

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN 100 HARI KERJA PRABOWO-
GIBRAN PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO
PERIODE 17 JANUARI – 21 FEBRUARI 2025**

SKRIPSI



Oleh :

Sekar Mayang Qurrota A'yunin

21043010311

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
KOTA SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**Analisis Framing Pemberitaan 100 Hari Kinerja Prabowo-Gibran pada
Media Online Kompas.com dan Tempo.co Periode 17 Januari-21 Februari
2025**

Disusun oleh:

Sekar Mayang Qurrota A'yunin
NPM. 21043010311

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

Mengetahui

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FRAMING Pemberitaan 100 Hari Kinerja Prabowo-Gibran pada Media Online Kompas.com dan Tempo.co
Periode 17 Januari-21 Februari 2025**

oleh:

Sekar Mayang Qurrota A'yunin
NPM. 21043010311

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 29
Agustus 2025.

PEMBIMBING

**TIM PENGUJI,
KETUA**

Dr. Yuli Candrasari, M.Si NIP.
197107302021212003

Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS

Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

ANGGOTA

Latif Ahmad Fauzan, S.Ikom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui,
DEKAN FISIBPOL :

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sekar Mayang Qurrota A'yunin
NPM : 21043010311
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 22 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan



Sekar Mayang Qurrota A'yunin
NPM. 21043010311

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dr. Yuli Candrasari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Cinta pertama dan bidadari surga penulis, Bapak Drs. Syaiful Bahri dan Ibu Rofiqoh. Terima kasih yang tak terhingga penulis ucapkan atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus tanpa syarat, serta pengorbanan yang tak mungkin mampu penulis balas dengan apapun. Yang telah

memberikan support penuh baik secara moral maupun materi yang menjadi pijakan kuat hingga penulis mampu melewati setiap proses yang penuh tantangan. Cinta dan doa Ayah Ibu adalah alasan penulis berdiri tegak hingga titik ini.

7. Saudara kandung penulis, Fikri Lazuardi dan Nisrina Aulia yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Para sahabat yang senantiasa menemani dan mendukung penulis sejak mahasiswa baru hingga saat ini. Setiap motivasi, candaan, dan dukungan yang kalian berikan telah menjadi energi berharga.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yang belum bisa penulis sebut namanya. Yang juga menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, terimakasih karena telah memberikan dukungan penuh secara moril dan materil. Senantiasa sabar mendampingi setiap proses yang penulis lalui, terimakasih atas doa dan cinta yang tidak pernah surut bahkan disaat penulis ingin menyerah. Kehadirannya menjadi penguat sekaligus tempat penulis menemukan ketenangan.
10. Last but not least, kepada wanita terhebat dan berbahagia yakni diri saya sendiri Sekar Mayang Qurrota A'yunin. Terimakasih karena telah berjuang dan bertahan sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah menepikan ego dan bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena selalu percaya bahwa setiap proses yang sulit akan indah pada waktunya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Sekar Mayang Qurrota A'yunin

ABSTRAK

Penelitian ini menelaah bagaimana Kompas.com dan Tempo.co sebagai media memiliki kekuasaan dalam membentuk persepsi publik dapat mengarahkan perhatian publik melalui pembingkai informasi terkait 100 hari kinerja Prabowo Gibran dalam periode pemberitaan 17 Januari sampai 21 Februari 2025. Fokusnya adalah membedah cara media mengontruksi makna yang disorot menggunakan penelitian kualitatif yang didasari oleh model framing Robert N.Entman. Temuan dalam penelitian ini adalah Kompas.com membingkai 100 hari kinerja sebagai capaian teknokratis dengan penekanan pada program ekonomi dan kebijakan strategis serta mendefinisikan isu sebagai keberhasilan awal yang perlu diapresiasi. Sedangkan Tempo.co lebih menyoroti kritik, kontroversi, dan problematika politik dan menjadikan isu sebagai tantangan yang memerlukan evaluasi. Dampaknya, pemberitaan kedua media tidak hanya membentuk persepsi publik yang berbeda terhadap kinerja pemerintahan. Tetapi juga berpotensi memengaruhi legitimasi politik, dukungan publik, dan arah opini masyarakat.

Kata Kunci: Framing, Media Online, Robert N.Entman, 100 Hari Prabowo-Gibran

ABSTRACT

This study examines how Kompas.com and Tempo.co, media with the power to shape public perception, divert public attention through the framing of information related to Prabowo Gibran's 100-day performance during the reporting period from January 17 to February 21, 2025. The focus is to dissect how the media construct meaning using qualitative research based on Robert N. Entman's framing model. The findings in this study are that Kompas.com frames the 100-day performance as a technocratic achievement with an emphasis on economic programs and policy strategies and defines issues as initial successes that need to be appreciated. Meanwhile, Tempo.co emphasizes criticism, controversy, and political problems and makes issues as challenges that require evaluation. As a result, the reporting of both media not only shapes different public perceptions of government performance but also has the potential to influence political legitimacy, public support, and the direction of public opinion

