

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(1), 167–176. <https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.1.14>
- Ainiyah, F., & Yuliana, I. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech dan Literasi Keuangan terhadap Inklusi Keuangan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(3), 1005–1018. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/index>
- Ambe, W. O., Lasalepa, S. D. N., & Raha-tempo, J. P. (2023). *Volume 03, (2), June 2023* <http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/dikmas>. 03(June), 497–504.
- Azalea, B., Wahyudi, & Dahlia. (2020). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Dosen*. Universitas Nasional Jakarta.
- Desi, Y., Silalahi, A., Sitorus, A. P., Zaliany, M. W., Shaumy, S. N., Anugraha, A., Karo, R., Sitepu, K., Luthfiah, N. F., & Bogor, P. (2024). Analisis preferensi pembayaran digital quick response code indonesia standard (QRIS) oleh mahasiswa sekolah vokasi ipb. *Stratēgo: Jurnal Manajemen Modern*, 6(3), 143–152.
- Eka Muttasari, W. F., & Lukiasuti, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Cashless Transaction Behavior (Studi Pada Karyawan Sekretariat Daerah Kabupaten Blora). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 25–31. <https://doi.org/10.35829/magisma.v8i2.93>
- Hodge, Lord. (2020). Financial technology. In D. A. S. Fauji (Ed.), *Artificial Intelligence and the Law*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara

PGRI Kediri. <https://doi.org/10.4324/9780429344015-2>

- Jange, B., Pendi, I., & Susilowati, E. M. (2024). Peran Teknologi Finansial (Fintech) dalam Transformasi Layanan Keuangan di Indonesia. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(3), 1199–1205. <https://doi.org/10.31004/irje.v4i3.1007>
- Jannah, M., Herjanaka, R. N. H. N., Yana, T. R., & Amelia, W. P. (2023). Sosialisasi Pentingnya Literasi Keuangan Dalam Financial Seseorang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Mengabdi (JimawAbdi)*, 3(1), 9. <https://doi.org/10.32493/jmab.v3i1.17933>
- Margaretha, Y. A (2024). Pengaruh literasi digital dan literasi keuangan terhadap minat penggunaan E-wallet (DANA) dengan persepsi risiko sebagai variabel mediasi. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Maulana, A., & Cahyadi, R. (2022). Evaluasi Penggunaan Produk Uang Elektronik E-Money OVO Menggunakan Model Utaut 2 (Studi Kasus: Mahasiswa Kota Medan). *Journal Information System Development (ISD)*, 7(1), 82–90. <https://ejournal-medan.uph.edu/index.php/isd/article/view/520>
- Nurdien, F. G., & Galuh, A. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Menggunakan QRIS Bsi Mobile (Studi Kasus Gen Z Di Kota Malang). *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4), 588–601. <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.04.02>
- Silaswaty Faried, F., & Dewi, N. (2020). Peran Otoritas Jasa Keuangan dalam Pengaturan dan Pengawasan Jasa Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (Financial Technology). *Jurnal Supremasi*, 10(1), 12–22. <https://doi.org/10.35457/supremasi.v10i1.845>
- Wendy Liana, S.T., M. S., Herlandi, Irsan Putra, S.E., M.Ak., Ak., C., Ferry Kosadi, S.E., M. ko., & Adrian, S.Kom., M. . (2024). *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) (Pengantar dan Inovasi Teknologi Keuangan)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=S10QEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=teknologi+keuangan+fintech&ots=zROBc7ddsw&sig=nDIvxUixdaFC2MHfyvVQ0gKOGD0&redir_esc=y#v=onepage&q=teknologi keuangan fintech&f=true

