

DAFTAR PUSTAKA

- AisNandi, G., & Amron, A. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Semarang. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 513–524.
<https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2358>
- Alkharusi, H. (2022). *A descriptive Analysis and Interpretation of Data from Likert Scales in Educational and Psychological Research*. 12(2), 13–16.
- Andrian, M. R., & Colia, R. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Jakarta Timur. *Jurnal Economia*, 1(1), 104–117.
- Angela, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam*.
- Arianto, N., Rahayu, S., Septiani, F., & Jahro, A. N. (2025). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian serta Implikasinya terhadap Kepuasan Konsumen pada PT RJI. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 8(3), 261–269.
<http://dx.doi.org/10.32493/drj.v8i3.48734>
- Ashari, A. P., Hardiyono, H., & Aswar, N. F. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Makassar. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 3, 18–32.
<http://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar>
- Cahyani, S. M., Savitri, C., & Daddila, S. P. (2025). Model Keputusan Pembelian Handphone Samsung Melalui Kualitas Produk, Citra Merek, dan

Kepercayaan Merek. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 8(2), 172–188.

Deliana, R. Y., Siregar, M. Y., & Suryani, W. (2025). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang di Moderasi oleh Kepuasan Pelanggan pada UMKM di Kecamatan Medan Sunggal. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(5).

Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2870–2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>

Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek. In *CV. PENERBIT QIARA MEDIA* (Issue August).

Hidayat, R. S., Sriyanto, A., & Setyarko, Y. (2024). *Manajemen Pemasaran*.

Jansen, F. Y., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat 2019-2020 the Effect of Brand Equity , Brand Image , and Product Quality on Consumer Purchase Decisions on Samsung Smartphone Products on Students of the Fac. *Jurnal EMBA*, 10(1), 279–288.

Murniasih, N. N., Luh, N., & Sayang, W. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Pada Minat Beli Ulang Produk Skincare. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 140–148.

Noor, M. F., & Nurlinda, R. . (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Forum Ilmiah*, 18(2). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>

- Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In *Sukarno Pressindo*.
- Pramono, S. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Bale Agung Pemalang. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(1), 90–106. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.322>
- Prasetya, M. A., & Harwani, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Dalam Kemasan Siap Saji Teh Botol Sosro. *Scientific Journal of Management and Business*, 10. <http://dx.doi.org/10.22441/teropong.v10i1.15341>
- Pratiwi, A. A. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Seluler Telkomsel. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1), 267–276. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i1.4709>
- Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.13057/ijas.v4i1.45784>
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., & Turi, L. O. (2022). *Manajemen Pemasaran*.
- Rahmadhani, S., Nofirda, F. A., & Sulistyandari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi Pada Merek Apple) [the Effect of Product Quality, Brand Image and Brand Trust on Brand Loyalty With Customer Satisfaction. *DeReMa (Development Research of*

Management): Jurnal Manajemen, 17(2), 205.

<https://doi.org/10.19166/derema.v17i2.5569>

- Rawong, N., Valencio, V., & Bestra, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Handphone Samsung Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Palembang. *Journal of Social Sciences Research*, 1(6), 39–51. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10466011>
- Rismaeka, N., & Susanto, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada the Kitchen Cafe. *Solusi*, 19(4), 405. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3730>
- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Sofya, D. N., & Purwanto, S. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang “Slai O’lai.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, 28–37. <https://doi.org/10.47896/je.v23i1.99>
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. 16(1), 47–62.
- Waluyo, M., & Rachman, M. (2020). Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling. In *Transportation Systems Planning: Methods and Applications*.
- Yulia, M., Arifin, R., & Athia, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan

Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Samsung (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung di Pesantren Ainul Yaqin Unisma). *Jurnal Riset Manajemen*, 1–15.

Yulianti, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*.