

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA
GEN Z KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Muhammad Khulilurrehman
NPM. 21042010230

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

SURABAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA GEN Z KOTA
SURABAYA**

Disusun Oleh :

MUHAMMAD KHULILURROHMAN

21042010230

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

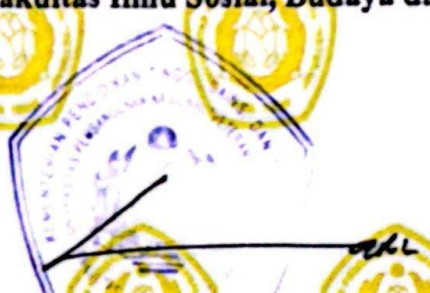
Pembimbing Utama


Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si

NIP. 19860417202012207

Mengetahui

Dekan fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NPT. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA GEN Z KOTA
SURABAYA

Disusun Oleh :

MUHAMMAD KHULILURROHMAN

NPM.21042010230

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal 12 September 2025

Menyetujui

Pembimbing Utama

Tim Penguji :

1. Ketua


Indah Respati Kusumasari, S.sos., M.si
NIP. 198604172020122007


Dr. Jolok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si
NIP. 197011012021211004
2. Sekretaris


Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 19692011994031001
3. Anggota


Indah Respati Kusumasari, S.sos., M.si
NIP. 198604172020122007

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Khulilurrohman
NPM : 21042010230
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 12 September 2025
Yang membuat pernyataan



Nama Muhammad Khulilurrohman
NPM. 21042010230

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi teladan bagi umat manusia, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Z Kota Surabaya”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikannya rasa terima kasih yang mendalam kepada Ibu Indah Respati Kusumasari, S.sos., M.si selaku dosen pembimbing, atas perhatian, kesabaran, dan waktu yang telah beliau luangkan untuk memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih pada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.sos.,M.A selaku koodinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengampu Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua Orang Tua dan Keluarga, yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih memiliki kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, saran yang dapat membangun dan penulis juga berharap agar laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca, penulis dalam penelitian terkati, maupun bagi pengguna lainnya dalam mendukung perkembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 11 September 2025

Muhammad Khulilurrohman

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 <i>Financial Technology</i> Dan Model Penerimaan Teknologi (TAM).....	25
2.2.2 Literasi Keuangan	32
2.2.3 Persepsi Kemudahan	35
2.2.4 Keputusan Penggunaan	38
2.3 Kerangka Berpikir	41
2.4 Hipotesis	44
BAB II METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
4.2.1 Definisi Operasional.....	46
4.2.2 Pengukuran variabel.....	49
3.3 Populasi, Sampel Teknik Pengambilan Sampel	50
3.3.1 Populasi Penelitian	50
3.3.2 Penarikan Sampel.....	52
3.3.3 Sampel Penelitian.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54

3.4.1	Jenis Data	54
3.4.2	Sumber Data.....	59
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	55
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian.....	55
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi.....	60
3.5.6	Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	65
4.2	Penyajian Data.....	66
4.2.1	Data Responden	66
4.2.2	Deskripsi variabel penelitian.....	70
4.3	Uji instrumen data	81
4.3.1	Uji validitas	81
4.3.2	Uji Reabilitas.....	83
4.4	Uji Asumsi Klasik	84
4.4.1	Uji Normalitas.....	84
4.4.2	Uji Mutikolenieritas	85
4.4.3	Uji Heteroskedastistas.....	86
4.5	Analisis Linear Berganda	88
4.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.7	Uji Hipotesis.....	90
4.7.1	Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	90
4.7.2	Uji t (Pengujian Secara Parsial)	92
4.8	Pembahasan	94
4.8.1	Pengaruh Literasi Keuangan(X1) dan Persepsi Kemudahan (X2) Terhadap Keputusan Penggunaan (Y)	94
4.8.2	Pengaruh Literasi Keuangan (X1) Terhadap Keputusan Penggunaan (Y)..	95
4.8.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan (X2) Terhadap Keputusan Penggunaan (Y)	96

4.9	Matriks Hasil Penelitian	97
BAB V PENUTUP.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 statistik pengguna QRIS Indoensia 2022-2024	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 3. 1 statistik penduduk kota Surabaya 2024	51
Gambar 3. 2 statistik penduduk kota Surabaya	51
Gambar 3. 3 kurva uji parsial (uji F).....	62
Gambar 3. 4 kurva uji parsial (uji T).....	63
Gambar 3. 5 kurva uji parsial (uji T).....	63
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	84
Gambar 4. 2 Gambar Hasil Uji Heteroskedastistas	87
Gambar 4. 3 Kurva Hasil Uji F (Simultan)	92
Gambar 4. 4 Kurva Hasil Uji F (Simultan)	92
Gambar 4. 5 Kurva Hasil H1 Uji t (Parsial).....	93
Gambar 4. 6 Kurva Hasil H2 Uji t (Parsial).....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrix Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	48
Tabel 3. 2 Skala Likert	50
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	64
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 3 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	68
Tabel 4. 4 karakteristik responden berdasarkan wilayah domisili	69
Tabel 4. 5 karakteristik responden berdasarakan frekuensi penggunaan QRIS.....	70
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan	71
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan.....	74
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Keputusan Penggunaan.....	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	82
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	88
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	90
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan).....	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial)	92
Tabel 4. 16 Matriks Hasil Penelitian.....	97

ABSTRAK

MUHAMMAD KHULILURROHMAN, 21042010230, PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA GEN Z KOTA SURABAYA

kemudahan terhadap keputusan penggunaan QRIS pada Generasi Z di Kota Surabaya. QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) merupakan inovasi sistem pembayaran digital yang diharapkan dapat mendorong inklusi keuangan dan efisiensi transaksi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden yang merupakan bagian dari Generasi Z di Surabaya. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, serta uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS. Temuan ini memperkuat peran penting edukasi keuangan dan kemudahan teknologi dalam mendorong adopsi sistem pembayaran digital di kalangan generasi muda. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi promosi dan edukasi oleh pemerintah maupun penyedia layanan keuangan digital.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Keputusan Penggunaan, QRIS, Generasi Z.

ABSTRACT

MUHAMMAD KHULILURROHMAN, 21042010230, THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND PERCEPTION OF CONVENIENCE ON QRIS USE DECISIONS AMONG GEN Z IN SURABAYA CITY

This study aims to analyze the influence of financial literacy and perceived ease of use on the decision to use QRIS among Generation Z in Surabaya City. QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) is a digital payment system innovation that is expected to encourage financial inclusion and transaction efficiency. This study uses a quantitative approach with a survey method, where data is collected through questionnaires from 100 respondents who are part of Generation Z in Surabaya. The data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, and t-tests and F-tests. The results of the study indicate that financial literacy and perceived ease of use have a positive and significant effect on the decision to use QRIS. These findings reinforce the important role of financial education and ease of technology in encouraging the adoption of digital payment systems among the younger generation. This study is expected to contribute to the development of promotional and education strategies by the government and digital financial service providers.

Keywords: *Financial Literacy, Perceived Ease, Decision to Use, QRIS, Generation Z.*