

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, P., Damayanti, R. P., Putri, N. A. 2021. Karakteristik Ekstrak Kafein pada Beberapa Varietas Kopi di Indonesia: Review. *Jurnal Ilmiah Industri dan Teknologi Pangan*, Vol. 6.
- Alita, F.A., Ismoyowati, D. dan Kastawiyana, W. 2023. Analysis Of Consumers' Perception On Purchase Decisions Of Takeaway Coffee Drinks In Yogyakarta. *agriTECH*, 43(2): 178–186.
- Amri, H. R., Taufiq, S. R., Kusnadi. 2020. Penerapan Metode CSI untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas* 3(2).
- Amrihani, H. A., Ritonga, R. 2021. Nikmat Kopi dan Budaya Konsumerisme dalam Status Sosial Masyarakat Kota. *Warta ISKI*, 4(2):89–98.
- Anggitaningsih, R. 2023. Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen pada Alfamart di Wilayah Kota Surabaya (Studi Kasus Perbandingan Model SEM Rekursif dan Non Rekursif). *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2(1).
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., Hartanto, A. A. 2022. Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4):6491–6504.
- Angriva, S., Sunyigono, A. K. 2020. Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo. *Agriscience*, 1(1):186–199.
- Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artanti, D. 2023. Analisis Konjoin sebagai Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Parfum Mobil. *Artfresh*, Vol. 8.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., Jeka, F. 2023. Populasi dan Sampling (Kuantitatif), serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*: 26320–26332.
- Azmansyah., Arief, E. 2017. Analisis Preferensi Masyarakat dalam Memilih Sumber Finansial di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru Riau. *Jurnal Ekonomi Kiat*, Vol. 28(2).
- Balo, A. I. Z. S. 2024. Analisa Preferensi Konsumen Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jawa Timur terhadap Kualitas Produk Mie Instant Goreng Menggunakan Conjoint Analysis. *UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya*.
- Cahyanti, T., Najib, M. 2016. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1):176–183.
- Cahyo, A. D., Suyadi, I., Sunarti. 2013. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Rokok Gudang Garam

- International Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5(2).
- Deviani, V., Rizko, R. A. 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index dan Potential Gain in Customer Value. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2).
- Dhirtya, D. A. M. C., Warmika, I. G. K. 2022. Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Mediasi Persepsi Nilai Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3):549.
- Saladin, D. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Efendi, Z., Silvia, E., Wijaya, R. R. 2018. Analisis Kinerja dan Kepentingan pada Atribut Keripik Beledang Bengkulu sebagai Upaya Pengukuran Kualitas Kepuasan pada Industri Makanan. *Jurnal Agroindustri*, 8(1).
- Erinda, A., Kumadji, S., Sunarti. 2016. Studi terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 30(1):87–95.
- Fauzi, R., Supardi, U. S. 2023. Pendekatan Analisis Konjoin untuk Menentukan Preferensi Atribut Laptop. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(3):257–264.
- Firmansyah, D., Dede. 2022. Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2):85–114.
- Fitriana, D., Florencia, Y. K. O., Jati Utomo, D. H., Tanto, D. S. 2014. Pengukuran Kepuasan Kontraktor terhadap Kinerja Klien pada Proyek Konstruksi Swasta. *Jurnal Karya Teknik Sipil*, 3(1):283–295.
- Gafar, P. A. 2018. Proses Penginstanan Aglomerasi Kering dan Pengaruhnya terhadap Sifat Fisiko Kimia Kopi Bubuk Robusta (*Coffea robusta* Lindl. Ex De Will). *Jurnal Dinamika Penelitian Industri*, 29(2).
- Hakim, L., Saragih, R. 2019. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma*, 6(2).
- Hamzyah. 2019. Pengaruh Responsiveness, Tangible, dan Empathy terhadap Kepuasan Pelayanan Pelanggan pada PT PLN (Persero) di Kabupaten Enrekang. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 3(2).
- Hardiyanto, D. 2013. Preferensi Konsumen terhadap Produk Selai Buah Nipah Menggunakan Conjoint Analysis. Malang.
- Hartoyo, B. 2022. Karakteristik Sensori Kopi Robusta Berdasarkan Tingkat Kematangan Buah. *Jurnal Agrifoodtech*, 2(2):2963–7422.
- Haryanti, R., Karwur, F. F., Lewerrisa, K. B., Ranimpi, Y. Y. 2014. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Warna Minyak Goreng di Salatiga. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Hernosa, S. P. 2023. Karakteristik Konsumen Nanas di Kabupaten Labuhan Batu Sumatera Utara. *Jurnal Agriuma*, 5(1):14–22.

