

**PENGEMBANGAN PROFIL PERUSAHAAN TERPADU
MENGUNAKAN MICROSOFT POWER PLATFORM:
MENGOPTIMALKAN BRANDING DAN KOMUNIKASI INTERNAL**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh :

NUR DINANITA NPM : 21082010025

NUR DINIYANTI NPM : 21082010026

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

S U R A B A Y A

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENGEMBANGAN PROFIL PERUSAHAAN TERPADU
MENGUNAKAN MICROSOFT POWER PLATFORM:
MENGOPTIMALKAN BRANDING DAN KOMUNIKASI INTERNAL

Oleh : Nur Dinanita NPM. 21082010025
Nur Diniyanti NPM. 21082010026

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Asif Farogi, S.Kom., M.Kom.
NPT/NIP 19870519 2018031 001

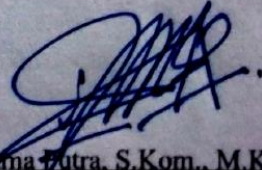

Ning Oulyati, S.Kom., M.B.A.
NPT/NIP 14859743

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.
NPT/NIP 19681126 199403 2 001


Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.
NPT/NIP 19851124 2021211 003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap Mahasiswa	: Nur Dinanita
NPM	: 21082010025
Program Studi	: Sistem Informasi
Fakultas	: Fakultas Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “PENGEMBANGAN PROFIL PERUSAHAAN TERPADU MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER PLATFORM: MENGOPTIMALKAN BRANDING DAN KOMUNIKASI INTERNAL” adalah hasil karya saya sendiri, bersifat orisinal, dan ditulis dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 13 Juli 2024

Mahasiswa,

Nur Dinanita

21082010025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap Mahasiswa	: Nur Diniyanti
NPM	: 21082010026
Program Studi	: Sistem Informasi
Fakultas	: Fakultas Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “PENGEMBANGAN PROFIL PERUSAHAAN TERPADU MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER PLATFORM: MENGOPTIMALKAN BRANDING DAN KOMUNIKASI INTERNAL” adalah hasil karya saya sendiri, bersifat orisinal, dan ditulis dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 13 Juli 2024

Mahasiswa,

Nur Diniyanti

21082010026

Judul : Pengembangan Profil Perusahaan Terpadu
Menggunakan *Microsoft Power Platform*:
Mengoptimalkan Branding dan Komunikasi Internal

Penulis : Nur Dinanita (21082010025)

Nur Diniyanti (21082010026)

Dosen Pembimbing : Asif Faruqi, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

Di era digital yang berkembang pesat saat ini, integrasi teknologi informasi dalam pengelolaan data dan operasional perusahaan menjadi sangat penting. PT. Maribelajar Indonesia Cerdas berkomitmen untuk mengadopsi teknologi modern guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional mereka. Proyek ini bertujuan untuk mengembangkan profil perusahaan terpadu menggunakan Microsoft Power Platform dengan fokus utama pada optimalisasi branding dan komunikasi internal. Microsoft Power Platform, yang mencakup Power Apps, Power BI, dan Power Automate, dipilih sebagai solusi utama karena kemampuannya dalam menyediakan alat yang fleksibel dan terintegrasi untuk manajemen data, visualisasi, dan otomatisasi proses bisnis. Power Apps digunakan untuk membangun aplikasi berbasis web dan seluler yang user-friendly dan dapat diakses oleh seluruh karyawan. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk mengelola data barang dan informasi penting lainnya yang terintegrasi dengan SharePoint sebagai basis datanya. Dengan kemudahan penggunaan dan aksesibilitas yang tinggi, aplikasi ini mampu meningkatkan produktivitas karyawan dan meminimalisir kesalahan yang disebabkan oleh proses manual. Power BI berfungsi sebagai alat visualisasi data yang memungkinkan perusahaan untuk menampilkan dashboard interaktif, laporan bulanan, analisis tren penjualan, dan perbandingan kinerja produk. Dengan menggunakan Power BI, manajemen dapat membuat keputusan berbasis data yang lebih tepat dan akurat. Selain itu, fitur-fitur seperti data slicers dan berbagai tipe visualisasi memudahkan pengguna untuk menyaring dan menganalisis data sesuai kebutuhan mereka. Kemampuan Power BI untuk mengintegrasikan berbagai sumber data memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan wawasan yang komprehensif dan mendalam, sehingga dapat merespons dinamika pasar dengan lebih cepat dan tepat. Power Automate digunakan untuk mengotomatisasi berbagai proses administrasi, seperti pembuatan izin kerja dan proses persetujuan lainnya. Otomatisasi ini dirancang untuk mengurangi beban kerja manual

dan meningkatkan efisiensi operasional perusahaan secara keseluruhan. Dengan integrasi antara Power Apps, Power BI, dan Power Automate, Perusahaan dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih efisien, transparan, dan berbasis data. Otomatisasi proses tidak hanya menghemat waktu dan biaya, tetapi juga mengurangi risiko kesalahan manusia dan meningkatkan konsistensi dalam pelaksanaan tugas-tugas administratif.

