

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, L. S., & Hidayati, N. I. (2023). Analisis segmentasi targeting positioning (STP) pada UMKM keripik talas Cap Imas Food di Ngembal Pasuruan. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(5), 530-540.
- Afrizama, C., & Melina, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Yayasan Pendidikan Merangin. *Ekopendia*, 7(1), 39-46.
- Agustina, E. D. (2020). Pengaruh Life Style, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Di Ngawi. *Jurnal Ekomaks: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 18–21. <https://doi.org/10.33319/jeko.v9i1.49>
- Alexander, M. J., & Soegoto, A. S. (2022). Strategi Segmenting Targeting Positioning Terhadap Volume Penjualan Unit Mobil Mitsubishi Xpander Di Pt. Bosowa Berlian Motor Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(1).
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Aryanti, A., & Andarini, S. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Konformitas Melalui Kepercayaan Pelanggan Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Pada Generasi Z Pengguna Platform Online Food Delivery Gofood Di Surabaya). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 693-703.
- Aryantini, G. A. K. L., Widiantera, I., & Waelan, W. (2023). *Analisis Strategi E-Marketing IndiHome Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT Telkom Indonesia Kandatel Denpasar Selatan* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Astri, F. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Sahabat Rpk Umi Di Terminal Pasar Bumi Harapan Tolitoli. *EqienJurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 21-26.
- Astriyanita, R. H., & Rahmawan, G. (2022). Perilaku Penggunaan E-Wallet Di Coffe Shop Terhadap Keputusan Penggunaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 358-374.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.

- Barus, D. S., & Siregar, O. M. (2023). Pengaruh Pelatihan Dan Penilaian Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Kantor Pos Medan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 1(02), 65-79.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen pemasaran jasa: strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Brian, I. G. N. J. (2023). Kualitas Pelayanan Pramusaji Restoran Signature Hotel Indonesia Kempinski Jakarta: SOP, pelayanan, pramusaji. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 4(1), 64-70.
- Caroline, E. (2019). Metode Kuantitatif. Media Sahabat Cendekia.
- Chalimah, S. N., Martono, S., & Khafid, M. (2019). The Saving Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang. / *Journal of Economic Education*, 8(1), 22–29. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Claudia, J., Wijaya, I., & Reinaldy, H. (2022). Pengaruh Financial Literacy Dan Pendapatan Terhadap Saving Behavior Orang Tua Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2).
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2).
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Dyah Ayu Pratiwi, A. (2021). *Pengaruh E-WOM, Lifestyle, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (studi kasus siswa/siswi SMAN 3 PONORGO)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Furniawan, I. M., Miskiyya, E. L., Zakiyah, A. K., Faqeh, M. S., & Rozak, A. F. (2024). Analisis Segmentation, Positioning Dan Tergeting Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada UMKM PT. Landcofarm Indonesia. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1090-1097.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23-35.
- Hani, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik ShopeePay dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Di Bandar Lampung.
- Idayanti, R., & Ulandari, P. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital. *Islamic Banking and Finance Journal*, 3(2).

- Ismail, H. A., Suhaji, S., & Pradono, N. S. (2023). Brand Awareness dan Celebrity Endorser dalam Memediasi Pengaruh Shopping Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Produk secara Online pada Marketplace Shopee. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 7(1), 80-95.
- Ismanto, H. (2019). Perbankan dan Literasi Keuangan. Sleman: CV Budi Utama.
- Jannah, I. (2020). *Pengaruh Life Style dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pakaian pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2016-2019* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Kristanti, E. Y & Rinofah, R. (2021). Karakteristik Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 1- 15.
- Lestari, A., & Aslami, N. (2022). Perilaku Konsumen Asuransi terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 21(1), 34-42.
- Maghfiroh, E. L., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Life Style, Financial Attitude, Dan Self-Control Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (Studi Pada Pengguna Shopee Paylater di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 99-114.
- Martinelli, I. (2021). Menilik Financial Technology (Fintech) dalam Bidang Perbankan yang dapat Merugikan Konsumen. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 2(1), 32-43.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463.
- Maya, K. S. (2023). *Pengaruh Lifestyle, Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada Ping Online Shop Purwokerto* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., Djurwati Soepeno, Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Emba*, 7(3), 2949–2958.
- Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). Financial Literacy, Financial Inclusion, and Savings Behavior in Laos. *Journal of Asian Economics*. ABDI working paper No. 933.
- Muamar, A., Samsudin, S., & Fitriyah, L. (2020). Dompot Elektronik Dalam Transaksi Pelanggan Ovo Menurut Perspektif Maqāṣid Syarī'ah. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1), 92-105.

