

**ANALISIS WACANA DIGITAL FEMININITAS *VIRTUAL IDOL*
DALAM AKUN INSTAGRAM @LENTARIPAGI**

SKRIPSI



Oleh:

HANINDYA FARADILLA PUTRI

21043010289

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL FEMININITAS *VIRTUAL IDOL* PADA
AKUN INSTAGRAM @LENTARIPAGI**

Disusun oleh:

Hanindya Faradilla Putri
NPM. 21043010289

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D.
NPT 3 8207 0602 161

Mengetahui

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : ANALISIS WACANA DIGITAL *FEMININITAS VIRTUAL IDOL* DALAM AKUN INSTAGRAM @LENTARIPAGI

NAMA : Hanindya Faradilla Putri

NPM : 21043010289

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

FAKULTAS : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Telah mengikuti **UJIAN LISAN** pada tanggal 8 September 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,


Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161


Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501032018032001


Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161

Mengetahui
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanindya Faradilla Putri
NPM : 21043010289
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 15 September 2025
Yang membuat pernyataan



Nama Hanindya Faradilla Putri
NPM. 21043010289

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Wali yang telah mendampingi penulis selama menempuh masa perkuliahan
3. Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama proses belajar mengajar selama masa perkuliahan
5. Kedua orang tua penulis, Yulianto Budi Prasetyo dan Eny Kartika Sasanti. Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang tua penulis. Seluruh keberhasilan dari penulis adalah buah hasil dari doa dan kebaikan kalian
6. Dhiany dan Fadhil, saudara penulis yang selalu memberikan semangat dan sebagai *support system* penulis untuk berkembang lebih jauh selama penulis mengerjakan skripsi ini.

7. Teman-teman yang selalu memberi dorongan motivasi, hiburan untuk menyelesaikan proposal skripsi ini, yakni: Kevin, Haniya, Bagus, Bunga, Zalfa, Dhevi, Dessy, dan Yaasiinta,
8. *Last but not least*, Terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memustuskan menyerah sesulit apapun proses skripsi ini meskipun banyak rintangan yang cukup menguras air mata tetap semangat, berjuang dan berdoa.
9. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Sebagai manusia, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan Ilmu Pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

ABSTRAK

Perkembangan kecerdasan buatan (AI) memunculkan fenomena *virtual idol/virtual influencer* yang berperan layaknya manusia di media sosial. Studi ini menelaah bagaimana femininitas dikonstruksi pada akun Instagram @lentaripagi melalui konten visual, narasi, dan pola interaksi, serta bagaimana audiens memaknainya. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan kerangka Analisis Wacana Digital Rodney H. Jones (2021) mencakup elemen teks, konteks, aksi/interaksi, serta ideologi dan kuasa. Data diperoleh melalui dokumentasi unggahan Instagram (gambar, *caption*, *hashtag*, komentar) dan ditopang studi pustaka tentang *virtual influencer* serta representasi gender. Hasil menunjukkan bahwa femininitas pada @lentaripagi dibangun secara konsisten melalui estetika visual, gaya hidup urban, dan narasi personal yang mengukuhkan citra perempuan muda, cantik, modis, dan aktif selaras dengan standar kecantikan dominan. Respons audiens, terutama laki-laki, cenderung menyoroti aspek fisik sehingga memperkuat *male gaze* dan mereproduksi ideologi patriarki dalam budaya digital. Temuan juga menegaskan peran *self-branding* dan relasi parasosial dalam mempertahankan keterikatan audiens. Studi ini berkontribusi pada kajian komunikasi digital dan gender di Indonesia dengan menawarkan pembacaan diskursif tentang produksi makna, praktik representasi, dan relasi kuasa di balik figur *virtual idol*.
Kata Kunci: *Virtual idol*; Femininitas; Analisis Wacana Digital; Instagram

ABSTRACT

The development of artificial intelligence (AI) technology has given rise to the phenomenon of virtual idols or virtual influencers who act like real humans on social media. One example is the Instagram account @lentaripagi with the character Lentari van Lorainne (Riri) as “The 1st Virtual idol from Indonesia”. This study was conducted to understand how femininity is constructed through visual content, narratives, and interactions on the account, as well as how audiences respond to these representations. This study refers to Rodney H. Jones' (2021) theory, which focuses on four main elements, namely text, context, action/interaction, and ideology and power. Through this theory, the study attempts to reveal how visual content, captions, and audience comments shape representations of femininity, as well as how these messages are constructed and interpreted in social media culture. Research data was collected through documentation of Instagram content, including images, captions, hashtags, and comments, and supplemented with a literature review related to virtual influencers and gender representation. The results of the study show that femininity on the @lentaripagi account is constructed through visual aesthetics, urban lifestyle, and consistent personal narratives. Riri is portrayed as a young, beautiful, fashionable, and active woman in line with dominant beauty standards. Audience responses, especially from men, tend to highlight Riri's physical appearance, reinforcing the male gaze and patriarchal ideology in digital culture.