- Widiantari, K. S., Mahadewi, I. A. G. D. F., Suidarma, I. M., & Arlita, I. G. A. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 429–447. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.2802>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Arianita, A., Alfansi, I., & Anggarawati, S. (2023). Analysis Factor Affecting The Use Of Digital Payment With The Extended Utaut Model. *The Manager Review*, 5(1), 91–108. <https://doi.org/10.33369/tmr.v5i1.29733>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). ... Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi *Journal of Emerging Information* ..., 02(02), 85–93. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>
- Fajar, M., & Larasati, C. W. (2021). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Humanis (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 1(2), 702–715. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>

- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82. <https://doi.org/10.32503/jck.v2i2.3717>
- Jange, B., Pendi, I., & Susilowati, E. M. (2024). Peran Teknologi Finansial (Fintech) dalam Transformasi Layanan Keuangan di Indonesia. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(3), 1199–1205. <https://doi.org/10.31004/irje.v4i3.1007>
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141. <https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>
- Kemudahan, P. (2024). *SYI ' AR IQTISHADI*. 8(1), 35–52.
- Kemudahan, P. P., Dan, K., Terhadap, M., Penggunaan, K., Pada, Q., & Di, G. Z. (2025). *Pengaruh persepsi kemudahan, kemanfaatan, keamanan dan minat terhadap keputusan penggunaan qris pada generasi z di kota denpasar*. 5, 1843–1852.
- Khoirunisa, D., Arifiani, N. D., Rizqi, M., Endang, M., & Panggiarti, K. (2023). Analisis Peran Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) dalam Mengawasi Pelayanan Pada Perusahaan Financial Technology (Fintech) di Indonesia. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 127–132.
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 05(01), 23–30.
- Nugraha, A. I., & Prabawa, S. A. (2024). Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, Serta Manfaat Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5715–5723. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9481>

- Nurqamar, I. F., Ulfa, S., Hafizhah, I., Fadhillah, N., & Rahmi, N. (2022). The Intention of Generation Z To Apply For a Job. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(3), 218–247. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i3.16493>
- Puspitaningrum, F., Kusumastuti, S. C., & Rimbawati, A. (2023). Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Masyarakat UMKM Ketintang Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*, 603–614.
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Mbia*, 22(3), 435–449. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2663>
- Rahmi, N., Kurniati, K., & Kusmiati, H. (2023). Analisis Intention to Use dalam Penggunaan QRIS Sebagai Digital Payment bagi Mahasiswa. *Journal Computer Science and Information Systems : J-Cosys*, 3(2), 77–86. <https://doi.org/10.53514/jco.v3i2.413>
- Rizkiyah, K., Nurmawanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). PENGARUH DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMEN Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126.
- Rosalina, D., Yuliari, K., & Zati, M. R. (2023). Student Preferences for Financial Technology Digital Payment Services. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8(2), 429–447. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v8i2.4901>
- Safitri, H., Aulia, M., Mumu, R., Muthi, A., Meilany Nabila, Z., Firmansyah, B., Studi, P., & Ekonomi, P. (2024). Preferensi Mahasiswa terhadap

- Penerimaan Qris Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 18452–18462.
- Sibuea, S. J., Oktavhianty, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *KONSEP: Konferensi Nasional Social and Engineering Polmed*, 2(1), 635–645.
<https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/654>
- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha
 Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code *Jurnal Ilmiah Aku. Jurnal Ilmiah Akuntansi ...*, 12(1), 254–263.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/38188%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/download/38188/22735>
- Waruwu, K. K., & Sahir, S. H. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image Terhadap E-Loyalty pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 335–341.
<https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.2298>
- Wendy Liana, S.T., M. S., Herlandi, Irsan Putra, S.E., M.Ak., Ak., C., Ferry Kosadi, S.E., M. ko., & Adrian, S.Kom., M. . (2024). *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) (Pengantar dan Inovasi Teknologi Keuangan)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=S10QEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=teknologi+keuangan+fintech&ots=zROBc7ddsw&sig=nDlvxUixdaFC2MHfyvVQ0gKOGD0&redir_esc=y#v=onepage&q=teknologi keuangan fintech&f=true