

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA UPN VETERAN
TERHADAP OBJEKTIFIKASI PEREMPUAN PADA AKUN
INSTAGRAM @UPNVETERAN.CAKEP DAN @UPN.KECE**

SKRIPSI



Oleh:

RAFILAH M.

NPM. 21043010082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Analisis Resepsi Mahasiswa UPN Veteran terhadap Objektifikasi Perempuan pada Akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece

Disusun oleh:

Rafilah M.
NPM. 21043010082

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161


Mengetahui
DEKAN

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : Analisis Resepsi Mahasiswa UPN Veteran terhadap
Objektifikasi Perempuan pada Akun Instagram
@upnveteran.cakep dan @upn.kece
NAMA : Rafilah Munika
NPM : 21043010082
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Telah mengikuti UJIAN LISAN pada tanggal 8 September 2025.

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161


Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 19620323 199309 2001


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018 032001

Mengetahui
DEKAN

Dr. Catur Surmoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafilah Munika
NPM : 21043010082
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 15 September 2025
Yang membuat pernyataan


Rafilah Munika
NPM. 21043010082

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Resepsi Mahasiswa UPN Veteran terhadap Objektifikasi Perempuan pada Akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Proposal skripsi ini disusun dengan tujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan menjelaskan penerimaan mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran terhadap objektifikasi perempuan pada akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece yang diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai objektifikasi tubuh melalui media sosial.

Proses penyusunan skripsi tentunya tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih kepada Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang mendampingi dan membantu dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Tak luput juga, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen wali penulis selama menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Mamah dan Ayah yang terus memberikan semangat dan dukungan moral di situasi apa pun kepada penulis. Juga, atas segala dukungan finansial yang diberikan selama penulis berkuliah.
5. Bintang dan Adya selaku adik penulis, yang pertanyaan mereka tentang progres skripsi kakaknya menjadi penyemangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Isro Nur Siti Khotidjah dan Rifa Zahra Fadhila, yang telah menemani penulis sejak awal masuk perkuliahan, menjadi teman dekat, serta sebagai *support system* selama menjalani masa kuliah.
7. Devi, Nabila, Maharani, Emilia, Syalma, Shava, Yuki, Sana, Ica, Putri, dan teman-teman lain yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang kehadiran dan *update* cerita dari mereka membawa banyak perasaan bahagia kepada penulis.
8. Mbak Atik, Mbak Lutfi, Ko Robin, Mas Adi, dan sekeluarga besar BIG Agency Group yang sudah sangat suportif dengan mempermudah perizinan kerja penulis setiap kali bimbingan dan mengurus berkas perkuliahan, serta telah menjadi sosok yang menguatkan saat mendengar kabar bahwa skripsi penulis mundur.
9. Xdinary Heroes, yang karya-karyanya menemani, menghibur, dan menguatkan penulis selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini nantinya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat memberikan kontribusi positif bagi pihak yang membutuhkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan proposal skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Sidoarjo, 3 September 2025

Rafilah M.

ABSTRAKSI

Di era perkembangan media sosial yang semakin pesat, platform berbasis visual, seperti Instagram tidak hanya menjadi ruang hiburan, tetapi juga sebagai wadah yang turut membentuk konstruksi sosial. Akun kampus cantik misalnya, yang hingga saat ini banyak digemari karena unggahannya berupa kumpulan mahasiswa yang dianggap cantik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran (UPNV) terhadap objektifikasi perempuan pada akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece, serta menjelaskan bagaimana kedua akun tersebut menghadirkan standar kecantikan sekaligus mengobjektifikasi mahasiswa yang fotonya diunggah. Fokus penelitiannya, yaitu mengenai validasi visual, standar kecantikan, objektifikasi perempuan, dan kecenderungan *self-objectification* pada mahasiswa.

Pendekatan yang digunakan adalah analisis resepsi dari Stuart Hall (1973) yang menekankan pada bagaimana pesan media diproduksi dan diinterpretasi secara beragam oleh khalayak. Dengan pendekatan ini, khalayak dibagi ke dalam tiga posisi penerimaan, yakni hegemonik-dominan, negosiasi, dan oposisi. Data primer diperoleh dari wawancara mendalam bersama 15 informan yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Hasil penelitian memperlihatkan keberagaman penerimaan oleh mahasiswa UPNV terhadap akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece. Kebanyakan dari mereka berada pada posisi negosiasi. Mereka mengakui bahwa kedua akun tersebut merupakan hiburan semata dan sarana yang menyenangkan untuk memvalidasi visualnya, tetapi tidak mengelak bahwa akun semacam kampus cantik juga membawa dampak negatif pada diri mereka. Di beberapa informan, dampak tersebut dapat memengaruhi pola pikir mereka mengenai bentuk tubuhnya dan mulai mengoreksi visual diri. Hal tersebut membuktikan bahwa praktik objektifikasi secara tidak langsung mulai dinormalisasi dan diinternalisasi, baik secara sadar maupun tidak. Temuan ini menegaskan bahwa media sosial tidak hanya menjadi ruang ekspresi, tetapi juga menjadi wadah menegosiasikan makna. Khalayak secara aktif menafsirkan ulang pesan media sesuai pengalaman dan kesadaran mereka terkait objektifikasi perempuan.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Akun Kampus Cantik, Objektifikasi, Standar Kecantikan