Keywords: *Virtual idol, Femininity, Digital Discourse Analysis, Instagram*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.4.1. Manfaat Teoritis	16
1.4.2. Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Instagram dan Peran Visual dalam Komunikasi Digital.....	21
2.2.2 <i>Virtual Influencer</i> di Media Sosial.....	25
2.2.3 Femininitas dalam Media Sosial	27
2.2.4 Gender dan Ideologi Patriarki	34
2.2.5 Analisis Wacana Digital.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Definisi Konseptual.....	43
3.3 Objek Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	50

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2	Teks	51
4.2.1	Seksualisasi Diri (Sexualization of the Self / Sexual Subjectification)	53
4.2.2	<i>Self-branding (Entrepreneur of the Self)</i>	67
4.2.3	Femininitas Relasional (<i>Relational Femininity</i>)	79
4.3	Konteks	90
4.4	Aksi dan Interaksi	97
4.4.1	Apresiasi Estetik dan Visual	99
4.4.2	Apresiasi Seksual dan Fisik	100
4.4.3	Ekspresi Emosional dan Parasosial	101
4.4.4	Minimnya Partisipasi Kritis	102
4.5	Kekuasaan dan Ideologi	104
4.5.1	Hegemoni Ideologi Gender	106
4.5.2	Hiperealitas dan Kaburnya Realitas	107
4.2.3	Relasi Kuasa dalam Wacana Digital Femininitas pada Akun @Lentaripagi	108
BAB V		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran	113
5.2.1	Saran Praktis	113
5.2.2	Saran Akademis	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Profil akun instagram AI celebrities</i>	2
Gambar 1.2 <i>Profil “The 1st Virtual idol from Indonesia”</i>	5
Gambar 1.3 <i>Konten Keseharian “Riri”</i>	6
Gambar 1.4 <i>Konten dan komentar informasi @lentaripagi</i>	9
Gambar 1.5 <i>Postingan endorsement “Riri”</i>	10
Gambar 1.6 <i>Data Analisis Instagram @lentaripagi</i>	11
Gambar 1.7 <i>Kolom Komentar Pada Postingan @lentaripagi</i>	12
Gambar 2.1 <i>Kerangka Berpikir</i>	12
Gambar 4.1 <i>Postingan Seksualisasi Diri 1</i>	55
Gambar 4.2 <i>Postingan Seksualisasi Diri 2</i>	57
Gambar 4.3 <i>Postingan Seksualisasi Diri 3</i>	60
Gambar 4.4 <i>Postingan Seksualisasi Diri 4</i>	62
Gambar 4.5 <i>Postingan Self-Branding 1</i>	69
Gambar 4.6 <i>Postingan Self-Branding 2</i>	72
Gambar 4.7 <i>Postingan Self-Branding 3</i>	74
Gambar 4.8 <i>Postingan Relasional 1</i>	80
Gambar 4.9 <i>Postingan Relasional 2</i>	83
Gambar 4.10 <i>Postingan Relasional 3</i>	85
Gambar 4.11 <i>Unggahan @lentaripagi tentang aktivitas yoga, 27 Januari 2025</i>	90
Gambar 4.12 <i>Unggahan @lentaripagi tentang photoshoot, 25 Januari 2025</i>	92
Gambar 4.13 <i>Unggahan @lentaripagi ucapan Imlek, 29 Januari 2025</i>	93
Gambar 4.14 <i>Unggahan @lentaripagi tentang bersepeda, 8 Februari 2025</i>	94
Gambar 4.15 <i>Komentar Mengandung Apresiasi Estetik dan Visual</i>	100
Gambar 4.16 <i>Komentar Mengandung Apresiasi Seksual dan Fisik</i>	101
Gambar 4.17 <i>Komentar Mengandung Emosional dan Parasosial</i>	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Referensi Penelitian Terdahulu</i>	14
--	----