

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan penelitian yang memuat kesimpulan dari keseluruhan hasil yang telah diperoleh serta saran untuk mendukung pengembangan penelitian lebih lanjut di masa mendatang.

5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan tahapan penelitian menggunakan metode *User Centered Design* yang melibatkan lima responden pelanggan dan barbershop, dengan permasalahan pelanggan terkait pengalaman pemilihan model rambut, pemesanan, dan ketersediaan informasi layanan, dimana belum terdapat desain antarmuka aplikasi yang optimal. Permasalahan barbershop terkait pengalaman pengelolaan pesanan pelanggan dan layanan barbershop, dimana belum terdapat juga desain antarmuka aplikasi yang optimal. Sehingga, pada penelitian ini menghasilkan solusi desain melalui 2 kali iterasi. Iterasi dimulai dari desain awal, *usability testing* 1, perbaikan desain 1, *heuristic evaluation*, perbaikan *heuristic*, dan *usability testing* 2. Desain aplikasi marketplace barbershop BarberGo yang dihasilkan telah memiliki tingkat kegunaan yang baik pada sisi pelanggan dengan nilai 80.74% dan barbershop 82.28%. Adapun nilai SUS pelanggan sebesar 93 dan barbershop sebesar 94 yang menunjukkan sistem dapat diterima dan layak digunakan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan menunjukkan bahwa penelitian ini memerlukan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya. Pada penelitian ini menghasilkan rancangan desain antarmuka berbasis *mobile*, sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan desain antarmuka berbasis *website* dengan *usability* tinggi.

Halaman ini sengaja dikosongkan