- Humaidi, E., Unteawati, B., Anggraini, N. 2024. Karakteristik Konsumen 'Coffee Ready To Drink.' *Jurnal Manajemen Agribisnis Terapan*, 2(1):62–66.
- In, C., Hasanah, M., Sholichah, I. F. 2024. Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Jenis Kelamin pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Gresik. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(3).
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Julianisa, R. D., Safitri, D., Yasin, H. 2016. Analisis Konjoin Full Profile dalam Pemilihan Bedak untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*, 5(4):747–756.
- Jurianto, I. P. 2024. *7 Kopi Keliling di Surabaya: Harga Menu, Lokasi, Jam Buka*.
- Karundeng, E. M., Tamengkel, L. F., Punuindoong, A. Y. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6):511–517.
- Kertayoga, I., Desfaryani, R., Kusmaria, L., Irawati, L. 2023. Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Intensitas Pembelian Madu Suhita. *Journal of Food System and Agribusiness*, 7(1):13–20.
- Khaliq, R. 2018. Importance Performance Analysis dalam Kasus Kepuasan Konsumen Usaha Laundry. *Jurnal Alhadharah*, 17(34).
- Kotler, P., Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*. 15 ed. United States of America: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G. 2017. *Principles of Marketing*. 17 ed. United States of America: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kunaini, K., Sudirwo. 2023. Analisis Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen pada PT Astra International Daihatsu Banjarmasin. *Kindai*, 188(3):467–479.
- Kurniawan, E., Madiistriyatno, H. 2023. Strategi Pemasaran Kopi Stralink (Kopi Keliling) di Wilayah Jabodetabek Menghadapi Persaingan di Era Globalisasi. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 3(2):1350–1356.
- Lestari, V. N. S., Arivia, C., Nurmawati, D., Cahyono, D. 2023. Pentingnya Customer Service terhadap Permintaan dan Persepsi Pelanggan Cafe Life Style Hotel Surabaya. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1):67–73.
- Maharani, N., Handayani, T., Priyatno, P. D. 2021. Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(2):99–110.
- Maligan, J. M., Dwisaputra, M. A., Mustaniroh, S. A. 2020. Pengembangan Produk Kopi Premium dengan Metode QFD sebagai Produk Unggulan Kelompok Tani Kopi Makmur Abadi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 8(4):185.

- Mardhiyyah, N., Sulistyawati, A. S., Rahyuda, I. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk di Hungry Bird Coffee Cunggu. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 3(2).
- Midayanto, D., Yuwono, S. 2014. Penentuan Atribut Mutu Tekstur Tahu untuk Direkomendasikan sebagai Syarat Tambahan dalam Standar Nasional Indonesia. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 2(4):259–267.
- Mowen, J. C., Minor, M. 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mudjanarko, S. W., Sulastri, D., Wahyuni, A. 2020. *Metode Importance Performance Analysis (IPA) untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Mufarrohah, U. 2016. Pengaruh Atribut Produk, Motif Hedonic dan Motif Utilitarian terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2).
- Nathanael, T., Yuwono, E. C. 2022. Studi Perbandingan Teori dan Praktek Proses Desain Kemasan Saat Internship. *Jurnal DKV: Adiwarna*, 11(1).
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Negara, J. K., Sio, A. K., Rifkhan, R., Arifin, M., Oktaviana, A. Y., Wihansah, R. R. S., Yusuf, M. 2016. Aspek Mikrobiologis serta Sensori (Rasa, Warna, Tekstur, Aroma) pada Dua Bentuk Penyajian Keju yang Berbeda. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 4(2):286–290.
- Nisa, R., Triani, M. 2024. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Prevalensi Ketidacukupan Konsumsi Pangan di Indonesia. *Media Riset Ekonomi Pembangunan (MedREP)*, Vol. 1(2):83-91.
- Nurhayati, N. 2017. Karakteristik Sensori Kopi Celup dan Kopi Instan Varietas Robusta dan Arabika. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 17(2).
- Nyarmiati, Astuti, S. R. T. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image dan Perceived Value terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 10(2):1–14.
- Panjaitan, Yuliati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*, 11(2).
- Parida, R. D., Apriyani, M., Sutarni. 2024. Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Coffee Shop di Bandar Lampung. *Jl. Soekarno Hatta*, 19(2):138–148.
- Pelupessy, M. M., Tehuayo, E., Ruhulestin, S. 2023. Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kopi Nescafe di Kota Ambon. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(4):323–341.
- Pitoy, C. D., Tampi, J. R. E., Punuindoong, A. Y. t.t. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Best Western The Lagoon Manado. *Productivity*, 2(1):2021.

