

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, A. F. (2022). Analisis Komentar Netizen Melalui Instagram Akun @Dagelanmusik Terhadap Konten Televisi Indonesia. *Science*, 7(1), 1–8.
- Afrilia, A. M. (2024). Penggunaan New Media di Kalangan Ibu Muda sebagai Media Parenting Masa Kini. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1(1), 31–42.
- Akil, S. N. H., Pratiwi, D., Widagda, T. M. M., Aulia Rahman Puteri, & Annisya, E. I. (2024). *Peningkatan Pengetahuan Kanker Payudara Melalui Program Education To Prevent Breast Cancer (C-TOPRAC)*. 05(01), 162–174.
- Azisah, I. C. (2022). Kebutuhan Vitamin pada Wanita Premenopause. Diakses pada 29 Agustus 2025. https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/146/kebutuhan-vitamin-pada-wanita-premenopause/
- Bone, U. M. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif)*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Chandra, A. L. (2014). Strategi Kampanye “Breast Cancer Awareness Month.” *E-Komunikasi*, 2(1), 1–10.
- Communication Binus. (2021). Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Kesadaran Gen Z Terhadap Kekerasan Seksual pada Perempuan. Diakses pada 30 Agustus 2025. <https://communication.binus.ac.id/2022/12/15/media-sosial-sebagai-sarana-peningkatan-kesadaran-gen-z-terhadap-kekerasan-seksual-pada-perempuan/>
- Desriani. (2020). Metode Pendidikan Seks Secara Islami Oleh Orangtua pada Anak Usia Dini Dalam Masyarakat Agraris di Desa Kedungmulyo Kecamatan Jakenan Kabupaten Pati. *Skrispis*, 2, 1–186. <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>
- Detik. (2024). BKKBN Ungkap Tren Pernikahan Dini Turun tapi Angka Seks Remaja Meningkat. Diakses pada 21 Februari 2025. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-7479187/bkkbn-ungkap-tren-pernikahan-dini-turun-tapi-angka-seks-remaja-meningkat>.

- DP3AP2.jogjaprovo.go.id. (2020). Perilaku Seks Pranikah Remaja. Diakses pada 20 Februari 2025. <https://dp3ap2.jogjaprovo.go.id/blog/Perilaku-Seks-Pranikah-Remaja?>
- Dwianggimawati, M. S. (2022). Analisis Determinan Faktor Tanda dan Gejala Infeksi Saluran Kemih pada Remaja Putri di SMA Negeri 2 Karangan Kabupaten Trenggalek. *Journal of Global Research in Public Health*, 7(1), 53–58. <https://doi.org/10.30994/jgrph.v7i1.374>
- Fairuziah, I., Risdayah, E., & Cholidah, L. I. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Membentuk Citra Lembaga Pendidikan Taulebih. *Reputation Jurnal Hubungan Masyarakat*, 9(2), 207–228. <https://doi.org/10.15575/reputation.v9i2.37364>
- Farid, M., & Farhah, E. (2021). Pemanfaatan Algoritma Instagram dalam Meningkatkan Promosi ODTW Budaya (Studi Kasus di @KampungbudayaPijiWetan). *Jurnal Pariwisata Dan Budaya Cakra Wisata*, 22(2), 1–8. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/50407>
- Haro, M., Fahmi, A., Reffita, L. I., Ningsih, N. S., Sholihat, N., Alwi, N. P., Wahyuningsih, Adib, M., Rosdiana, Iskandar, A. M., Permatasari, R. F., & Romainur. (2022). Komunikasi Kesehatan. In S. A. Rayhaniah (Ed.), *Media Sains Indonesia*.
- Huwaida, F. (2022). “Ilmu Fikih” Sebagai Modalitas Dalam Penyimpangan Seksual di Kalangan Masyarakat. Diakses pada 1 September 2025. <https://tafaqquh.stdiis.net/esai/ilmu-fikih-sebagai-modalitas-dalam-penyimpangan-seksual-di-kalangan-masyarakat/>
- Ilham, M. (2025). Peran Media Sosial Dalam Mencegah Kekerasan Seksual Pada Anak. *Indonesia Journal of Business Law*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.47709/ijbl.v4i1.5115>
- Irfon, W. (2018). Penyebaran Mpox di Dunia Sangat Cepat, PB IDI Nilai Informasi di Masyarakat Masih Minim. Diakses pada 27 Agustus 2025. <https://harian.disway.id/read/738049/penyebaran-mpox-di-dunia-sangat-cepat-pb-idi-nilai-informasi-di-masyarakat-masih-minim>

