

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2022). Pemodelan nilai teknologi informasi menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 7(2), 469-477.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Andespa, I. (2020). Analisis Pengendalian Mutu Dengan Menggunakan Statistical Quality Control (Sqc) Pada Pt. Pratama Abadi Industri (Jx) Sukabumi. *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, 2, 129.
- Anjani, H., Ruswanti, E., & Indrawati, R. (2022). Ewom, Kepercayaan, Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Poliklinik Penyakit Dalam Di Rs ABC Jakarta. *Jurnal Health Sains*, 3(3), 2003–2005.
- Budiono, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, promosi, lokasi, kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen di rumah makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan dimasa pandemi COVID-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223-247.
- Damongilala, Y., Rogahang, J. J., & Punuindoong, A. Y. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Grace Mart Tombatu. *Productivity*, 4(2), 179-187.

- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Indirect effect analysis on *Structural Equation Modeling* (comparative study of using amos and smartpls software). *Nucleus*, 1(2), 50-57.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 253-274.
- Haryono, M. F. Y., & Sumiati, S. (2023). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Paving Block Menggunakan Metode Statistical Quality Control (SQC) Dan Failure Mode Effect Analysis (FMEA) Di PT. Duta Beton Mandiri, Pasuruan. *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 2(3), 45-65.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using R: A workbook* (p. 197). Springer Nature.
- Ikhsan, W. N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Serambi Kopi Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 190-195.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.

- Nisa, M., Sudarno, S., & Sugito, S. (2021). Moderating *Structural Equation Modeling* dengan partial least square pada pemodelan penerimaan dan penggunaan dompet digital di Kota Semarang. *Jurnal Gaussian*, 10(1), 66-75.
- Oktavianti, P. R. M. (2022). Strategi Kemasan Dan Kualitas Penyiaran, Terhadap Loyalitas Pemirsa Tv One Dan Metro Tv. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 7(2), 163-172.
- Prabowo, R. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Atlet Futsal UTP Surakarta. *Jurnal Kreatif Olahraga*, 1(1), 28-36.
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). *Partial Least Squares* structural squation modeling (PLS-SEM) analysis for social and management research: a literature review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114-123.
- Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk mengukur pengaruh pelayanan, harga, dan keselamatan terhadap tingkat kepuasan pengguna jasa angkutan umum selama pandemi Covid-19 di Kota Ambon. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1), 1-13.
- Rahadi, Dedi. (2023). PENGANTAR *PARTIAL LEAST SQUARES* STRUCTURAL EQUATION MODEL(PLS-SEM) 2023.
- Ramadhan, S. T. (2024). SENTRA PEMBINAAN OLAHRAGA PELAJAR SEBAGAI PROGRAM PEMBINAAN TERHADAP ATLET PELAJAR JAWA TIMUR. *Jurnal Studi Humaniora Interdisipliner*, 8(12).

- Rianto Rahadi, D. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (Pls-Sem) 2023*.
- Rizki, M. N., Manullang, J. G., & Riyoko, E. (2023). Peran karang taruna dalam meningkatkan olahraga di Desa Lumpatan II. *Journal Physical Health Recreation (JPHR)*, 4(1), 162-170.
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., Sinkovics, N., & Sinkovics, R. R. (2023). A perspective on using partial least squares structural equation modelling in data articles. *Data in brief*, 48, 109074. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109074>
- Rusydy, F. H. F., Fatoni, M., & Sistiasih, V. S. (2024). untuk menganalisis teknik dasar ANALISIS TEKNIK DASAR OLAHRAGA FUTSAL PADA SISWA EKSTRAKULIKULER SMA NEGERI 1 TERAS: TEKNIK DASAR OLAHRAGA FUTSAL PADA SISWA EKSTRAKULIKULER SMA NEGERI 1 TERAS. *Jurnal Porkes*, 7(2), 1002-1012.
- Salam, F. A., Hita, I. P. A. D., & Juliansyah, M. A. (2021). Aksiologi Penggunaan Var Dalam Industri Olahraga. *Jurnal Penjakora*, 8(2), 106-113.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis faktor-faktor keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.
- Santana, A., & Keni, K. (2020). Pengaruh *Brand image* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada PT. Brand X di Jakarta. *Jurnal Manajemen bisnis dan kewirausahaan*, 4(4), 150.

- Sarstedt, M., Hair Jr, J. F., Cheah, J. H., Becker, J. M., & Ringle, C. M. (2019). How to specify, estimate, and validate higher-order constructs in PLS-SEM. *Australasian marketing journal*, 27(3), 197-211.
- Sayyida, S. (2023). *Structural Equation Modeling (sem) dengan smartpls dalam menyelesaikan permasalahan di bidang ekonomi. Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6-13.
- Simamora, B. (2022). Skala likert, bias penggunaan dan jalan keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84-93.
- Sinaga, R. P. Y. B., & Hutapea, J. Y. (2022). Analisis pengaruh *Brand image*, harga, dan review product terhadap keputusan pembelian skincare wardah pada mahasiswa unai. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(08), 12-25.
- SWAMEDIKASI, P. D. P. PENGARUH JUMLAH RESPONDEN TERHADAP HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6).
- Yudha, E. P., Suryana, D. N., & Sitio, A. A. P. (2022, June). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Multinasional Dunkin Donuts. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis* (Vol. 6, No. 1, pp. 392-400).