

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P. S., & Mulyo, J. H. (2023). Factors Influencing the Success of E-Commerce Adoption at Perum BULOG. *Jurnal IPTEK-KOM(Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi)*, 25(2), 171–186.
- Anggraini, S. Z., & Tukiman, T. (2022). Strategi Dinas Tenaga Kerja dalam Meningkatkan Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2220. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2764>
- Ari, P. S., & Latifah, D. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Djp Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Modifikasi E Govqual. *Profit*, 15(01), 104–111. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2021.015.01.11>
- Aryanto, A., Hanum, N., & Syaefudin, R. (2023). Faktor Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan pada Penerapan Akuntansi Digital serta Dampaknya Terhadap Kinerja UMKM. *Owner*, 7(1), 632–643. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1224>
- Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi). *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i1.644>
- Auliandari, T. (2022). Determinan Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya Terhadap UMKM di Pekanbaru. *Accounting Journal, Vol.* 6(2), 153–170.
- Bayhaqi, F., & Nuryana, I. K. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Bima + dengan Metode UTAUT. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 03(03), 84–93.
- Bernanda, D. Y., Yohanes, A., Seputro, J. S., & Andry, J. F. (2019). Analisis Sistem Krs Online Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Xyz Menggunakan Metode Utaut. *Jurnal Teknoinfo*, 13(2), 124. <https://doi.org/10.33365/jti.v13i2.237>

- Christoper, Y. (2024). Pengaruh Laman Resmi Kementerian Terhadap Reputasi: Studi Asosiatif Program Siinas Pada Kementerian Perindustrian. *Brand Communication: Jurnal Ilmu ...*, 3(2), 125–137. <http://www.jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/279>
- Darmawan, D., & Mardikaningsih, R. (2021). Peranan Sistem Informasi Persediaan Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Yang Dirasakan, Dan Kepuasan Pengunjung Toko Buku. *Realible Accounting Journal*, 1(1), 43–57.
- Effendi, M. ., Sugandini, D., Istanto, Y., Arundati, R., & Adisti, T. (2020). The Technology-Organization-Environment Framework: Adopsi Teknologi Pada UKM. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01, Issue 1).
- Farizd, M., Sabilab, R., Martapura, I. R., & Wulansarid, A. (2023). Analisis Pengaruh Adopsi Media Sosial Bagi Kinerja UMKM Kota. *Jurnal Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, 3(2), 245–252.
- Febriantika, A., Sari, R. P., & Hadining, A. F. (2019). Analisis Pengaruh Aspek Technology-Organization-Environment dalam Financial Technology terhadap Financial Inclusion UMKM Karawang. *Jurnal Teknik Industri*, 10(2), 170–180. <https://doi.org/10.25105/jti.v10i2.8401>
- Fitratul Aini, Fitriani Muttakin, Tengku Khairil Ahsyar, & Eki Saputra. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA Menggunakan Metode TAM dan EUCS. *Jurnal Sistem Cerdas*, 6(1), 65–76. <https://doi.org/10.37396/jsc.v6i1.288>
- Galushati, A., Kurniawan, B. P. Y., & Mahanani, Re. S. (2023). The Effect of Competitive Intelligence Attachment in Organizations : Development of a. *Journal of Business Management*, 1, 14–24.
- Ghozali, I., & Lathan, H. (2015). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) DENGAN PARTIAL LEAST SQUARES (PLS)*.
- Hendri, A. S. (2022). MENINGKATKAN POTENSI ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI: MODEL KONSEPTUAL BERDASARKAN KERANGKA KERJA TOE Ainayah Syifa Hendri PENDAHULUAN 1 . Latar Belakang Penggunaan Teknologi Informasi (TI) telah menjadi kunci sukses dalam menangani tantangan bisnis yang se. *Jurnal Universitas Muhamadiyah*

- Surakarta, 1(1), 1–43.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Julia, M., & Jiddal Masyrurroh, A. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383–395. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.895>
- Kementerian Perindustrian. (2022). *Panduan siinas* (Kementerian Perindustrian (ed.); 1st ed.). Kementerian Perindustrian.
- Kristiani, I. (2022). KINERJA ORGANISASI NIRLABA DI INDONESIA Ika Kristianti Nika Ardian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 2022.
- Kusuma, M., & Fahamsyah, M. H. (2023). Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Usaha Umkm Ayam Petelur Di Bojonegoro. *Jurnal Investasi*, 9(4), 237–248. <https://doi.org/10.31943/investasi.v9i4.299>
- Kusumawati, D., & Saifudin, S. (2023). Adopsi e-Government di Era Kebiasaan Baru. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 175. <https://doi.org/10.30659/jikm.v11i2.32980>
- Lainawa, J., & Lenzun, G. D. (2022). Hubungan Kinerja Penyuluh , Kemampuan Komunikasi , Sikap Peternak dengan Proses Adopsi Inovasi Teknologi Pengembangan Usaha Ternak Babi di Kabupaten Minahasa. *Zootec*, 42(2), 392–404.
- Mahirah, L. H., Sisilia, K., & Setyorini, R. (2022). Analisis Toe Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Untuk Produk Umkm Di Sentra Kreasi Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 176–194. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2247>
- Maritsa, A., Hanifah Salsabila, U., Wafiq, M., Rahma Anindya, P., & Azhar Ma'shum, M. (2021). Pengaruh Teknologi Dalam Dunia Pendidikan. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 18(2), 91–100. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v18i2.303>