- Munawaroh, W., & Abidin, F. I. N. (2024). Comparative Analysis of E-commerce, E-wallet and Friend Environment on Student Consumptive Behavior. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 19(4), 10-21070.
- Murti, H. T., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Teknologi Terhadap Adopsi Uang Elektronik Pada Mahasiswa di Kota Bengkulu Melalui Mediasi Attitude Toward Adoption. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 89-99.
- Muslim, S., Hadiwinata, K., & Mundzir, H. (2023). Pengembangan UMKM Melalui Perjanjian Kerja Dan Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis E-Commerce. *Akuntansi Dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 01-05.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Novitasari, E., & Ayuningtyas, T. (2021). Analisis ekonomi keluarga dan literasi ekonomi terhadap perilaku menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 di STKIP PGRI Lumajang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 35-46.
- Nurrohmat, A., & Sutanto, H. A. (2021). Determinan perilaku pengelolaan keuangan di Kecamatan Kajoran Kabupaten Magelang. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(1), 53-69.
- Nurseptia, V. R., Srigustini, A., & Afriza, E. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Teman Sebaya Terhadap Saving Behavior Pada Anak Sekolah Menengah Atas Negeri 10 Tasikmalaya. *Journal Sains Students Research*, 2(5), 351-361.
- OJK, (2024) <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- Permana, G. P. L., & Mudiyaniti, N. W. (2021). Analisis Faktor Kesuksesan Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Diperbarui Oleh Delone Dan Mclean Di Kabupaten Gianyar. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 75-85.
- Purwati, A. A., Yusrizal, Y., & Ramadhani, I. C. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 1(1), 22–36. <https://doi.org/10.31539/jomb.v1i1.652>

- Pusporini, P. (2020). Pengaruh Tingkat literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pada pelaku UMKM Kecamatan Cinere, Depok. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(1), 58-69.
- Putri, S. D., & Mulatsih, L. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menggunakan fintech payment (PayLater) pada Shopee. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 21(2), 1-2.
- Raharjo, B. (2021). Fintech Teknologi Finansial Perbankan Digital. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-299.
- Raharjo, K dkk. (2022). Pemanfaatan Financial Technology Dalam Pengelolaan Keuangan Pada UMKM di Wilayah Depok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1). 67-77.
- Rahma, S. U. U., Bukhari, E., & Prasetyo, E. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan. *Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19*, 18(1).
- Raszad, S. E. F. & Purwanto, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(20), 51-65.
- Rizky, M., & Supriyoso, P. (2023). Tinjauan Strategi Segmenting Targeting dan Positioning dari PT Trakindo Utama dalam Memasarkan Produknya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2024-2035.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. *Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM-Anggota IKAPI)*.
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3).
- Rosyida, A., Heriyani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). Strategy segmenting, targeting, dan positioning: Study on PT Sidomuncul. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(1).
- Safira, M. E. & Susanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2), 97-112.
- Safitri, E., Sriyuniarti, F., & Chandra, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM (Studi Kasus pada Usaha Mikro Bidang Kerajinan di kota Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(1), 118-128.

- Saragih, M. G dkk. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian. Yayasan Kita Menulis.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran (1st ed.). Makassar. CV Sah Media.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance Terhadap Financial Management Behavior Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 9(3), 1002-1014.
- Saprudin, D. (2022). Strategi Pemasaran Produk Rotan Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV Modena Rattan Cirebon. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 15-30.
- Sari, K. H. Y. & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44– 54.
- Selbi, R. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung.
- Setiyono, W. P; Sriyono; dan Prapanca, D. (2021). Financial Technology. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Sholeh, M. S., & Jakaria, R. B. (2021). Partial Least In Analyzing The Influence Of Service Quality, Facilities And Price On Customer. *Procedia of Engineering and Life Science*. <https://doi.org/10.21070/pels.vli2.1032>
- Silvialorensa, D. D., Hartono, H., & Dwihandoko, T. H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan SPaylater pada Generasi Z di Kecamatan Magersari Kota Mojokerto. *Ebisnis Manajemen*, 2(3), 51-66.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731.
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Surabaya: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta Ghazali.
- Suyanto. (2023). Mengenal Dompot Digital di Indonesia. Serang: CV. AA Rizky.
- Suwatno, S., Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2020). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Melalui Financial Literacy dan Financial Sel Efficacy. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 87-96.
- Taufik, M., Mahdalena, M., & Taruh, V. (2023). Analisis Persepsi Milenial Terhadap Penggunaan Metode Pembayaran Digital. *Jambura Accounting Review*, 4(2), 333-346.

- Trianingsih, K., & Mahyuni, L. P. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Intensitas Penggunaan Mobile Payment Terhadap Spending Habits. *Media Bina Ilmiah*, 17(9), 2299-2310.
- Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(3), 435-445.