

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rasyid, S., Cinu, S., Wijaya, N., Sinala, A., Uja, S. K., & Riskan, A. (2024). Konstruksi Media Sosial Dalam Pembentukan Perilaku Konsumen Kecantikan (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 8887-8901.
- Adriaens, F. (2009). Post feminism in popular culture: A potential for critical resistance?. *POLITICS AND CULTURE (NEW LONDON, CONN.)*, (4).
- AGUNG, B. R. (2024). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK THE CLINICBEUATYLOSOPHY MENTENG DALAM MEMBERIKANINFORMASI DAN EDUKASI BEDAH PLASTIK DAN REKONSTRUKSI (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Andreas, R. (2019). Konstruksi Kecantikan dalam Akun Instagram@ ugmcantik.
- Aprilita, D. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun@ mostbeautyindo,@ Bidadarisurga, dan@ papuan_girl). *Paradigma*, 4(3).
- Artarini, M. P. A. (2024). Bedah Kosmetik: Modifikasi Tubuh atau Modifikasi Kehidupan?. *GEMA TEOLOGIKA: Jurnal Teologi Kontekstual dan Filsafat Keilahian*, 9(2), 191-206.
- Astrid Faidlatul Habibah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 357.
- Aulia, I. F., Ritonga, R. W., Nasution, H. Z., & Azzura, D. A. (2025). OPERASI PLASTIK DALAM PERSPEKTIF ISLAM (ANTARA KEBUTUHAN MEDIS DAN LARANGAN ESTETIKA): STUDI LITERATUR. *Jurnal Inovasi dan Kolaborasi Nusantara*, 6(2).
- Azzahra, N., Safa, A. Z., & Afrila, L. N. (2024). Operasi Plastik dalam Islam: Tinjauan tentang Kebutuhan, Prinsip Syariah, dan Pertimbangan Etis. *Hikmah: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam*, 1(3), 89-95.
- Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi wanita dalam menentukan standar kecantikan di tiktok dan instagram. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) (Vol. 1, pp. 566-575)*.
- Budgeon, S. (2011). The contradictions of successful femininity: Third-wave feminism, postfeminism and 'new'femininities. In *New femininities: Postfeminism, neoliberalism and subjectivity* (pp. 279-292). London: Palgrave Macmillan UK.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami pendekatan positivis, konstruktivis dan kritis dalam metode penelitian komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48-55.
- Chen, J., Ishii, M., Bater, K. L., Darrach, H., Liao, D., Huynh, P. P., ... & Ishii, L. E. (2019). Association between the use of social media and photograph editing applications, self-esteem, and cosmetic surgery acceptance. *JAMA facial plastic surgery*, 21(5), 361-367.
- Cininta, A. P., & Utari, P. KOMODIFIKASI PEREMPUAN DALAM NEW MEDIA.

- Creswell, W. John. (2014). "Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan". Edisi Bahasa Indonesia 2014. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Darma, Y. A. (2013). Analisis Wacana Kritis. Dalam Y. A. Darma, Analisis Wacana Kritis (hal. 6). Bandung: Yrama Widia.
- Daulay, H. (2024). Konstruksi Kecantikan: Makna Cantik Oleh Mahasiswi Pengguna Skincare Korea: Konstruksi Kecantikan: Makna Cantik Oleh Mahasiswi Pengguna Skincare Korea. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 10(1), 01-17.
- Efendi, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Humaniora*, 12-24.
- Eriyanto. (2011). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. *LKIS*, 289.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, kajian ilmiah mata kuliah umum, 21(1), 33-54.
- Fakih, M. (2008). Analisis gender dan transformasi sosial. InsistPress.
- Fatmawati, T. Y., & Nur, F. A. (2023). Representasi Kecantikan dalam Akun Tiktok Jharna Bhagwan. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 15(1), 118-133.
- Fauzana, R. (2021). Strategi Komunikasi Dakwah bil Qalam Komunitas Revowriter di Media Digital. *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 238.
- Fauziah, N., & Puspita, R. (2022). Pemaknaan penonton remaja di Jakarta terhadap operasi plastik dalam Drama Korea My ID is Gangnam Beauty. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(2).
- Febriani, E., Zulkifli, M., Kumaidi, M., Karyasa, T. B., & dkk. (2023). *Fiqh Kontemporer*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Gunawan, R., & Anwar, A. (2012). Kecemasan body image pada perempuan dewasa tengah yang melakukan bedah plastik estetik. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 10(02), 127273.
- Hartono, J. (2018). Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data. Dalam J. Hartono, Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data (hal. 205). Yogyakarta: IKAPI.
- Hidayat, D. N., & S.A, N. H. (2001). Analisis wacana : pengantar analisis teks media. Yogyakarta: LKIS.
- Holilur Rohman, M. H. (2024). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Monetisasi Youtube Atas Bagi Hasil Google Adsense (Studi Kasus Pada Channel Youtube "MID Raudlatul Ulum Tlagah Galis Bangkalan") . *Jurnal Begawan Hukum (JBH)*, 261.
- Ida, R. (2014). Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). *Discourse and Digital Practices: Doing discourse analysis in the digital age. In Discourse and Digital Practices: Doing discourse analysis in the digital age.* <https://doi.org/10.4324/9781315726465>

