

TUGAS AKHIR

SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN PENDEKATAN SUSTAINABLE ARCHITECTURE

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh :

ZAHRA FADILLA

21051010126

Dosen Pembimbing :

DYAN AGUSTIN, S.T., M.T.

FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

TUGAS AKHIR

SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN PENDEKATAN SUSTAINABLE ARCHITECTURE

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh :

ZAHRA FADILLA

21051010126

Dosen Pembimbing :

DYAN AGUSTIN, S.T., M.T.

FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

HALAMAN PENGESAHAN

***SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN PENDEKATAN
SUSTAINABLE ARCHITECTURE***

Disusun oleh :

ZAHRA FADILLA

21051010126

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 22 Agustus 2025

Pembimbing



Dyan Agustin, S.T., M.T.

NIPPPK. 19770817 202121 2004

Penguji I



Ir. Muchlisiniyati Safevah, M.T.
NIPPPK. 19670626 202421 2001

Penguji II



Azkia Avenzoar, S.T., M.T.
NIP. 19860210 201903 1010

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

***SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN PENDEKATAN
SUSTAINABLE ARCHITECTURE***

Disusun oleh :

ZAHRA FADILLA

21051010126

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 22 Agustus 2025

Pembimbing



Dyan Agustin, S.T., M.T.

NIPPPK. 19770817 202121 2004

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Ketua Program Studi Arsitektur



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.

NIP. 19871117 202203 1002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zahra Fadilla
NPM : 21051010126
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapa pun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 08 September 2025

Yang Membuat pernyataan



Zahra Fadilla

21051010126

SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN PENDEKATAN *SUSTAINABLE ARCHITECTURE*

Zahra Fadilla

21051010126

ABSTRAK

Surabaya, sebagai salah satu kota besar dengan kontribusi signifikan pada sektor ekonomi kreatif nasional, terus mengalami perkembangan pesat di bidang industri kreatif. Berdasarkan data dari BEKRAF, sektor ini menyumbang 7,44% terhadap PDB nasional pada 2023, dengan Surabaya mencatat pertumbuhan 8% per tahun. Namun, fasilitas pendukung seperti *Creative Center* di Surabaya masih terbatas dibandingkan kota-kota lain. Untuk mendukung pertumbuhan ini, dibutuhkan wadah yang terintegrasi, fungsional, dan ramah lingkungan bagi pelaku ekonomi kreatif.

Perancangan Surabaya *Creative Center* dilakukan dengan pendekatan arsitektur berkelanjutan yang mengintegrasikan kreativitas dan keberlanjutan. Proyek ini bertujuan menyediakan fasilitas lengkap bagi subsektor kreatif unggulan seperti kuliner, fesyen, kriya, dan seni pertunjukan, sekaligus meningkatkan produktivitas pelaku ekonomi kreatif. Pendekatan perancangan mengacu pada prinsip-prinsip arsitektur berkelanjutan: *Economy Resource*, *Life Cycle Design*, dan *Humane Design*, serta menggunakan metode *Force Based Framework* untuk mengidentifikasi dan merespons kebutuhan tapak secara arsitektural.

Hasil perancangan dengan konsep desain “Sustainable Spaces for Creative Growth”. Tema ini menitikberatkan pada penggabungan prinsip keberlanjutan dengan dorongan terhadap pertumbuhan kreativitas, khususnya dalam konteks pelaku ekonomi kreatif di Kota Surabaya yang mengutamakan efisiensi energi, pengurangan dampak lingkungan, dan kenyamanan pengguna. Rancangan ini mengusung konsep arsitektur yang memungkinkan fleksibilitas bentuk dan kreativitas dalam ekspresi ruang, tanpa mengabaikan keterhubungan dengan lingkungan sekitarnya. Keunikan bangunan terletak pada kemampuannya untuk bertransformasi secara visual dan fungsional, memberikan ruang bagi eksplorasi desain yang dinamis. Penggunaan bukaan yang strategis tidak hanya memperkuat koneksi antara interior dan eksterior, tetapi juga menghadirkan pengalaman ruang yang menyatu dengan alam.

Kata kunci: Surabaya *Creative Center*, arsitektur berkelanjutan, ekonomi kreatif, kolaborasi, keberlanjutan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas berkat rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan proposal tugas akhir ini dengan baik. Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Arsitektur Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan dan bantuan dari proses memulai hingga proposal tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik:

1. Kepada Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T sebagai koordinator Program Studi Arsitektur.
2. Kepada Ibu Dyan Agustin, S.T., M.T., Sebagai pembimbing Proposal Tugas Akhir yang telah banyak memberi ilmu dan pelajaran selama proses pembuatan.
3. Kepada dosen-dosen UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberi kuliah-kuliah yang bermanfaat untuk masa depan.
4. Kepada keluarga yang telah banyak memberi semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada Walid Abdulhalim, Alma Prawina, Dwi Selvi, dan Tarisa Nurahma yang sudah memberi banyak saran dan menemani kejenuhan dalam mengerjakan

Penulis sadar bahwa proposal tugas akhir ini masih belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk kesempurnaan di dalam tugas akhir ini.

