

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP MODIFIKASI TUBUH
PEREMPUAN PADA AKUN TIKTOK “DOSEN KECANTIKAN”**

SKRIPSI



Oleh:

REGINA ROSARY SINAGA

NPM. 21043010332

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP MODIFIKASI TUBUH
PEREMPUAN PADA AKUN TIKTOK “DOSEN KECANTIKAN”**

Disusun oleh:


Regina Rosary Sinaga
NPM. 21043010332

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

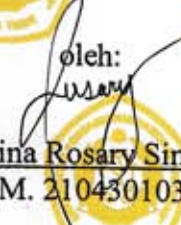
Mengetahui
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP MODIFIKASI TUBUH
PEREMPUAN PADA AKUN TIKTOK "DOSEN KECANTIKAN"**

Oleh:


Regina Rosary Sinaga
NPM. 21043010332

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 29
Agustus 2025

PEMBIMBING


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

**TIM PENGUJI,
KETUA**


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 196203231993092001

SEKRETARIS


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

ANGGOTA


Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Regina Rosary Sinaga
NPM : 21043010332
Program : Sarjana (S1)/ Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 15 September 2025
Yang membuat pernyataan



Regina Rosary Sinaga
NPM. 21043010332

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpah rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi Analisis Wacana Digital terhadap Modifikasi Tubuh Perempuan pada Akun Tiktok “Dosen Kecantikan” ini. Penelitian skripsi ini dibuat sebagai syarat kelulusan penulis dari program studi Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak tentu akan sulit untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus, karena atas berkat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Matias Sinaga, Richarda Tjahjani dan Gratia Ananda yakni keluarga penulis yang tidak berhenti memberikan dukungan penuh sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
3. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing sekaligus kepala program studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jatim yang tidak pernah pelit ilmu dan sepenuh hati senantiasa membimbing penulis.
5. Teman-teman Regu Tulip; Abel dan Rh sebagai rekan kerja sekaligus teman seperjuangan dan selalu setia mendukung penulis selama bekerja serta menyusun skripsi bersama-sama.

6. Keluarga Medkom dan KMK Santo Patrisius tersayang, yang meskipun tidak selalu nampak, dukungannya selalu menyertai penulis.
7. Avellaneda Farahdiba, Hawa Awalina, dan Putri Saraswati sebagai teman sekaligus rekan magang yang masih menjalin hubungan baik dan saling memberi dukungan dengan penulis hingga masa penyusunan skripsi bersama.
8. Hana dan Rahma, sebagai teman-teman sejurusan yang selalu bertukar dukungan dengan penulis selama proses penulisan skripsi.
9. Jeje, Rani, Maura, dan Diana, yang walaupun jauh selalu sedia memberi berbagai bentuk dukungan untuk penulis selama masa penulisan skripsi.
10. Teman-teman KKN 06 (Grub Band) yang tanpa disangka-sangka turut menjadi bagian dalam *support system* penulis di tengah masa penulisan skripsi.

ABSTRAK

Di Indonesia konsep kecantikan sering kali dikaitkan dengan nilai-nilai agama dan budaya, di mana mengubah bentuk wajah atau tubuh secara permanen merupakan sesuatu yang bertentangan dengan ajaran agama. Di sisi lain, berkembang pula wacana baru yang menekankan pada konsep *self-empowerment* dan kebebasan individu atas tubuh mereka. Perkembangan media sosial seperti TikTok berperan dalam membentuk standar kecantikan, yang mana *beauty influencer* Dosen Kecantikan pada akun TikToksnya mempromosikan tindakan modifikasi tubuh di klinik kecantikan. Penelitian ini mengkaji bagaimana wacana modifikasi tubuh dibangun pada konten di akun TikTok Dosen Kecantikan, dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan analisis wacana digital Rodney H. Jones, yang mencakup empat aspek analisis: teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta ideologi dan kekuasaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wacana modifikasi tubuh dibangun melalui penggunaan teks bertema *self empowerment* mencakup *caption* dan *script voice over* yang disusun sedemikian rupa oleh Dosen Kecantikan, dengan konteks sosial masyarakat Indonesia yang bertentangan dengan agenda modifikasi tubuh. Melalui visual dalam kontennya, Dosen Kecantikan membingkai prosedur estetika sebagai hal wajar dan melakukan resistensi terhadap standar kecantikan natural. Interaksi dalam bentuk komentar dan *likes* menunjukkan polarisasi publik di mana sebagian besar audiens mendukung agenda modifikasi tubuh Dosen Kecantikan. Elemen ideologi dan kekuasaan menunjukkan bagaimana tubuh perempuan dikonstruksikan sebagai komoditas melalui *endorsement* dan promosi klinik, prosedur, maupun produk kecantikan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa wacana modifikasi tubuh oleh Dosen Kecantikan selain bertujuan untuk mendorong kalangan perempuan untuk menormalisasi tindakan modifikasi tubuh untuk memperbaiki penampilan, juga merujuk pada komodifikasi kecantikan yang ditandai dengan adanya teks promosional terkait dokter dan klinik kecantikan.