- Kinanti, G. R. (2023). KONSTRUKSI KECANTIKAN PADA ERA BEAUTY 4.0 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PENYEBAB ALIENASI DIRI.
- Kita, N., & Sullivan, L. (2018). The History of Plastic Surgery: The Story of An Ancient Healing Art. Retrieved July 10th, 2025, from <https://www.verywellhealth.com/the-history-of-plastic-surgery-2710193>
- Lemma, A. (2010). *Under the skin: A psychoanalytic study of body modification*. Routledge.
- Mardiana, D. (2021). Analisis Wacana Model Michel Foucault Dalam Cerpen “Cinta Laki-Laki Biasa” Karya Asma Nadia. *Lingua*.
- Mardianto, D. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Tiktok Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Barat. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(2), 118-122.
- Mardwiyanto, W., Rizqi, M., & Pratiwil, N. I. (2024). Analisis Pesan Edukatif Tayangan Jejak Si Gundul Episode Manisan Ampo Pada Channel Youtube Trans7 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi.
- McRobbie, A. (2008). The aftermath of feminism: Gender, culture and social change.
- Muhtar, Y. (2002). Pendidikan Berperspektif Keadilan Gender. *Jakarta: Depdiknas*.
- Muhammad Usamah Robbani, H. A. (2023). Analisis Wacana Digital Penggunaan Verbal Abuse dalam Konten Gameplay Stumble Guys Luthfi Halimawan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Nabilah, P. S. (2023). *Beauty construction on Emina “Beauty Bestie” advertisement* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Nazlah, R. O. (2024). *KONSTRUKSI SOSIAL CITRA PEREMPUAN DALAM AKUN INSTAGRAM@ SCARLETT WHITENING (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)* (Doctoral dissertation, Universitas Satya Negara Indonesia).
- Prasetya, d., & marina, r. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4.
- Prasetyo, K. B. (2010). Membaca Diskursus Post-Feminisme Melalui Novel “Perempuan Di Titik Nol”. *Komunitas*, 2(2).
- Pratama, S., & Muchlis, M. (2020). Pengaruh aplikasi tik tok terhadap ekspresi komunikasi mahasiswa universitas islam negeri (uin) sunan ampel surabaya tahun 2020. *INCARE, International Journal of Educational Resources*, 1(2), 102-115.
- Rogers, M.F. (1999). *Barbie Culture*. London: Sage Publications.
- Rohmawati, A., Yulianto, B., Mulyono, M., & Ahmadi, A. (2024). Analisis Wacana Digital: Reviu Literatur. *Deiksis*, 16(2), 180-191.
- Rothchild, E., Chernovolenko, D., Wang, F., & Ricci, J. A. (2024). An analysis of male plastic surgery content on TikTok. *Aesthetic Surgery Journal*, 44(5), 556-564.

- Satria, G. D., & Junaedi, F. (2022). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan Garnier Sakura White dan Wardah White Secret. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14(1), 93-119.
- Setyawan, A. (2021). Konstruksi Sosial Atas Pemaknaan Dan Simbol Kecantikan Pada Trending Hastag Tik Tok. *Risenologi*, 6(1), 86-95.
- Sinar, T. S. (2012). Teori dan analisis wacana : pendekatan linguistik sistemik - fungsional / Tengku Silvana Sinar. Dalam T. S. Sinar, *Teori dan analisis 78 wacana : pendekatan linguistik sistemik - fungsional / Tengku Silvana Sinar*. Medan: Mitra.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedua). Alfabeta.
- Suharyo, S. M. (2014). Bahasa Dan Ideologi: Mengungkap Ideologi Dan Kekuasaan Simbolik Di Balik Penggunaan Bahasa (Kajian Teks Media Melalui Analisis Wacana Kritis). *HUMANIKA*, 19, 46.
- Suwastini, N. K. A. (2013). Perkembangan feminisme barat dari abad kedelapan belas hingga postfeminisme: Sebuah Tinjauan Teoretis. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(1).
- Syafrida Nurrachmi Febriyanti, R. I. (2023). Digital Capitalism Behind the "Broadcast Yourself" Tagline: (Study of Digital Discourse on the Popularity in Indonesia's YouTube Content Industry). *Jurnal Komunikasi*, 166.
- Syahputra, I. (2016). Membebaskan Tubuh Perempuan Dari Penjara Media. *Musāwa Jurnal Studi Gender Dan Islam*, 15(2), 157-180.
- Syamsuddin, R. &. (2022). Analisis Wacana. Dalam R. &. syamsuddin, *Analisis Wacana* (hal. 3). CV. SAMUDRA ALIF-MIM.
- Taylor, A. (2008). Popular culture and (post) feminism. *Australian Feminist Studies*, 23(57), 427-430.
- Toni, A., & Maknunah, J. (2024, August). Analisis Strategi Promosi Kesehatan" Operasi Plastik" di Instagram Dokter Tompi@ dr_tompi. In *Prosiding Seminar Nasional Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Surakarta* (pp. 21-39).
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal pendidikan tambusai*, 7(1), 2896-2910.
- Wilmada, G., & Hariyanti, N. (2025). Shifting Indonesian Beauty Standards on TikTok@ cadburylemonade: A Critical Discourse Analysis Study. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 75-89.
- Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. HarperCollins
- Wong, K. Y. J. (2018). No More Taboo: Discursive tactics for navigating the taboo of cosmetic surgery. *Global Media and China*, 3(4), 271–296. <https://doi.org/10.1177/2059436418816649>
- Yuliani, R. (2022). Konstruksi Kecantikan Perempuan dalam Iklan Kosmetik Jepang Hada Labo. *Chi'e: Journal of Japanese Learning and Teaching*, 10(1), 42-51.