Surabaya, 11 September 2025

Penulis,



Zahra Fadilla

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.3. Batasan Dan Asumsi.....	5
1.4. Tahapan Perancangan	6
1.5. Sistematika Laporan	8
BAB II TINJAUAN OBJEK PERANCANGAN	10
2.1. Tinjauan Umum Perancangan	10
2.1.1 Pengertian Judul	10
2.1.2 Studi Literatur	11
2.1.3 Studi Kasus.....	37
2.1.4 Analisa Hasil Studi.....	54
2.2. Tinjauan Khusus Perancangan	58
2.2.1. Penekanan Perancangan	58
2.2.2. Lingkup Pelayanan	59
2.2.4. Perhitungan Luasan Ruang.....	61
2.2.5. Program Ruang.....	63
BAB III TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN	64
3.1. Tinjauan Lokasi Perancangan.....	64
3.2. Penetapan Lokasi.....	65
3.3. Kondisi Fisik Lokasi	70

3.3.1. Existing Site	73
3.3.2. Aksesibilitas	74
3.3.3. Potensi Lingkungan.....	75
3.3.4. Infrastruktur Kota	76
3.3.5. Peraturan Bangunan Setempat	76
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN	78
4.1. Analisis <i>Site</i>	78
4.1.1. Analisis Aksesibilitas	78
4.1.2. Analisis Iklim	81
4.1.3. Analisis Lingkungan Sekitar	85
4.2. Analisa Ruang	88
4.2.1. Organisasi Ruang	89
4.2.2. Hubungan Ruang dan Sirkulasi.....	91
4.2.3. Diagram Abstrak	93
4.3. Analisa Bentuk dan Tampilan	94
4.3.1. Analisa Bentuk Massa Bangunan.....	94
4.3.2. Analisa Tampilan.....	95
BAB V ANALISIS PERANCANGAN.....	96
5.1. Tema Rancangan	96
5.1.1. Pendekatan Tema.....	96
5.1.2. Penentuan Tema Rancangan.....	97
5.2. Pendekatan Perancangan	98
5.3. Metode Perancangan	100
5.4. Konsep Rancangan	102
5.4.1. Konsep Tatahan Zoning dan Sirkulasi.....	103
5.4.2. Konsep Bentuk Massa Bangunan.....	105
5.4.3. Konsep Tampilan Bangunan.....	106
5.4.4. Konsep Ruang Dalam.....	108
5.4.5. Konsep Ruang Luar.....	115
5.4.6. Konsep Struktur dan Material	116
5.4.7. Konsep Sistem Bangunan.....	117
5.4.8. Konsep Sistem Akustik/Peredaman Bunyi.....	123