- Irma, & Sallo, A. K. M. (2025). Transformasi Edukasi Feminine Hygiene Melalui Media Sosial. *Jurnal Ners*, 9(1), 988–997.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/ners/article/view/33082>
- Irwanda, A. A., Abiyus, W., Herdiansyah, A., Turnandes, Y., & Juliani, F. (2024). Analisis Engagement Rate Pada Instagram Universitas Lancang Kuning. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 390–399.
<https://doi.org/10.31849/zn.v6i2.17904>
- Kemenkes. (2022). Kanker Payudara Paling Banyak di Indonesia, Kemenkes Targetkan Pemerataan Layanan Kesehatan. Diakses pada 1 September 2025.
<https://kemkes.go.id/id/kanker-payudara-paling-banyak-di-indonesia-kemenkes-targetkan-pemerataan-layanan-kesehatan>
- Kosasih, I. (2016). Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kumparan. (2025). Survei: 60 Persen Anak di Indonesia Terpapar Pornografi Secara Daring. Diakses pada 22 Agustus 2025.
<https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/survei-60-persen-anak-di-indonesia-terpapar-pornografi-secara-daring-24Kb6AoXdGF>
- KPAI. (2023). Catatan Pengawasan Perlindungan Anak di Masa Transisi Pandemi; Pengasuhan Positif, Anak Indonesia Terbebas dari Kekerasan. Diakses pada 21 Februari 2025. <https://www.kpai.go.id/publikasi/catatan-pengawasan-perlindungan-anak-di-masa-transisi-pandemi-pengasuhan-positif-anak-indonesia-terbebas-dari-kekerasan>.
- LSPR Institute of Communication & Business. (2024). *Peran Komunikasi Kesehatan untuk Mengedukasi Masyarakat*. Diakses pada 26 Agustus 2025.
<https://www.lspr.ac.id/peran-komunikasi-kesehatan-untuk-masyarakat/>

- Malisi, A. S. (2022). Pernikahan Dalam Islam. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(1), 22–28. <https://doi.org/10.55681/seikat.v1i1.97>
- Mubarak, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>
- Nirwana, D. A., & Khuntari, D. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @Celyne.Official. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 36–48.
- Noza, C., & Primayanti, A. (2019). Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media Informasi Dikalangan Followersnya. 6(3), 6404–6411. <https://kamus.tanya-jawab.com/arti-autobase-twitter/>
- Nur, A., Romadhoni, S., & Aisyah, R. N. (2025). Fenomena Viral Terhadap Engagement Pemberitaan Instagram: Analisis Isi Pada Media Instagram Harian Disway. 9(8).
- Octaviani, F., & Nurwati, N. (2020). Dampak Pernikahan Usia Dini Terhadap Perceraian Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 2(2), 302.
- Prasetyo, S. E. (2021). Posisi Kencing yang Baik Pada Pria Jongkok atau Berdiri. Diakses pada 30 Agustus 2025. <https://www.alodokter.com/komunitas/topic/jongkok-atau-berdiri>
- Pratama, B. I., Illahi, A. K., Pratama, M. R., Anggraini, C., & Ari, D. P. S. (2021). Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-ilmu Sosial). In *Malang: Unisma Press* (Issue Desember).
- Putra, A. M. (2018). Remaja dan Pendidikan Seks. *RISTEKDIK : Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(2), 61. <https://doi.org/10.31604/ristekdik.2018.v3i2.61-68>
- Rahmadini, S., & Ernawaty. (2024). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Terhadap Kesadaran Kesehatan Reproduksi Remaja. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 274–287. <https://doi.org/10.36080/ag.v9i1.1257>
- Ramadhanty, C. (2023). Kesiapan Menikah dan Berbagi Peran pada Calon

