFAJRY

NPM. 21045010058

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Praja Firdaus N., M.Hub.Int

NI PPPK. 198807292024211018

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NI PPPK. 196804182021211006

Lembar Pengesahan Penguji

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @FLORAWISATA.SANTERRA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE FLORAWISATA
SANTERRA DE LAPONTE**

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada 12 September 2025

Pembimbing

Praja Firdaus N., M.Hub.Int
NI PPPK. 198807292024211018

Tim Penguji:

1. Ketua

Praja Firdaus N., M.Hub.Int
NI PPPK. 198807292024211018

2. Sekretaris

Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc
NIP. 21219900221336

3. Anggota

Dra. Ety Dwi Susanti, M.si
NIP.196805011994032001



**Mengetahui,
DEKAN**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azh-Zhahra Malika Elfajry
NPM : 21045010058
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 13 September 2025
Yang membuat pernyataan



Azh-Zhahra Malika Elfajry
21045010058

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis masih diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Konten TikTok @florawisata.santerra Terhadap Keputusan Berkunjung ke Florawisata Santerra de Laponte”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyusun tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Terutama oleh Bapak Praja Firdaus N., M.Hub.Int selaku dosen pembimbing, atas perhatian, kesabaran, dan waktu yang telah diluangkan untuk memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Pariwisata, yang telah memberikan arahan selama masa studi.
4. Seluruh dosen Prodi Pariwisata, yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa studi.
5. Kedua Orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan doa, kasih sayang yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Sahabat terbaik penulis Maya dan Safrina yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sejak SMP hingga sekarang.
7. Teman-teman seperjuangan penulis Nadhira, Kharisma, Sting, Rizaldy, Fabella, Regita, Violeta, Devi, Dhea yang selalu menemani dan memberikan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman dekat penulis selama berada di Surabaya Berlian, Cinta, Duta, Rafly, Rozak yang selalu memberi nasihat baik kepada penulis tanpa henti.

9. Teman-teman Pertukaran Mahasiswa Merdeka Salsa, Agni, Trisye, Thania, Husen, Imam, Fauzy yang selalu memberikan semangat, kebersamaan, dan kenangan indah selama mengikuti program PMM hingga saat ini.
10. Teman-teman SMA penulis dari grub “barongemes” Azizah, Nufus, Ulya, Syakira, Anindya, Putri, Nazwa, Hana yang selalu menjadi tempat berbagi cerita penulis di berbagai kesempatan.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
12. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu bertanggung jawab dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas setiap usaha, keteguhan hati untuk tidak menyerah, dan kesediaan menikmati setiap proses yang dijalani dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Besar harapan penulis agar karya ini dapat memberikan kontribusi akademik dan bermanfaat bagi pengembangan studi pariwisata.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca serta dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, September 2025

Penulis

ABSTRAK

TikTok adalah salah satu *platform* media sosial yang menjadi sedang tren di kalangan masyarakat luas. Fenomena ini membuka peluang besar bagi sektor pariwisata untuk memanfaatkan TikTok sebagai media untuk memperkenalkan objek wisata kepada masyarakat luas. Florawisata Santerra de Laponte, melalui akun TikTok @florawisata.santerra, menggunakan platform TikTok untuk mengunggah berbagai konten yang menarik perhatian calon wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh serta seberapa besar pengaruh konten TikTok dari akun @florawisata.santerra terhadap keputusan wisatawan untuk mengunjungi Florawisata Santerra de Laponte, dengan menggunakan landasan teori Stimulus-Organism-Response (SOR). Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Analisis data dilakukan melalui uji validitas dan reliabilitas, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis menggunakan uji t. Seluruh pengujian dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten TikTok dari akun @florawisata.santerra berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh konten TikTok terhadap keputusan berkunjung adalah sebesar 21,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Berdasarkan hasil uji hipotesis, diperoleh keputusan H_0 ditolak dan H_a diterima, yang mengindikasikan adanya pengaruh signifikan konten TikTok terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Florawisata Santerra de Laponte.

Kata Kunci: Konten TikTok, Media Sosial, Keputusan Berkunjung, Florawisata Santerra de Laponte.

