

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan uraian pembahasan yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya terkait topik "Pengaruh Green Marketing, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua", maka dapat ditarik beberapa kesimpulan utama sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan uji F, diketahui bahwa secara bersama-sama variabel literasi keuangan (X1) dan persepsi kemudahan (X2) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Y). Variabel Literasi Keuangan memiliki hasil yang tidak berpengaruh secara parsial, namun kombinasi dengan Persepsi Kemudahan, secara keseluruhan tetap mempengaruhi keputusan penggunaan dengan faktor kombinasi tersebut.
2. Literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan penggunaan QRIS. Ini berarti bahwa tingkat pemahaman keuangan Gen Z di Surabaya tidak secara langsung menentukan apakah mereka akan menggunakan QRIS.

3. Persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS secara parsial. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan dalam mengakses, mempelajari, dan menggunakan QRIS menjadi faktor penting yang mendorong pengguna untuk memilihnya sebagai alat transaksi digital. Gen Z, sebagai generasi yang sangat akrab dengan teknologi, cenderung tertarik pada solusi yang efisien dan praktis. Oleh karena itu, persepsi bahwa QRIS mudah digunakan memainkan peran krusial dalam keputusan penggunaan mereka.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait. Berikut adalah beberapa rekomendasi dari penulis:

1. Bagi Pengguna QRIS

Diharapkan para pengguna, khususnya dari kalangan Generasi Z, dapat lebih meningkatkan literasi keuangan mereka agar mampu memanfaatkan layanan keuangan digital secara bijak dan optimal. Pemahaman yang baik mengenai pengelolaan keuangan pribadi akan membantu pengguna dalam mengambil keputusan transaksi secara rasional dan terencana. Selain itu, persepsi terhadap kemudahan penggunaan QRIS yang telah dirasakan hendaknya dapat dimanfaatkan lebih lanjut untuk menunjang aktivitas sehari-hari secara efisien, aman, dan praktis, sejalan dengan perkembangan era digital saat ini.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi referensi dan landasan awal untuk mengembangkan studi sejenis dengan cakupan variabel yang lebih luas, seperti menambahkan variabel kepercayaan, keamanan, atau minat penggunaan. Selain itu, peneliti selanjutnya juga disarankan untuk memperluas objek penelitian tidak hanya pada Generasi Z, namun juga pada kelompok usia lainnya atau wilayah geografis yang berbeda, agar hasil yang diperoleh lebih general dan representatif. Metode penelitian campuran (mixed method) juga dapat menjadi alternatif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dari sisi kuantitatif dan kualitatif.