- Prasetyo, B. 2019. Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Water Heater Listrik "Ariston" (Studi Empiris Pada Vendor Ariston Di PT AJBS Semarang). Universitas Semarang, Semarang.
- Purbohastuti, A. W. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Purnomo, R. A. 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. Ponorogo: CV Wade Group.
- Putra, K. P. 2022. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Keripik Pisang Shinta di Kota Bandar Lampung. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Putri, T. U., Trimo, L., Rochdiani, D., Nugraha, A. 2024. Preferensi Konsumen terhadap Kopi Kemasan Siap Minum di Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2).
- Rahardjo, C. R. 2016. Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1):32–43.
- Rahayu, W. P., Nurosiyah, S., Widyanto, R. 2021. Evaluasi Sensori. Banten.
- Rita, S. W., Inderadi, R. 2015. Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan. *Binus Business Review*, 6(1).
- Ruslim, T. S., Rahardjo, M. 2016. Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1):51–65.
- Safari, S., Razali, N.A., Wan Ibrahim, W.M. dan Abdul Rahim, M.S. 2022. Consumer Perception And Satisfaction For Durian Taste Among The Chinese Consumer: Malaysia Vs Thailand Durian. *Food Research*, 6(1): 67–74.
- Safira, S., Faradilla, C., Indra. 2021. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Kedai Kopi di Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh. *Jurnal Agrisepe*, 2(2).
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., Titaley, H. D. 2021. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1):432–439.
- Santoso, S. 2017. Statistik Multivariat dengan SPSS. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, C. 2014. Preferensi Wisatawan terhadap Kunjungan Wisata Pulau Samosir dengan Analisis Konjoin. *Jurnal Sainia Matematika*, 2(3).
- Septiani, V. A., Wijayanta, C. I., Larasati, U., Nazhiifah, A. K., Zuhri, S. 2024. Analisis Perilaku Konsumen pada Kopi Keliling sebagai Alternatif Gaya Hidup Gen Z. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(4).
- Setiawan, Sugiharto, S. 2014. Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya. Vol. 2.

- Shafiyya, A., Kristanti, N.E. dan Yuliando, H. 2024. Analysis Of Consumer Perception And Preference Of Pasteurized Milk On Buying Decision During The COVID-19 Pandemic. *agriTECH*, 44(3): 209–217.
- Sidabutar, N. R., Syaifullah, H. 2024. Analisis Kepuasan Subkontraktor terhadap Pelayanan dan Fasilitas Pengadaan Jasa Divisi Supply Chain PT X. *Konstruksi: Publikasi Ilmu Teknik, Perencanaan Tata Ruang dan Teknik Sipil*, 2(1):109–128.
- Simamora, V., Kusmiyati, E. 2017. Pengaruh Desain Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Teh Botol Sosro dengan Kualitas Produk sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Online Internasional dan Nasional*, 20(1).
- Siregar, M. G., Sundari, A. P., Elsa, N., Perwito. 2025. Studi Kelayakan Bisnis 'Kopi Keliling'. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*, 8(1):867–874.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sitohang, F. P., Oktarina, R. 2022. Penggunaan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) dalam Menganalisis Pengaruh Sistem E-Service terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(1):1–16.
- Siyamto, Y. 2017. Kualitas Pelayanan Bank dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3(1).
- Suena, N. M. D. S., Suradnyana, I. G. M., Juanita, R. A. 2021. Formulasi dan Uji Aktivitas Antioksidan Granul Effervescent dari Kombinasi Ekstrak Kunyit Putih (*Curcuma zedoaria*) dan Kunyit Kuning (*Curcuma longa L.*). *Jurnal Ilmiah Medicamento* 7(4):32–40.
- Sugeng, M. W. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk Olahan Durian dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) di PT Deduren Winner Food Malang. Universitas Brawijaya, Malang.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, Y. 2020. Kesetaraan Gender dalam Lingkup Pendidikan dan Tata Sosial. *Ijouis: Indonesian Journal of Gender Studies*, 1(2):1–14.
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Supriyanto, E., Rohayati, Y., Sagita, B. H. 2021. Designing of Improvement the Attribute T-shirt Product Winterxsummer Based on Consumer Preferences Using Conjoint Analysis. *E-Proceeding of Engineering*, 8(5).