- Maurizkika, F., & Fitria, S. E. (2022). Pengaruh TOE Framework Terhadap Adoption E-Commerce Pada UMKM Sepatu Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. *EProceedings* ..., 9(5), 2970–2977. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18402%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18402/18005>
- Monica Hidayat, N., Nasrullah, M., & Pudji Istyanto, N. (2022). Analisis Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Terhadap Penerimaan Adopsi Teknologi E-Learning Pada Fitur Video Conference Di Kalangan Mahasiswa Kampus Baru (Studi Kasus: ITTelkom Surabaya). *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 4(1), 18–25. <https://doi.org/10.37802/joti.v4i1.258>
- Mubarika, R. D., Nurdin, F., Astaman, P., Sirajuddin, S. N., Agustina, & Abdullah. (2022). Faktor-Faktor yang Menghambat Adopsi Teknologi Pupuk Organik Padat (POP) Pada Peternak Sapi Potong Di Kabupaten Soppeng Factors Inhibiting Technology Adoption Solid Organic Fertilizer (POP) of Beef Farmers in Soppeng District. *Jurnal Perternakan* , 4(1), 28–34.
- Noviyanti, R., & Nurhasanah, . (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (Pls-Sem). *Marine Fisheries: Journal of Marine Fisheries Technology and Management*, 10(1), 33–44. <https://doi.org/10.29244/jmf.10.1.33-44>
- Oktalia, A., Emilya, Agriffina, J., Ella, M., Cuandra, F., & Laulita, N. B. (2022). Analisis Rantai Pasok Serta Sistem Erp Dalam Kinerja Operasional Pt Nestle Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(3), 127–144. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i3.134>
- Purba, A. F., Mustafid, & Kartikasiari, P. (2025). *PENERAPAN ALGORITMA k-PROTOTYPE UNTUK PENGELOMPOKAN DESA DI KABUPATEN BEKASI BERDASARKAN INFRASTRUKTUR DIGITAL*. 13, 479–489. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.13.2.479-489>
- Purnomo, M., Maulina, E., Wicaksono, A. R., & Rizal, M. (2023). Determinan

- Faktor Adopsi Teknologi Internet of Things: TOE Model. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 8(2), 480. <https://doi.org/10.28926/briliant.v8i2.1214>
- Rahayu, S., & Diana, Y. (2023). Sistem Informasi Manajemen. In *EUREKA MEDIA AKSARA* (1st ed.).
- Rizky Siregar, M., & Ridwan, M. (2022). Efektivitas Peran Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Pelaksanaan Penataan Pedagang Kaki Lima Di Kota Medan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 653–662. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.73>
- Rustariyuni, S. D. (2022). PENENTU NIAT KOPERASI DI PROVINSI BALI TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL : DAMPAK PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ekonomika, Volume 13 Nomor 01, Januari 2022*, 13, 47–62.
- Safriyani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sahir, S. H. (2021). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). KBM INDONESIA.
- Sholicha, I. K., & Oktariyanda, T. A. (2023). Inovasi Pelayanan Publik Melalui Aplikasi Pelayanan Via Online (Plavon Dukcapil) Oleh Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sidoarjo. *Publika*, 2293–2302. <https://doi.org/10.26740/publika.v11n3.p2293-2302>
- Sugiarti, T., & Rusmana, O. (2022). Kesiadaan Mengadopsi Sistem Aplikasi Pengelolaan Keuangan Sekolah (Siperkasa) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 3(2), 327–340. <https://doi.org/10.35912/simo.v3i2.1270>
- Suhendro, D. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Penerapan Sistem Teknologi Informasi Pada Koperasi Di Kota

- Pematangsiantar. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.30645/jurasik.v1i1.6>
- Supiyanto, Y. (2019). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi Dan Komitmen Organisasional terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Koperasi. *Prosiding Seminar Nasional UNY*, 722–738.
- Supri, Z., Dewintari, P., Nadia, N., & Ridayanti, R. (2024). Analisis Kesiapan Penggunaan Digital Finance pada UMKM di Kota Palopo Perspektif I-TOE Model. *Owner*, 8(1), 84–90. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1912>
- Suryani, D., Ermansyah, & Al Sukri, S. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 1(2021), 11–19.
- Syafriani, Y., & Ramadhani, S. (2023). Budaya Organisasi dan Dampak Organisasi terhadap Lembaga Pendidikan. *Masaliq*, 3(1), 77–85. <https://doi.org/10.58578/masaliq.v3i1.790>
- Syahza, A. (2021). *Buku-Metopel-2021-ISBN-978-623-255-107-7* (A. Syahza (ed.); 2nd ed.). UR Press Pekanbaru.
- Thaha, A. R., Santosa, A., & Antoro, A. F. S. (2023). Comparative Analysis of Digital Application Usage in Micro Enterprises and Small Medium Enterprises. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(6), 998–1003. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku2152>
- Thalib, D. A., & Zulkarnain. (2024). TECHNOLOGY-ORGANIZATION-ENVIRONMENT FRAMEWORK: THE ROLE OF DIGITAL FINANCIAL SERVICES IMPLEMENTATION ON MSME PERFORMANCE (STUDY AT TOKYO MARKET AREA, PIK 2. *Journal of Accounting, Business and Management*, 2(1), 106–125.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Buku Ajar Metodologi Penelitian. In S. Sudirman (Ed.), *Cv Science Techno Direct* (1st ed.). CV Science Techno Direct.
- Winarso, K., & Jufriyanto, M. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Internet

Indihome Pada Pt. X Dengan Pendekatan Part Least Square. *Matrik*, 20(1), 77.

<https://doi.org/10.30587/matrik.v20i1.1017>

Zahra, N. A., Putri, A., Kamilah, I., & Kuslaila, N. R. (2023). Analisis Pengukuran Faktor Adopsi Teknologi E-Commerce Pada Pelaku Umkm Menggunakan Framework Toe. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 12–20. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.558>