

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE*, DAN PENGGUNAAN
E-WALLET TERHADAP *SAVING BEHAVIOR***

**(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya,
dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI



Oleh :

AZZAHRA PRISICHELLA

NPM. 21042010260

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE*, DAN PENGGUNAAN
E-WALLET TERHADAP *SAVING BEHAVIOR***

**(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya
dan Politik UPN "Veteran" Jawa Timur)**

Disusun Oleh:

AZZAHRA PRISICHELLA

NPM. 21042010260

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Lisan

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dra. Sonja Andarini, M.Si

NIP.196503261993092001

Mengetahui,

Dekan, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE*, DAN PENGGUNAAN
E-WALLET TERHADAP *SAVING BEHAVIOR***

**(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya
dan Politik UPN "Veteran" Jawa Timur)**

Disusun Oleh :

AZZAHRA PRISICHELLA

NPM. 21042010260

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 12 September 2025

Tim Penguji:

Pembimbing Utama

Dra Sonja Andarini, M.Si

NIP. 196503261993092001

1. Ketua

Yenda Bara Kusuma, S.AB., M.AB

NIP. 198910302020121007

2. Sekretaris

Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A

NPT. 21119771204337

3. Anggota

Dra Sonja Andarini, M.Si

NIP. 196503261993092001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy*, *Lifestyle*, dan Penggunaan *E-Wallet* Terhadap *Saving Behavior* (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur)”.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Selain itu, penyusunan skripsi ini tidak lepas dari Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Ucapan terimakasih penulis sampaikan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Terimakasih kepada teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan membantu selama proses skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Fariq Hizba Ash Shiddiqy, S.M. yang selalu kebersamai penulis dan membantu penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada teman-teman penulis yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Surabaya, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Pemasaran.....	18
2.2.2 Perilaku Konsumen	23
2.2.4 <i>Financial Technology</i>	26
2.2.5 <i>Financial Literacy</i>	30
2.2.6 <i>Lifestyle</i>	32
2.2.7 Penggunaan <i>E-Wallet</i>	37
2.2.8 <i>Saving Behavior</i>	39
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2.1 Definisi Operasional.....	43
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	48
3.2.3 Variabel Penelitian.....	49
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	50
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1 Sumber Data	52
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.5.1 Uji Validitas	53
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.5.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
3.5.4 Uji Hipotesis.....	56
3.6 Waktu Penelitian.....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	58
4.1.1 E-Wallet	58
4.1.2 Logo E-Wallet yang ada di Indonesia	60
4.2 Penyajian Data	61
4.2.1 Data Responden	61
4.2.2 Deskripsi Jawaban Variabel	63
4.3 Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis	74
4.3.1 Hasil Uji Validitas	74
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	76
4.4 Analisis Model Struktural (Inner Model)	77
4.4.1 R-square (R^2)	75
4.4.2 F-square	79
4.5 Uji Hipotesis	80
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1 (<i>Financial Literacy</i> Berpengaruh Terhadap <i>Saving Behavior</i>)	80
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2 (<i>Lifestyle</i> Berpengaruh Terhadap <i>Saving Behavior</i>)	81
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3 (Penggunaan <i>E-Wallet</i> Berpengaruh Terhadap <i>Saving Behavior</i>)	82
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4 (<i>Financial Literacy</i> , <i>Lifestyle</i> , dan Penggunaan <i>E-Wallet</i> Berpengaruh Terhadap <i>Saving Behavior</i>)	83
4.6 Pembahasan	84
4.6.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Saving Behavior</i>	84
4.6.2 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Saving Behavior</i>	85
4.6.3 Pengaruh Penggunaan <i>E-Wallet</i> Terhadap <i>Saving Behavior</i>	86
4.6.4 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , <i>Lifestyle</i> , dan Penggunaan <i>E-Wallet</i> Terhadap <i>Saving Behavior</i>	87
4.7 Matriks Penelitian	88
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Alat Pembayaran Digital	5
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei 1	7
Gambar 1.4 Hasil Pra Survei 2	8
Gambar 1.5 Hasil Pra Survei 3	8
Gambar 1.6 Hasil Pra Survei 4	9
Gambar 1.7 Hasil Pra Survei 5	9
Gambar 1.8 Hasil Pra Survei 6	10
Gambar 1.9 Hasil Pra Survei 7	10
Gambar 1.10 Hasil Pra Survei 8	11
Gambar 1.11 Hasil Pra Survei 9	12
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Logo OVO	60
Gambar 4.2 Logo Gopay	60
Gambar 4.3 Logo DANA	61
Gambar 4.4 Logo LinkAja	61
Gambar 4.5 Logo ShopeePay	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	48
Tabel 3.2 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS	54
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	57
Tabel 4.1 Tabel Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.2 Tahun Angkatan Mahasiswa.....	63
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Financial Literacy</i>	65
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Lifestyle</i>	67
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penggunaan <i>E-Wallet</i>	70
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Saving Behavior</i>	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.9 R-square <i>Adjusted</i>	78
Tabel 4.10 F-square	79
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis 1	80
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis 2	81
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis 3	82
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis 4.....	83
Tabel 4.15 Matriks	88

ABSTRAK

AZZAHRA PRISICHELLA, 21042010260, Pengaruh *Financial Literacy*, *Lifestyle*, dan Penggunaan *E-Wallet* Terhadap *Saving Behavior*.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara individu mengelola dan berinteraksi dengan layanan keuangan, terutama di kalangan mahasiswa yang semakin terbiasa dengan metode pembayaran digital seperti *e-wallet*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *lifestyle*, dan penggunaan *e-wallet* terhadap *saving behavior* mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei dan pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 300 mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Analisis dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS untuk mengetahui hubungan antar variabel dari data yang telah dikumpulkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas *financial literacy*, *lifestyle*, dan penggunaan *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *saving behavior*. Artinya, semakin tinggi pemahaman keuangan, gaya hidup yang terarah, dan penggunaan *e-wallet* yang bijak, maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan, pengelolaan gaya hidup, serta penggunaan teknologi keuangan secara cerdas dalam mendukung manajemen keuangan pribadi mahasiswa.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Lifestyle*, Penggunaan *E-Wallet*, *Saving Behavior*

ABSTRACT

AZZAHRA PRISICHELLA, 21042010260, *The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and E-Wallet Usage on Saving Behavior.*

The development of digital technology has changed the way individuals manage and interact with financial services, especially among students who are increasingly accustomed to digital payment methods such as e-wallets. This study aims to analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and e-wallet usage on the saving behavior of students. This study employs a quantitative method using survey techniques, with data collection conducted through the distribution of questionnaires to 300 students in the Business Administration Program at the Faculty of Social, Cultural, and Political Sciences, UPN "Veteran" East Java. Analysis was performed using SmartPLS software to examine the relationships among variables from the collected data. The results of the study indicate that the three independent variables financial literacy, lifestyle, and e-wallet usage have a positive and significant influence on saving behavior. This means that the higher the level of financial literacy, the more directed the lifestyle, and the wiser the use of e-wallets, the better the saving behavior of students. These findings emphasize the importance of improving financial literacy, managing lifestyle, and using financial technology wisely in supporting students' personal financial management.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, E-Wallet Usage, Saving Behavior*