ABSTRACT

TikTok is one of the social media platforms that is currently trending among the general public. This phenomenon opens up great opportunities for the tourism sector to utilize TikTok as a medium to introduce tourist attractions to the wider community. Florawisata Santerra de Laponte, through its TikTok account @florawisata.santerra, uses the TikTok platform to upload various content that attracts the attention of potential tourists. This study aims to determine the influence and extent of the influence of TikTok content from the @florawisata.santerra account on tourists' decisions to visit Florawisata Santerra de Laponte, using the Stimulus-Organism-Response (SOR) theory as a basis. The method used is quantitative with purposive sampling technique. Data analysis was conducted through validity and reliability tests, coefficient of determination tests, and hypothesis testing using the t-test. All tests were conducted using SPSS version 30. The results showed that TikTok content from the @florawisata.santerra account had a significant effect on tourists' decisions to visit. The coefficient of determination value shows that the influence of TikTok content on visiting decisions is 21.2%, while the rest is influenced by other factors that were not studied. Based on the hypothesis test results, the H_0 decision was rejected and H_a was accepted, indicating a significant influence of TikTok content on tourists' decisions to visit Florawisata Santerra de Laponte.

Keywords: TikTok content, social media, visit decision, Florawisata Santerra de Laponte

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori S-O-R	13
2.3 Landasan Konseptual	14
2.3.1 Media Sosial.....	14
2.3.2 Konten TikTok.....	15
2.3.3 Keputusan berkunjung	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
2.5 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4 Lokasi dan waktu penelitian	24
3.5 Populasi dan sampel.....	24
3.5.1 Populasi.....	24

3.5.2 Sampel.....	24
3.6 Teknik Sampling.....	25
3.7 Teknik pengumpulan data.....	26
3.7.1 Kuesioner	26
3.7.2 Jenis Data	26
3.8 Uji Instrumen Penelitian	27
3.8.1 Uji Validitas	27
3.8.2 Uji Reliabilitas	28
3.9 Teknik Analisis Data.....	29
3.10 Uji Hipotesis	29
3.10.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	29
3.10.2 Uji t	30
3.10.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1 Florawisata Santerra de Laponte	32
4.1.2 Akun TikTok @florawisata.santerra.....	34
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Karakteristik Responden	34
4.2.2 Hasil Analisis Variabel (X) Konten TikTok	36
4.2.3 Hasil Analisis Variabel (Y) Keputusan Berkunjung	42
4.3 Uji Instrumen Penelitian	46
4.3.1 Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.4 Teknik Analisis Data.....	48
4.4.1 Analisis Regresi Sederhana.....	48
4.4.2 Uji t	49
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.5 Pembahasan Penelitian.....	50
4.5.1 Konten.....	50
4.5.2 Keputusan Berkunjung.....	51
4.5.3 Pengaruh Konten terhadap keputusan berkunjung.....	52
4.5.4 Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Teori	54

4.5.5 Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Penelitian Relavant Terdahulu.....	56
4.5.6 Keterbatasan penelitian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
5.2.1 Bagi pengelola Florawisata Santerra.....	58
5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Aktif TikTok Seluruh Dunia	2
Gambar 1. 2 Data Waktu yang Dhabiskan untuk Menggunakan Media Sosial.....	3
Gambar 1. 3 Akun TikTok @florawisata.santerra.....	6
Gambar 2. 1 Model S-O-R.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 5. 1 Komentar Konten TikTok @florawisata.santerra.....	55
Gambar 5. 2 Komentar Konten TikTok @florawisata.santerra	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 1. 1 Data Kunjungan Tahun 2025	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X	23
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Y	23
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	26
Tabel 4. 1 Daftar Harga Wahana Permainan	33
Tabel 4. 2 Domisili Responden.....	35
Tabel 4. 3 Usia Responden	36
Tabel 4. 4 Status Pekerjaan.....	36
Tabel 4. 5 Hasil Pertanyaan Variabel Konten TikTok.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Pernyataan Variabel Keputusan Berkunjung.....	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	67
Lampiran 3 Deskripsi Hasil Kuesioner.....	72
Lampiran 4 Uji Validitas	75
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	76
Lampiran 6 Analisis Linear Sederhana.....	76
Lampiran 7 Koefisien Determinasi	76