

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2023). **PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 381-389.
- Arifin, H. R., Marta, H., & Yuliana, T. (2024). **PENINGKATAN KUALITAS, KUANTITAS, DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN BROWNIES DARI TEPUNG MOCAF DI PCS USAHA BROWNIES SINGKONG KATINENUNG DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 8(1), 1113- 1123.
- Aryanto, V. D. W. (2020). **Marketing Digital: Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan**. PT Kanisius.
- Atmoko dwi, Bambang. (2022). **Instagram handbook tips fotografi ponsel**.
- Dwiridotjahjono, J & Lutfita, A. 2021. **Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Hanacaraka Coffee Sidoarjo Di Masa Pandemi Covid-19**.
- Fadli, M. R. (2021). **Memahami desain metode penelitian kualitatif**. Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 21(1), 33-54.
- Faizah, F. N. (2022). **Eksistensi bisnis kuliner halal melalui Digital Marketing di era new normal**. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 85-98.
- Husen, T. I., & Mandaraira, F. (2021). **Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada UMKM Wizz Kitchen Aceh Barat)**. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(2).
- Ira Dwi, & Nurul Annisa. 2022. **Analisis Strategi Promosi pada UMKM Social Enterprise (Studi Kasus Pascorner Café and Gallery)**.
- Iryani, N., & Fauzan, T. R. (2023). **Digital Marketing Melalui Fitur Live Pada Platform Marketplace Terhadap Pengembangan Bisnis**. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 121-139.

- Khotimah, K. (2021). **Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Umkm Paklin Donuts Kota Tegal (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal).**
- Kirana, A. B. S. (2024). **EFEKTIVITAS MARKETPLACE DALAM PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME EKSPOR PADA PT PRATAMA ASTA INDONESIA. KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan**, 4(1), 9-15.
- Lesmana, A. C. (2022). **Optimalisasi Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Usaha Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)**, 6(3), 1700-1711.
- Meiriasari, V., Emilda, E., Ratu, M. K., & Nurkholis, K. M. N. K. M. (2024). **Pelatihan Kewirausahaan Bisnis Kopi Pada Generasi Milenial dan Gen Z di Kota Palembang. Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)**, 7(2), 854-863.
- Rangkuti, F. (2020). **Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis.** Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2020). **Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara, Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI.** Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ranjani, E., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). **Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Indonesia. Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara**, 1(5), 7443-7452.
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., ... & Yahawi, S. H. (2021). **Digital Marketing: Konsep dan Strategi (Vol. 1).** Penerbit Insania.
- Salim, E., Hendri, H., & Robianto, R. (2020). **Strategi pengembangan usaha dan peningkatan kinerja dalam menghadapi era digital pada umkm café tirtasari Kota Padang. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)**, 4(1), 10-17.
- Syafri, E., Rahmaddiansyah, R., & Romano, R. (2020). **Analisis Strategi Pemasaran Produk Coklat (Studi Kasus Pada Usaha Cilet Coklat di Kota Banda Aceh). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian**, 5(4), 45-54.

- Tito, A. C. P., & Stefani, S. (2023). ***Pengaruh Strategi Brand Collaboration Terhadap Purchasing Decision Pada Industri Minuman Kekinian.*** *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 55-64.
- Warpindyastuti, L. D., Arita, Y. M., Apriyani, H., & Hardani, H. (2021). ***Analisa Brand Awareness dan Brand Association Pada Merek Minuman Haus!.*** *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2).
- Widiantari, N. K., Amir, F. L., & Praminatih, G. A. (2023). ***Analisis Strategi Pemasaran Pada Era New Normal di Mano Beach House Restaurant Seminyak.*** *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(2), 553-568.
- Wulandari, E. W., & Kusumasari, I. R. (2024). ***Peran Sales Associate Serta Strategi Sales Marketing Dalam Penjualan Produk Charles & Keith Tunjungan Plaza Surabaya.*** *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(2), 157-165.
- Wulandari, D. A. N., Sunarti, S., Kuspriyono, T., Lestari, H. D., Hanum, N. A. P. R., Maulida, A., & Bay, D. E. O. (2024). ***Digitalisasi Pemasaran Produk Olahan Singkong Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada Rumah Singkong Niknok Depok.*** *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 82-89.