BAB VI APLIKASI PERANCANGAN	125
6.1. Aplikasi Perancangan	125
6.1.1. Aplikasi Tatahan <i>Zoning</i>	125
6.1.2. Aplikasi Sirkulasi	125
6.1.3. Aplikasi Parkir.....	126
6.2. Aplikasi Bentuk dan Tampilan	127
6.2.1. Ide Bentuk	127
6.2.2. Tampilan.....	127
6.3. Aplikasi Ruang Dalam	128
6.3.1 Volume Ruang	128
6.3.2 Aplikasi Sistem Transportasi atau Sirkulasi.....	128
6.4. Aplikasi Ruang Luar	129
6.5. Aplikasi Struktur dan Material	130
6.6. Aplikasi Sistem Bangunan	131
6.6.1. Aplikasi Sistem Penghawaan	131
6.6.2. Aplikasi Pencahayaan	131
6.6.3. Aplikasi Jaringan Air Bersih	132
6.6.4. Aplikasi sistem Jaringan Listrik.....	133
6.6.5. Aplikasi Sistem Pemadam Kebakaran	134
6.7. Aplikasi Sistem Akustik/Peredaman Bunyi	135
DAFTAR PUSTAKA	137
BERITA ACARA SIDANG LISAN TUGAS AKHIR.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif menurut Provinsi	2
Tabel 2. 1 Analisis Produk Unggulan Fashion di Surabaya	14
Tabel 2. 2 Analisis Produk Unggulan kerajinan kriya di Surabaya.....	16
Tabel 2. 3 Analisis Produk Unggulan kuliner di Surabaya	17
Tabel 2. 4 Analisis Produk Unggulan seni pertunjukan di Surabaya	19
Tabel 2 5 Tabel Fasilitas dan Layanan di Malang Creative Center (MCC)	47
Tabel 2.6 Tabel Area dan Peruntukan Ruang	50
Tabel 2.7 Tabel Hasil Analisis Studi Kasus.....	54
Tabel 2.8 Tabel Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	59
Tabel 2.9 Tabel Luasan Ruang	61
Tabel 2. 10 Program Ruang.....	63
Tabel 3.1 Kriteria Creative Place Menurut Rhicard Florida (2004).....	64
Tabel 3.2 Tabel Analisis Skor Lokasi Tapak	67
Tabel 3. 3 Tabel Analisa Aspek Keberlanjutan pada Site.....	69
Tabel 4.1 Tabel Analisa Penempatan Main Entrance (IN) Bangunan	79
Tabel 4.2 Tabel Analisa Penempatan Main Entrance (OUT) Bangunan.....	80
Tabel 4. 3 Tabel Organisasi Ruang.....	89
Tabel 5. 1 Konsep Ruang Workshop	110
Tabel 5. 2 Konsep Ruang Co-Working	112
Tabel 5. 3 Konsep Ruang Lab Kreatif.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor Ekonomi Kreatif, 2018-2022	2
Gambar 1.2 Kerangka Tahapan Perancangan	8
Gambar 2. 1 Standar Ruang Gerak Markerspace.....	21
Gambar 2. 2 Standar Ruang Gerak Studio Fesyen.....	21
Gambar 2. 3 Standar Ruang Gerak Make Up dan Dress Up Room.....	22
Gambar 2. 4 Standar Ruang pada Sentra Fesyen	22
Gambar 2.5 Standar Ruang Gerak pada Sentra Fesyen	22
Gambar 2.6 Standar Ruang Masak	24
Gambar 2.7 Standar Ruang Masak	24
Gambar 2.8 Standar Ruang Kemas	25
Gambar 2.9 Standar Ruang Gerak pada Sentra Kuliner	25
Gambar 2.10 Standar Ruang Kriya	26
Gambar 2.11 Standar Ruang Gerak Produksi	26
Gambar 2.12 Standar Ruang Studio Pertunjukan Tari dan Teater	27
Gambar 2.13 Standar Ruang Workshop	28
Gambar 2.14 Standar Ruang Kelas berkoridor	28
Gambar 2.15 Pola Gabungan 2 Ruang Kelas.....	29
Gambar 2.16 Pola Ruang Kelas Berbentuk Mata Gergaji	29
Gambar 2.17 Standar Dimensi Aktivitas Perpustakaan	30
Gambar 2.18 Standar Ruang Gerak Perpustakaan	30
Gambar 2.19 Standar Ruang Auditorium.....	31
Gambar 2.20 Standar Penonton Auditorium	31
Gambar 2.21 Standar Area pandang Ruang Pamer.....	32
Gambar 2.22 Standar Sirkulasi Area Restaurant.....	32
Gambar 2.23 Standar Dimensi Aktivitas Pengunjung Restaurant	33
Gambar 2.24 Bogor Creative Hub	38
Gambar 2.25 Lokasi Bogor Creative Center.....	39

Gambar 2.26 Layout Plan Bogor Creative Center	40
Gambar 2. 27 Foto Tampilan Atas Bogor Creative Hub	41
Gambar 2.28 Foto Perspektif Interior Bogor Creative Hub	41
Gambar 2.29 Struktur dan Material Bangunan Bogor Creative Hub.....	42
Gambar 2.30 Thailand Creative & Design Center (TCDC).....	42
Gambar 2.31 Thailand Creative & Design Center (TCDC).....	43
Gambar 2.32 Diagram Fungsi TCDC berdasarkan Lantai	44
Gambar 2.33 Fasad Thailand Creative & Design Center.....	45
Gambar 2.34 Interior Thailand Creative & Design Center	45
Gambar 2.35 Malang Creative Center (MCC).....	46
Gambar 2.36 Malang Creative Center (MCC).....	47
Gambar 2.37 Area Komunal	48
Gambar 2.38 Ruang Perpustakaan	49
Gambar 2.39 Multipurpose Area/Hall.....	49
Gambar 2.40 Ruang Jahit Sektor Fashion.....	49
Gambar 2.41 Ruang Meeting / Kelas	50
Gambar 2.42 Fasad Malang Creative Center (MCC).....	51
Gambar 2.43 Interior Malang Creative Center (MCC).....	52
Gambar 2.44 Tampak Struktur Bangunan Malang Creative Center (MCC).....	52
Gambar 2.45 Tampak Struktur Fasad dan Skylight Bangunan Malang Creative Center (MCC)	53
Gambar 2.46 Tampak Struktur Bangunan Malang Creative Center (MCC).....	54
Gambar 3.1 Lokasi Site 1	66
Gambar 3.2 Lokasi Site 2.....	66
Gambar 3.3 Letak Site 3.....	67
Gambar 3.4 Lokasi Site 1	69
Gambar 3.5 Kondisi Site	70
Gambar 3. 6 Data Curah Hujan Kota Surabaya	71
Gambar 3. 7 Data Suhu di Kota Surabaya	71
Gambar 3. 8 Data Kecepatan Angin Kota Surabaya	72
Gambar 3. 9 Data Arah Angin Kelurahan Pradahkalikendal, Surabaya	73

