

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Ahdiyat, A. N. (2021). Analisis Semiotika Visual Pada Ilustrasi Sampul Majalah Tempo Edisi “Jerat Kedua.” *Logika : Journal of Multidisciplinary Studies*, 12(02), 156–175. <https://doi.org/10.25134/logika.v12i2.5492>
- Alrizki, D., & Aslinda, C. (2022). Analisis *Framing* Pemberitaan Indonesia Tidak Lockdown. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 24–36.
- Andhita, P. R. (2018). *KOMODIFIKASI FILM CRITICAL ELEVEN (Studi Deskriptif Tentang Komodifikasi Ekonomi Politik Film Critical Eleven)*. 3.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Asmaul Husna, P., Meliasanti, F., & Setiawan, H. (2021). Perbandingan Analisis *Framing* Berita Covid-19 pada Media Digital Kumparan.com dan Bersatu.com. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7005–7009. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2079>
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. LKiS.
- Hanifah, R., Fauzia, V., Putri, H., & Utari, A. S. (2021). *Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Instagram (Studi Deskriptif Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco pada Instagram Anies Baswedan Terkait Covid-19) Commodification, Spatialization, and Structuring in Instagram (Vincent Mosco's Descripti*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana CV.
- Nurrasid Siregar, A., Titin Sumanti, S., & Ismail, I. (2022). Analisis *Framing* Pemberitaan Kecelakaan Pesawat Sriwijaya Air Sj 182 Di Kompas.Com. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2529–2538. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.380>
- Pradipta, K. A. (2025). *Silang Sengkarut 100 Hari Kabinet Prabowo*. Tempo.Co. <https://interaktif.tempo.co/proyek/silang-sengkarut-100-hari-kabinet-prabowo/>
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v4i1.1460>
- Sanjaya, Y. C. A. (2025). *100 Hari Prabowo-Gibran, Tingkat Kepuasan ke Pemerintah Tertinggi sejak 2015*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/01/24/070000265/100-hari-prabowo-gibran-tingkat-kepuasan-ke-pemerintah-tertinggi-sejak-2015>
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa edisi kelima*. Kencana.
- Siregar, A. K., & Qurniawati, E. F. (2022). Analisis *Framing* Pemberitaan Buzzer di tempo.co. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.1>
- Sobur. (2015). *Analisis Teks Media*. PT Remaja Rosdakarya.
- Subandi, Z. E., Teguh, D., & Sadono, P. (2018). *KOMODIFIKASI, SPASIALISASI, DAN STRUKTURASI DALAM MEDIA BARU DI*

- INDONESIA (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon). *National Conference of Creative Industry*, 0(0). <https://journal.ubm.ac.id/index.php/ncci/article/view/1297>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta CV.
- Sulaiman, A. (2016). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Society*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33019/society.v4i1.32>
- Taufik, Krisnanto. (2023). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN DEMONSTRASI MAHASISWA*.
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian, October*, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Wenerda, I. (2015). *No TitlEkonomi Politik Vincent Moscow oleh Media Online Entertainment kapanlagi.comTM e. 3.*
- Wibawa, R., & Candrasari, Y. (2022). Pembingkai Berita Demonstrasi UndangUndang Omnibus Law Pada Media Daring Tempo.Co Dan Republika.Co.Id Periode Oktober 2020. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 235–247.