ABSTRACT

In the current era of rapid social media development, visual-based platforms such as Instagram function not only as spaces for entertainment but also as arenas that shape social constructions. One example is “campus beauty” accounts, which remain popular for their posts featuring students considered attractive. This study aims to analyze the reception of Universitas Pembangunan Nasional Veteran (UPNV) students toward the objectification of women on Instagram accounts @upnveteran.cakep and @upn.kece, as well as to explain how these accounts construct beauty standards while simultaneously objectifying the students whose photos are uploaded. The research focuses on issues of visual validation, beauty standards, the objectification of women, and the tendency toward self-objectification among students.

The study employs Stuart Hall’s (1973) reception analysis, which emphasizes how media messages are produced and differently interpreted by audiences. Within this approach, audiences are divided into three reception positions: hegemonic-dominant, negotiated, and oppositional. Primary data were collected through in-depth interviews with 15 informants selected according to predetermined criteria. The findings show diverse receptions among UPNV students toward the accounts. Most of them fall into the negotiated position, acknowledging that the accounts serve as entertainment and enjoyable spaces for visual validation, while also recognizing the negative impacts they bring. For some informants, these impacts influence their perceptions of body image and lead to increased self-surveillance of their appearance. This demonstrates that objectification practices are indirectly normalized and internalized, whether consciously or unconsciously. Overall, the study affirms that social media functions not only as a medium of expression but also as a site where meanings are continuously negotiated. Audiences actively reinterpret media messages according to their personal experiences and awareness related to the objectification of women.

Keywords: *Reception Analysis, Campus Beauty Accounts, Objectification, Beauty Standards*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.4.1 Manfaat Teoritis	23
1.4.2 Manfaat Praktis	23
BAB II.....	24
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Tinjauan Pustaka.....	28
2.2.1 Objektifikasi pada Perempuan	28
2.2.2 <i>Self-Objectification</i> (Objektifikasi Diri)	34
2.2.3 Peran Media Sosial dalam Mengobjektifikasi Perempuan.....	38
2.2.4 Konstruksi Standar Kecantikan.....	43
2.2.5 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	45
2.3 Kerangka Berpikir	47
BAB III	49
METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Pendekatan Penelitian.....	49
3.2 Definisi Konseptual	49
3.2.1 Objektifikasi pada Perempuan	49
3.2.2 <i>Self-Objectification</i> (Objektifikasi Diri)	51
3.2.3 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	52

3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.4	Objek dan/atau Subjek Penelitian.....	54
3.5	Pengumpulan Data	55
3.6	Analisis Data	56
3.6.1	Reduksi Data	57
3.6.2	Penyajian Data	58
3.6.3	Penarikan Kesimpulan	58
BAB IV		60
HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	60
4.1.1	Akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece	60
4.1.2	Identitas Informan	62
4.2	Penyajian dan Analisis Data	71
4.2.1	Akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece sebagai Bentuk Validasi terhadap Kecantikan Mahasiswa UPN Veteran.....	71
4.2.2	Standardisasi Kecantikan Mahasiswa UPN Veteran dalam Akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece	80
4.2.3	Objektifikasi terhadap Mahasiswi UPN Veteran pada Akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece	97
4.2.4	Peran Akun Instagram @upnveteran.cakep dan @upn.kece dalam Mewadahi Self-Objectification pada Diri Mahasiswi UPN Veteran.....	118
BAB V.....		133
PENUTUP.....		133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Saran	137
DAFTAR PUSTAKA		139
LAMPIRAN.....		142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh unggahan beserta komentar pada akun Instagram @upnveteran.cakep	18
Gambar 2. Contoh unggahan beserta komentar pada akun Instagram @upnveteran.cakep	19
Gambar 3. Contoh unggahan beserta komentar pada akun Instagram @upn.kece	19
Gambar 4. Contoh unggahan beserta komentar pada akun Instagram @upn.kece	19
Gambar 5. Pola visual berulang pada unggahan akun Instagram @upn,kece	84
Gambar 6. Pola visual foto mahasiswi yang diunggah pada akun Instagram @upn.kece.....	98
Gambar 7. Pola visual foto mahasiswa yang diunggah pada akun Instagram @upn.kece.....	99
Gambar 8. Isi komentar laki-laki pada akun Instagram @upnveteran.cakep	113
Gambar 9. Contoh pemilihan foto tanpa izin oleh akun Instagram @upnveteran.cakep	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	24
------------------------------------	----