Gambar 3.10 Eksisting Sekitar Site	73
Gambar 3.11 Gambar Ukuran Site	74
Gambar 3.12 Ilustrasi Pedestrian di Depan Site.....	75
Gambar 4.1 Respon Desain Analisa Aksesibilitas	78
Gambar 4.2 Respon Desain Analisa Aksesibilitas	81
Gambar 4.3 Analisis Cahaya Matahari.....	82
Gambar 4.4 Data Iklim.....	82
Gambar 4.5 Analisis Arah Angin	83
Gambar 4.6 Ilustrasi Ruang Semi Terbuka	83
Gambar 4.7 Ilustrasi Secondary Skin Pada Bangunan.....	84
Gambar 4. 8 Ilustrasi Ruang Luar Sebagai Area Resapan Air	84
Gambar 4.9 Data Bangunan Sekitar Site.....	85
Gambar 4.10 Data Bangunan Sekitar Site.....	86
Gambar 4.11 Analisa View Sekitar Site	86
Gambar 4.12 Analisis Kebisingan.....	87
Gambar 4.13 Diagram Abstrak Zonasi Tapak.....	88
Gambar 4. 14 Hubungan Ruang dan Sirkulasi Datang	91
Gambar 4.15 Hubungan Ruang dan Sirkulasi Lantai 1.....	92
Gambar 4.16 Hubungan Ruang dan Sirkulasi Lantai 2.....	92
Gambar 4.17 Hubungan Ruang dan Sirkulasi Lantai 3.....	93
Gambar 4.18 Diagram Abstrak Secara Vertikal	93
Gambar 4. 19 Ilustrasi Bentuk Massa Bangunan	94
Gambar 4. 20 Ilustrasi Tampilan Bangunan.....	95
Gambar 5.1 Tahapan Metode Force Based Framework.....	101
Gambar 5. 2 Sintesis dengan Metode Force Based Framework	101
Gambar 5.3 Bentuk dan Ukuran Tapak.....	103
Gambar 5.4 Tataan Tapak.....	104
Gambar 5.5 Sirkulasi Pengguna dan Pengelola	105
Gambar 5. 6 Perletakkan Area Parkir.....	105
Gambar 5.7 Transformasi bentuk massa bangunan.....	106
Gambar 5.8 Sun Shadding	106

Gambar 5. 9 Ilustrasi Fasad Bangunan	107
Gambar 5.10 Ilustrasi Tampilan Bangunan.....	107
Gambar 5.11 Diagram Hubungan dan Zoning Ruang.....	108
Gambar 5.12 Ilustrasi Suasana Ruang Dalam.....	109
Gambar 5.13 Ilustrasi Ruang Atrium dan Auditorium	109
Gambar 5.14 Ilustrasi Amphiteater dan Taman.....	116
Gambar 5.15 Sistem Cross Ventilation	117
Gambar 5.16 Ilustrasi Bukaan dan Skylight	118
Gambar 5.17 Ilustrasi Pencahayaan Interior	119
Gambar 5.18 Sistem Instalasi Air Bersih	119
Gambar 5.19 Sistem Instalasi Air Kotor	120
Gambar 5.20 Sistem Rainwater Harvesting	120
Gambar 5.21 Core Tangga Darurat	121
Gambar 5.22 Sistem Penangkal Petir.....	123
Gambar 5.23 Sistem Insulasi Dinding	124
Gambar 6. 1 Aplikasi Tataan Zoning	125
Gambar 6. 2 Aplikasi Sirkulasi	126
Gambar 6. 3 Aplikasi Parkir	126
Gambar 6. 4 Ide Bentuk	127
Gambar 6. 5 Tampilan	128
Gambar 6. 6 Volume Ruang	128
Gambar 6. 7 Aplikasi Transportasi dan sirkulasi	129
Gambar 6. 8 Aplikasi Ruang Luar	129
Gambar 6. 9 Aplikasi Transportasi dan sirkulasi	130
Gambar 6. 10 Aplikasi Sistem Penghawaan	131
Gambar 6. 11 Aplikasi Pencahayaan Alami	132
Gambar 6. 12 Aplikasi Pencahayaan Buatan	132
Gambar 6. 13 Aplikasi Sistem Kebakaran	135
Gambar 6. 14 Aplikasi Sistem Akustik pada Ruang Musik Non-akustik	136