

DAFTAR PUSTAKA

- Agachi. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek, terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Scarlett di Wilayah Jabodetabek*. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(3), 122–142.
- Anggi Prayogi. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di C59 Bandung*. Universitas Pasundan.
- Anik Suryaningsih. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik*. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Teknologi*, Vol. 7 No.
- Candra Susanto, P. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian*. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 314–320.
- Hendika, F., & Nuraeni, N. (2020). *Globalisasi Hooliganisme terhadap Suporter Sepak Bola di Indonesia*. *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(1), 121. <https://doi.org/10.20473/jhi.v13i1.18269>
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 209–215. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27985>
- Iskandar, H. (2023). *Analysis Of The Influence Of Celebrity Endorsement, Brand Image And Price Perception On Purchase Intention (Study On Consumers Of Kahf Products (Personal Care For Man) In Pedurungan District, Semarang City) Analisis Pengaruh Celebrity Endersment, Brand Im*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 2023.
- Khairullah. (2024). *Dampak Perilaku Gaya Hidup Halal Dalam Meningkatkan Minat Membeli Produk Halal Pada Generasi Z*. In *Bisnis dan Akuntansi* (Vol. 3, Issue 3).
- Kamaludin, & Sulistiono. (2021). *Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada PT. Eurogate Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan*. *Sekolah Tingi Ilmu Ekonomi Kesatuan*, 1–45.
- Kristianto, A. D., & Wahyudi, T. A. (2019). *Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan*. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 117–126. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.74>
- Marbun, R. K. (2021). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Dalam Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Followers Selebgram Chelsea Islan)*. 44–59.

- Mayasari, S., & Safina, wan dian. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan*. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 215–224.
- Moriansyah, L. (2015). *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing: Antecedents and Consequenc- Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 187–196.
- Napitu, R., Sriwiyanti, E., & Munthe, R. N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar*. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2), 154–165. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Nurdewi, N. (2022). *Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara*. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 11(3), 240–252.
- Pakan. (2022). *Pengaruh Beauty Influencer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Facial Wash Garnier Di Surabaya*. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION*:
- Puspita, Y. D., Rahmawan, G., Tinggi, S., & Ekonomi Surakarta, I. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier*. 8, 98–104.
- Putra, R. (2022). *Studi Tentang Kepuasan Konsumen Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk Dan Harga*. *Jurnal Bisnis Kolega (JBK)*, 8(2).
- Putra, R. (2021). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Panji Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). *Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap*. *Excellent*, 7(2), 143–152. <https://e-journal.stieaub.ac.id/index.php/excellent%0Ahttps://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793>
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan*. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(3), 27–41. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>
- Putri, P. J. C., Nurhayati, & Syafri. (2024). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Asuransi Kesehatan*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 795–804. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.18963>
- Purwanto, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta*. *Thesis*, 1–23.

- Regina. (2024). *Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Produk Pt Indofood Sukses Makmur Tbk Di Kota Surabaya*. Neraca Manajemen, Ekonomi, 10, 1–16.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global*. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Ridha Maisaroh, & Maulida Nurhidayati. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun*. Niqosiya: Journal of Economics and Business <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.282> Research, 1(2), 197–216.
- Rivaldi. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Yonex (Power Cushion 57/Shb57)*. 1–23.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Buana, U., & Karawang, P. (2024). *The Influence Of Brand Image And Brand Awareness On Purchase Decisions At Tokopedia Market Place On Kahf Skincare Products Among Gen Z*. In Management Studies and Entrepreneurship Journal (Vol. 5, Issue 2).
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Simanjuntak, S. D. (2020). *Statistik Penelitian Pendidikan dengan Aplikasi Ms. Excel dan SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Vladimir, V. F. (2023). *Pengaruh Lifeshopping Terhadap Implusif Buying*. *Pengaruh Lifeshopping Terhadap Implusif Buying*, 1(69), 5–24.
- Williianti. (2020). *Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen*. *Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Konsumen*, 12(2004), 6–25.
- Wibowo. (2024). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow For Men*. *Jma*, 2, 3031–5220.
- Wahit, M. G. N. (2020). *Konsep Keseimbangan Perilaku Konsumsi dalam Islam*. *Jurnal Ilmu Syariah*. Vol. 1, h. 22.
- Yesi S, R. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Supermarket Di Cikarang*. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 578–585.
- Yusuf, F. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ms Glow Bekasi*. *Metode Penelitian*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/5410/>