

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil profiling atribut sensori *brownies crispy* bebas gluten menggunakan metode RATA, terdapat perbedaan intensitas atribut sensori pada tiga sampel meliputi *appearance* (warna cokelat, *roughness*, *hardness*, dan *shiny*), aroma (manis, *buttery*, *milky*, dan *nutty*), tekstur (*light* dan *gritty*), rasa (manis, asin, gurih, *milky*, cokelat khas, *nutty*), *mouthfeel* (renyah, *gritty*, dan *oily*), *aftertaste* (pahit dan manis).
2. Berdasarkan analisis PCA disimpulkan bahwa setiap sampel memiliki atribut sensori dominan berbeda yang menjadikan ciri khas dari masing – masing sampel tersebut. Sampel 137 memiliki karakteristik sensori yang lebih beragam dengan *appearance roughness*, tekstur *gritty*, aroma *roasted* dan manis, rasa manis dan cokelat khas, *mouthfeel oily* dan *aftertaste* pahit dan manis. Sampel 721 meliputi *appearance* warna cokelat dan *hardness*, aroma *buttery* dan *milky*, rasa asin, gurih dan *milky*, serta *mouthfeel throat irritation*. Sedangkan sampel 468 memiliki atribut dominan aroma dan rasa *nutty*.
3. Berdasarkan tingkat kesukaan tertinggi, produk *brownies crispy* bebas gluten terbaik menurut preferensi konsumen adalah produk sampel 137 dengan karakteristik *appearance roughness*, tekstur *gritty*, aroma *roasted* dan manis, rasa manis dan cokelat khas, *mouthfeel oily* dan *aftertaste* pahit dan manis.

#### **B. Saran**

1. Hasil analisis preferensi konsumen terhadap atribut *brownies crispy* bebas gluten dari penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan produsen *brownies crispy* bebas gluten untuk meningkatkan kualitas produknya
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan jumlah sampel produk yang lebih beragam, termasuk variasi bahan dasar bebas gluten lainnya serta dilakukan pembedaan jenis kelamin panelis untuk mengetahui perbedaan antara jenis kelamin terhadap persepsi preferensi atribut sensori *brownies crispy* bebas gluten.

3. Penelitian selanjutnya perlu dilakukan analisis tambahan untuk mengetahui atribut yang disukai menurut preferensi konsumen dan diperlukan untuk melakukan konsensus setiap atribut dalam tahapan *Focus Group Discussion*.