- Syam, S. A., Haeruddin, I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., Hasbiah, S. 2022. Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace. *VA Ekonomi dan Bisnis*, 18(2).
- Tamengkel, L. F. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV Lion di Ternate, 6(4):62–69.
- Tapaningsih, W. I. D. A., Lestari, Y. D. 2021. Preferensi Konsumen Kopi di Kabupaten Bondowoso dan Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran Kopi Java Ijen Raung Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(1):53–61.
- Tarwendah, I. P. 2017. Comparative Study of Sensory Attributes and Brand Awareness in Food Product: A Review. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 5(2):66–73.
- Thiyagaraj, V. 2015. A Study of Consumer Preference towards Branded Tea in Tiruppur City. *Global Journal for Research Analysis*, 4(5):207–208.
- Tilaar, V. A. M., Kaseke, M. M., Juliatri. 2016. Uji Daya Hambat Ekstrak Biji Kopi Robusta (*Coffea robusta*) terhadap Pertumbuhan *Enterococcus faecalis* secara In Vitro. *Jurnal e-GiGi (eG)*, 4(2):102–105.
- Tunru, A. A., Ilahi, R., Hikmah, N. 2023. Analisis Minat Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani di SDN 027 Samarinda Ulu Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan*, 4(1):1–7.
- Usman, M., Tarigan, B. Y., Aprilia, M., Zalvi, A. P., Sari, F. I., Romauli, N. D. M., Sinaga, H. 2023. Pengujian Daya Terima (Uji Hedonik) pada Empat Merek Produk Yoghurt yang Dijual pada Pasar Modern (Supermarket) di Kecamatan Medan Kota. *Jurnal Agroindustri Pangan*, 2(2):1–16.
- Usnia, K., Kusai, Zulkarnain. 2020. Perilaku Konsumen dalam Membeli Ikan Salai di Pasar Bawah Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 1(3):74–83.
- Utami, N. C. 2023. Preferensi dan Kepuasan Konsumen Minuman Kopi di Kafe Dr. Koffie Bandar Lampung. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Wahyudi, N. A. 2019. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Booth Boca. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 4(5):746–755.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., Yuliati, L. N. 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 6(1).
- Widodo, S. M., Sutopo, J. 2018. Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika UPGRIS*, 4(1).
- Widyadari, P. S., Sutjana, I. D., Dinata, I. M. 2021. Pemberian Kafeina dapat Meningkatkan Konsentrasi Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. *Jurnal Medika Udayana*, 10(4):102–105.

- Widyasari, A., Warkoyo, Mujianto. 2023. Pengaruh Ukuran Biji Kopi Robusta pada Kualitas Citarasa Kopi. *Jurnal Agro Industri Perkebunan*, 11(1):1–14.
- Wiwit, W. 2014. Penerapan Analisis Konjoin pada Preferensi Mahasiswa terhadap Pekerjaan di FMIPA USU. *Jurnal Sainthia Matematika*, 2(2):38–46.
- Yolanda, V., Suyono, S., Wijayanti, I. K. E. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Keripik Salak UMKM Salak Cristal di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Forum Agribisnis*, 10(2):131–144.
- Yuliandari, D. 2012. Faktor-Faktor Pemilihan Jurusan dengan Analisis. *UPN Veteran Jawa Timur XIV*(1).
- Yulistria, R., Handayani, E. P., Susilowati, I. H., Aulia, S., Universitas Bina Sarana Informatika. 2023. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Mitra Bangun Perwira. *Jurnal Swabumi*, 11(1).
- Zulkifli, T.I.N.T.M., Syahlan, S., Saili, A.R., Pahang, J.T., Ruslan, N.A. dan Suyanto, A. 2023. Consumer Preferences Towards Goat Milk And Goat Milk Products: A Mini Review. *Food Research*, 7(2): 57–69.