Keywords: *Framing, Online Media, Robert N. Entman, 100 Days of Prabowo–Gibran*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Paradigma Konstruktivitas	18
2.2.2 <i>Framing</i>	22
2.2.3 Analisis <i>Framing</i> Model Robert N. Entman	25
2.2.4 <i>Agenda Setting</i>	33
2.2.5 <i>Media Online</i>	37
2.2.6 Konstruksi Sosial atas Realitas.....	40
2.2.7 Ideologi Media	43
2.2.8 Ekonomi Politik Media	48

2.3 Kerangka Berpikir	50
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Definisi Konseptual.....	53
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	55
3.4 Sumber Data dan Korpus Penelitian	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	63
3.6 Teknik Analisis Data	64
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	66
4.1.1 Kompas.com.....	66
4.1.1.1 Sejarah Kompas.com	66
4.1.1.2 Logo dan Filosofi Kompas.com	67
4.1.1.3 Struktur Organisasi Kompas.com	68
4.1.1.4 Visi dan Misi Kompas.com ‘	77
4.1.2 Tempo.co	78
4.1.2.1 Sejarah Tempo.co.....	78
4.1.2.2 Logo dan Filosofi Tempo.co	79
4.1.2.3 Struktur Organisasi Tempo	80
4.1.2.3 Visi dan Misi Tempo.co	82
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	83
4.2.1 Berita Kompas.com	83
4.2.1.1 Berita 1.....	83
4.2.1.2 Berita 2.....	88
4.2.1.3 Berita 3.....	91
4.2.1.4 Berita 4.....	96
4.2.1.5 Berita 5.....	102
4.2.1.6 Berita 6.....	107
4.2.2 Berita Tempo.co	111

4.2.2.1 Berita 1.....	111
4.2.2.2 Berita 2.....	115
4.2.2.3 Berita 3.....	119
4.2.2.4 Berita 4.....	123
4.2.2.5 Berita 5.....	127
4.2.2.6 Berita 6.....	131
4.2.3 Perbandingan <i>Frame</i> Kompas.com dan Tempo.co.....	135
4.2.4 Konfirmasi Temuan Dengan Teori	141
BAB V.....	147
KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita Tanggal 24 Januari 2025 pada Media Online Kompas.com	5
Gambar 1. 2 Berita Tanggal 9 Februari 2025 pada Media Online Tempo.co	6
Gambar 2. 1 Hubungan Media dan Ideologi	45
Gambar 2. 2 Lingkaran Hirarki Pengaruh Ideologi dalam Media	46
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	50
Gambar 4. 1 Logo Kompas.com	67
Gambar 4. 2 Logo Tempo.co	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Framing</i> Pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co	
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. 2 Elemen Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	31
Tabel 3. 1 Kategori Judul Berita pada Kompas.com.....	56
Tabel 3. 2 Elemen Analisis <i>Framing</i> Kompas.com.....	59
Tabel 3. 3 Kategori Judul Berita pada Tempo.co	60
Tabel 3. 4 <i>Elemen Analisis Framing</i> Tempo.co	62
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Kompas.com.....	69
Tabel 4. 2 Struktur Organisasi Tempo.co	80
Tabel 4. 3 Berita Kompas.com 1	83
Tabel 4. 4 Analisi <i>Framing</i> Berita Kompas.com 1	86
Tabel 4. 5 Berita Kompas.com 2	88
Tabel 4. 6 Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas.com 2	90
Tabel 4. 7 Berita Kompas.com 3	91
Tabel 4. 8 Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas.com 3	94
Tabel 4. 9 Berita Kompas.com 4	96
Tabel 4. 10 Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas.com 4	100
Tabel 4. 11 Berita Kompas.com 5	102
Tabel 4. 12 Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas.com 5	105
Tabel 4. 13 Berita Kompas.com 6	107
Tabel 4. 14 Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas.com 6	109
Tabel 4. 15 Berita Tempo.co 1	111
Tabel 4. 16 Analisis <i>Framing</i> Berita Tempo.co 1	113
Tabel 4. 17 Berita Tempo.co 2	115
Tabel 4. 18 Analisis <i>Framing</i> Berita Tempo.co 2	117
Tabel 4. 19 Berita Tempo.co 3	119
Tabel 4. 20 Analisis <i>Framing</i> Berita Tempo.co 3	122
Tabel 4. 21 Berita Tempo.co 4	123
Tabel 4. 22 Analisis <i>Framing</i> Berita Tempo.co 4	126

Tabel 4. 23 Berita Tempo.co 5	127
Tabel 4. 24 Analisis <i>Framing</i> Berita Tempo.co 5	130
Tabel 4. 25 Berita Tempo.co 6	131
Tabel 4. 26 Analisis <i>Framing</i> Berita Tempo.co 6	134
Tabel 4. 27 Perbandingan Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co	135