

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. S. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web di MAN 1 OKU Menggunakan PHP dan MySQL. *JSIM: Jurnal Sistem Informasi Mahakarya*, 5(2), 46-52.
- Akbar, R. (2023). Pengaruh kemudahan, keamanan, resiko dan promosi, terhadap keputusan penggunaan shopee paylater di Solo Raya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 213-235.
- Alwi, M., & Said, L. R. (2023). PENERIMAAN LAYANAN BANK DIGITAL DENGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DI BANJARMASIN. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirusahaan*, 7(1), 13-37.
- Aisyah, A., & Nurohman, Y. A. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, RISIKO, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET PADA GENERASI MILENIAL DI WONOGIRI* (Doctoral dissertation, FEBI/PBS).
- Awwal, A. Y. (2024). *PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI DOMPET DIGITAL (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN PROF. KH SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)*.
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227-238.
- Banutama, B., Hatta, A. J., Biyanto, F., & Kristiana, D. R. (2024). KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET SEBAGAI ALAT TRANSAKSI DIGITAL: SEBUAH KAJIAN LITERATUR 2012-2023. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 3(4), 301-318.
- Barik Elsyam, A. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Jember Mengenai E-Wallet Terhadap Niat Bertransaksi Menggunakan Gopay Dengan Pendekatan Tritam* (Doctoral dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JEMBER).
- De Leon, M. V., Atienza, R. P., & Susilo, D. (2020). Influence of self-service technology (SST) service quality dimensions as a second-order factor on perceived value and customer satisfaction in a mobile banking application. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1794241.

- Dewantara, R., & Sitorus, H. A. M. (2022). Re-Evaluasi Pendirian Bank Digital Di Indonesia: Paradigma, Konsep Dan Regulasi. *Veritas et Justitia*, 8(2), 493-513.
- Dirwan, D., & Latief, F. (2020). Aspek Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Digital Di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), 288-298.
- Elvina, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy Of Use, Perceived Risk, Dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2799-2805.
- Fadhlan, M., Susilowati, R., & Kuspriatni, L. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DI JABODETABEK. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 61-68.
- Fadillah, W., & Za, S. Z. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231-240.
- Haikal Yunus. (2023). Keamanan Informasi Lanjutan. [Www.Researchgate.Net. https://www.researchgate.net/publication/367077974_Keamanan_Informasi_Lanjutan](https://www.researchgate.net/publication/367077974_Keamanan_Informasi_Lanjutan)
- Hamonangan, N., Maelisa, N., & Serang, R. (2022). Analisa Risiko Pada Proyek Rehabilitasi Gedung Arsip Unit Hidrologi Balai Sungai Wilayah Maluku. *Manumata: Jurnal Ilmu Teknik*, 8(2), 167-176.
- Handayani, Y., Hidayah, N., Kurnia, D., & Siringoringo, H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 29(1), 164-174.
- Harahap, E. F., Arimbawa, I. G. A. P., Sucandrawati, N. L. K. A. S., Nurdiani, T. W., & Anantadjaya, S. P. (2023). Digital bank transformation: A content analysis of SEABank. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(3), 383-395.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pembelian online di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 198-209.
- Harbani Pasolong, M. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. ALFABETA, cv. Retrieved from <https://repository.poliupg.ac.id/id/eprint/292/3/Untitled.pdf>
- Irsyad, Z., & Indraningsih, N. H. (2024). The impact of end-to-end encryption on the security of digital banking transactions: an in-depth analysis. *Jurnal Mantik*, 8(3).

- Kamarudin, J., Nursiah, N., & Novinati, M. (2023). Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju). *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 5(2), 120-126.
- Kurnia, Dandy. "Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius Pt. Bank Tabungan Pensiun Nasional." *UG Journal* 14, no. 8 (2021).
- Maydianto, M. (2021). *Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop* (Doctoral dissertation, Prodi Sistem Informasi).
- Muhyiddin, S. M. (n.d.). *Pengertian dan Konsep Risiko*. Retrieved from Universitas Esa Unggul .
- Nurul, S., Anggrainy, S., & Aprelyani, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 564-573.
- Pebriantje, D., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Shopeepay. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 91-98.
- Pertiwi, D., Suyitno, A., Rochmiatun, E., Anisa, W. N., & Handayani, D. L. (2023). Bank Digital Sebagai Peradaban Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(2), 172-182.
- Rinwantin, A. N. (2023). Preferensi Penggunaan Bank Digital. *DIMENSI*, 810-820. Retrieved from <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Rusli, G. E., & Munari, M. (2022). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(2), 640-665.
- Saputra, R. D., & Hardjono, R. K. (2024). Strategic adaptation and dynamic capability in the digital banking sector: a case study of SeaBank's financial performance 2021-2022. *Strengthening Dynamic System: e-Government and Public Services*, 1(1), 39-50.
- Sofyan, D. P. (n.d.). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis Teori dan Aplikasi Menggunakan Software Olah Data Eviews 9*. Penerbit IN MEDIA.

Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/349305277_Metodologi_Penelitian_Keuangan_dan_Bisnis

- Suhendry, W. (2021). Minat penggunaan e-wallet dana di kota pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1), 46-56.
- SELVIRA, A. P., NUR, A., SEMULE, H., FITRI, R. F., & PARTAMO, V. S. (2020). Pengaruh Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Blanja. *Com. Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(03), 26-33.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisataaan*, 19(1), 29-40.
- Tali, M. A., & Nautiyal, J. P. (2022). Effect of branding on consumer purchase decision. *International Journal of All Research Education and Scientific Methods*, 10(8), 2197-2201.
- Wahyuni, A. D., & Dahmiri, D. (2021). Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keamanan Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Konsumen Di Marketplace Shopee Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 29-41.
- Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(3), 435-445.
- Wiyono, M. R. P., Putri, W. R. S., Handayani, S. P., Hidayat, W., & Ibrahim, Z. (2024). Pengaruh Pelayanan dan Kemudahan Bertransaksi Menggunakan Bank Digital (Seabank) terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan PBS. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 816-827.
- Wulandari, R., & Susanti, D. N. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Product Features dan Reference Group Terhadap Keputusan Penggunaan: Studi pada Pengguna TikTok di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 5(2), 199-211.
- Yulianti, E. (2024). *Pengaruh Security, Trust, Usability dan Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi SeaBank* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).