Kata kunci: Analisis Wacana Digital, Modifikasi Tubuh, Operasi Plastik, TikTok, Dosen Kecantikan

ABSTRACT

In Indonesia, the concept of beauty was often associated with religious and cultural values, where permanently altering the face or body is considered contrary to religious teachings. On the other hand, a new discourse has emerged that emphasizes the concept of self-empowerment and individual freedom over their bodies. The development of social media such as TikTok plays a role in shaping beauty standards, with beauty influencer Dosen Kecantikan promoting body modification procedures in beauty clinics on her TikTok account. This study examined how the discourse of body modification is constructed in the content on Dosen Kecantikan's TikTok account, using descriptive qualitative methods and Rodney H. Jones' digital discourse analysis, which includes four analytical aspects: text, context, action and interaction, and ideology and power. The results of the study indicate that the discourse of body modification is constructed through the use of self-empowerment-themed texts, including captions and voice-over scripts, designed by Dosen Kecantikan, within the social context of Indonesian society that is contrary to the body modification agenda. Through visuals in its content, Dosen Kecantikan frames aesthetic procedures as normal and resists natural beauty standards. Interactions in the form of comments and likes indicate public polarization, with the majority of the audience supporting the Dosen Kecantikan's body modification agenda. Elements of ideology and power demonstrate how women's bodies are constructed as commodities through endorsements and promotions of clinics, procedures, and beauty products. This study concludes that the discourse of body modification by Dosen Kecantikan, besides aiming to encourage women to normalize body modification actions to improve their appearance, also refers to the commodification of beauty, marked by the presence of promotional texts related to doctors and beauty clinics.

Keywords: Digital Discourse Analysis, Body Modification, Plastic Surgery, TikTok, Dosen Kecantikan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Modifikasi Tubuh Perempuan	14
2.2.2 Komodifikasi Kecantikan	17
2.2.3 Gender dan Post Feminisme.....	18
2.2.4 Analisis Wacana Digital.....	21
2.2.5 Media Sosial TikTok	26
2.3 Kerangka Berpikir	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Definisi Konseptual	31
3.3.1 Akun TikTok Dosen Kecantikan	31
3.3.2 Modifikasi Tubuh Perempuan	32
3.3.3 Wacana Digital	33
3.4 Objek Penelitian	34

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian: Akun TikTok Dosen Kecantikan	39
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	44
4.2.1 Analisis Teks: Wacana Modifikasi Tubuh Perempuan	44
4.2.2 Analisis Konteks: Dosen Kecantikan dan Konteks Sosial Masyarakat di Indonesia	54
4.2.3 Analisis Interaksi dan Tindakan: Respon Audiens Dosen Kecantikan terhadap Konten Modifikasi Tubuh.....	57
4.2.4 Ideologi dan <i>Power</i> (Kekuasaan)	72
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berbagai konten tentang operasi plastik di TikTok.....	2
Gambar 1.2 Konten proses tindakan <i>botox</i> dan HIFU Dosen Kecantikan.....	7
Gambar 1.3 Respon Dosen Kecantikan pada pertanyaan terkait tindakan sedot lemak.....	8
Gambar 4.1 Dosen Kecantikan	41
Gambar 4.2 Foto sebelum-sesudah <i>rhinoplasty</i> kedua Dosen Kecantikan	43
Gambar 4.3 Komentar positif pasca <i>Rhinoplasty</i> kedua Dosen Kecantikan	43
Gambar 4.4 Dosen Kecantikan menjalani prosedur <i>botox</i> dan <i>HIFU</i>	46
Gambar 4.5 <i>Caption</i> pada konten <i>botox</i> dan <i>HIFU</i>	47
Gambar 4.6 Dosen Kecantikan mengaplikasikan <i>sunscreen</i> sebagai <i>endorsement</i>	48
Gambar 4.7 Tahapan yang dijalani Dosen Kecantikan pada tindakan <i>rhinoplasty</i>	49
Gambar 4.8 Komentar balasan Dosen Kecantikan terhadap audiens	49
Gambar 4.9 Penampakan tubuh Dosen Kecantikan pasca sedot lemak	50
Gambar 4.10 <i>Caption</i> pada konten sedot lemak.....	51
Gambar 4.11 Jawaban balasan terkait tingkat rasa sakit dari tindakan	51
Gambar 4.12 Jawaban balasan Dosen Kecantikan kepada audiens	51
Gambar 4.13 Konten <i>lip filler</i> Dosen Kecantikan dengan fitur <i>greenscreen</i>	52
Gambar 4.14 Dosen Kecantikan mendemonstrasikan penggunaan <i>lip gloss</i>	53
Gambar 4.15 Fitur <i>greenscreen</i> untuk menunjukkan akun Instagram klinik kecantikan..	53
Gambar 4.16 Potret keseharian Dosen Kecantikan dengan anjing piaraannya	55
Gambar 4.17 Komentar oleh pengguna @meidyantinrl.....	59
Gambar 4.18 Komentar oleh pengguna @UBI BAKAR dan @woo.....	60
Gambar 4.19 Komentar oleh pengguna @Tebak siapa, @Suka Kopi, @anandanicola ...	61
Gambar 4.20 Komentar oleh pengguna @Cutiemuscle	62
Gambar 4.21 Komentar oleh pengguna @RumahTanggaMart dan @Mamiskz	63
Gambar 4.22 Komentar oleh pengguna @ky	65
Gambar 4.23 Komentar oleh pengguna @Mysann	66
Gambar 4.24 Komentar oleh pengguna @Cil	67
Gambar 4.25 Komentar oleh pengguna @karinmaulina1, @b2 dan @geminiiii	68
Gambar 4.26 Komentar oleh pengguna @hemaa, @Laila Adzani, @stripstripstrip69	69
Gambar 4.27 Komentar oleh pengguna @Pita dan @user2636933973890.....	71
Gambar 4.28 Interaksi berbagai pengguna pada kolom komentar Dosen Kecantikan.....	71