- Pengantin: Studi Kasus Di Kecamatan Sananwetan*. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/64331>
- Robledo, I. J., & Chrisler, J. C. (2020). The Menstrual Mark: Menstruation as Social Stigma. In *The Palgrave Handbook of Critical Menstruation Studies*. Springer Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-0614-7>
- Ruslan, Sudianto, & Saprin. (2024). Perspektif Islam Tentang Sex Education Dan Pendidikan Karakter. *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(1), 56–66.
- Sakti, T. A., & Deslia, I. F. (2024). Analisis Isi Konten Marketing Akun Instagram @Mop.Beauty Dalam Meningkatkan Engagement Followers. *Journal Syntax Idea*, 6(9).
- Salsabillah, M., Sabandi, A., Gistituati, N., & Kadri, H. Al. (2020). Budaya Organisasi Sekolah Menengah Kejuruan Melda. *Jurnal Environmental Science*, 3(1), 29–34.
- Sampurno, M. B. T., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat, dan Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(5). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i5.15210>
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Solihin, O., Adi, F., Nurhadi, Z. F., & Muslim, M. (2022). Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram BKKBN. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21(2), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i2.7747>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syekha. (2021). Urgensi Pengenalan Pendidikan Seks Pada Anak Dalam Rumah Tangga (Tinjauan Pendidikan Islam). *EDUCATOR : Jurnal Inovasi Tenaga Pendidik Dan Kependidikan*, 1(1), 68–80. <https://doi.org/10.51878/educator.v1i1.534>
- Syukur, S. B., Asnawati, R., Hidayat, E., & Pelealu, A. (2023). Edukasi Manajemen Pencegahan Dini Penyakit Menular Seksual (Pms) Pada Remaja Di Smk

- Teknologi Muhammadiyah Limboto. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 6, 319–326.
<https://publications.waim.org.my/index.php/jims/article/view/132/100>
- The Conversation. (2024). Apa Saja Isu-isu Seksualitas yang Dihadapi Anak Muda Indonesia?. Diakses pada 1 September 2025.
<https://theconversation.com/apa-saja-isu-isu-seksualitas-yang-dihadapi-anak-muda-indonesia-220474>
- Uddin, A. (2025). Stigma Menstruasi di Indonesia: bagaimana Itu Merugikan Kesejahteraan, Kesehatan, dan Ekonomi Kita. Diakses pada 28 Agustus 2025. <https://girls4change.id/stigma-menstruasi/>
- Wahab. (2020). Islam dan Pendidikan Seks Berwawasan Kemanusiaan. Diakses pada 29 Agustus 2025. <https://uinjkt.ac.id/id/islam-dan-pendidikan-seks-berwawasan-kemanusiaan>
- WHO. (2018). International Technical Guidance On Sexuality Education. In *United Nations Educational Scientific And Cultural Organization Sdgs*. Diakses pada 23 Agustus 2025.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002607/260770e.pdf>
- Wijaya, G. M., & Erdiansyah, R. (2023). Tipe Konten dan Korelasinya Pada Engagement Instagram. *Prologia*, 7(2), 312–321.
<https://doi.org/10.24912/pr.v7i2.21384>
- Yudananto, E., & Damastuti, R. (2023). Analisis Isi Kuantitatif Akun Instagram @Divisihumaspolri Dalam Membangun Kepercayaan Publik. *Populika*, 11(2), 1–15.
- Yozia, F., Nurnasrina, & Nurlaili. (2024). Peran Materi Seks Education Dalam Membangun Keluarga Harmonis Pada Bimbingan Perkawinan Pra Nikah Bagi Calon Pasutri di Provinsi Riau. *Journal of Sharia and Law*, 3(1), 127–142.
- Z, N. (2024). *Konsep Pendidikan Seks Pada Siswa Kelas VIII MTSS 'Aisyiyah Sumatera Utara Menurut Agama Islam*. 4(4), 50–54.