Proyek ini juga diharapkan dapat meningkatkan branding perusahaan melalui presentasi data yang lebih profesional dan interaktif. Dashboard dan laporan yang dihasilkan dapat digunakan dalam presentasi kepada stakeholder eksternal, yang pada gilirannya dapat meningkatkan citra perusahaan. Selain itu, integrasi data yang lebih baik dan komunikasi internal yang lebih efisien dapat membantu dalam pengambilan keputusan strategis dan operasional yang lebih baik. Presentasi data yang menarik dan mudah dipahami juga dapat membantu perusahaan dalam menyampaikan nilai-nilai dan visi mereka kepada pihak-pihak terkait, baik internal maupun eksternal. Pendekatan yang digunakan dalam proyek ini melibatkan beberapa tahap utama: analisis kebutuhan, desain solusi, pengembangan dan implementasi, serta evaluasi dan peningkatan berkelanjutan. Dalam tahap analisis kebutuhan, dilakukan identifikasi terhadap proses bisnis yang dapat diotomatisasi dan data yang perlu diintegrasikan. Tahap desain solusi mencakup perancangan aplikasi, dashboard, dan alur kerja otomatis yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pengembangan dan implementasi melibatkan pembuatan aplikasi menggunakan Power Apps, desain dashboard menggunakan Power BI, serta konfigurasi alur kerja otomatis dengan Power Automate. Proses ini memastikan bahwa solusi yang dikembangkan selalu relevan dan dapat memenuhi kebutuhan yang berkembang dari perusahaan. Hasil dari proyek ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat nyata bagi Perusahaan, antara lain peningkatan efisiensi operasional, pengurangan beban kerja manual, peningkatan kualitas data dan informasi, serta peningkatan citra dan branding perusahaan. Selain itu, proyek ini juga memberikan contoh konkret bagaimana teknologi dapat digunakan untuk mendukung strategi bisnis dan operasional perusahaan. Manfaat lainnya termasuk peningkatan kolaborasi antar tim, penghematan biaya operasional, dan peningkatan kepuasan karyawan berkat sistem yang lebih terorganisir dan efisien.

Secara keseluruhan, pengembangan profil perusahaan terpadu menggunakan Microsoft Power Platform merupakan langkah strategis bagi perusahaan dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital. Dengan mengoptimalkan branding dan komunikasi internal melalui solusi teknologi yang terintegrasi, perusahaan dapat mencapai tingkat efisiensi dan efektivitas yang lebih tinggi, serta membangun fondasi yang kuat untuk pertumbuhan dan perkembangan di masa depan. Proyek ini tidak hanya menghadirkan solusi teknis yang inovatif, tetapi juga mendukung transformasi budaya perusahaan menuju lingkungan kerja yang lebih kolaboratif, transparan, dan berbasis data.

Kata Kunci : Microsoft Power Platform, Solusi Bisnis Terpadu, analisis data

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program PKL di PT. Maribelajar Indonesia Cerdas yang telah kami jalani selama 6 bulan sebagai bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

Pelaksanaan PKL ini memberikan kami banyak pengalaman berharga dalam bidang IT dan Data Analyst yang sangat bermanfaat untuk pengembangan kompetensi dan keterampilan kami di masa mendatang. Melalui bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, kami mampu menyelesaikan semua tugas dan tanggung jawab yang diberikan dengan baik.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kak Rinaldi, Kak Hesti, dan Kak Mirza selaku mentor di bidang Data Analyst & AI di PT. MariBelajar Indonesia Cerdas yang telah memberikan pembelajaran dan pengarahan selama proses Studi Independen.
2. Ibu Ning Qulyati, S.Kom., M.B.A. selaku PIC mitra MariBelajar Indonesia Cerdas yang telah memberikan fasilitas belajar dalam kegiatan ini.
3. Bapak Agung Brastama Putra S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Bapak Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang membantu pengarahan selama kegiatan.
5. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung dan mendoakan selama proses pengerjaan laporan.

Dengan adanya bantuan dari beberapa pihak tersebut penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Namun Laporan ini perlu adanya kritikan dan saran untuk menjadikan kesempurnaan pada laporan ini. Semoga laporan yang saya tulis dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 23 Juni 2024



Nur Dinanita

NPM. 21082010025



Nur Diniyanti

NPM. 21082010026

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	III
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan PKL	5
1.4 Manfaat PKL	6
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL	7
2.1 Profil Mitra	7
2.2 Struktur Organisasi Mitra.....	9
2.3 Visi dan Misi	11
2.4 Layanan yang ditawarkan	11
BAB III PELAKSANAAN PKL	13
3.1 Tinjauan Pustaka.....	13
3.2 Waktu dan Pelaksanaan PKL	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Analisis Kebutuhan	19
4.2 Tahap Implementasi	22
4.3 Tampilan Aplikasi.....	34
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo MariBelajar	7
Gambar 2. 2 Stuktur Organisasi Mitra	9
Gambar 4. 1 Use Case Diagram CRUD	20
Gambar 4. 2 Fitur Laporan Penjualan dengan Power BI	21
Gambar 4. 3 Fitur Kerja dengan Power Automate.....	22
Gambar 4. 4 Pengolahan Data.....	23
Gambar 4. 5 Tabel Data Laptop.....	25
Gambar 4. 6 Tabel Data Sales Laptop	25
Gambar 4. 7 Tabel Data Smartphone.....	26
Gambar 4. 8 Tabel Data Sales Smartphone	26
Gambar 4. 9 Tabel Data Store.....	26
Gambar 4. 10 Relasi Antar Tabel.....	27
Gambar 4. 11 New Measure	28
Gambar 4. 12 Type Slicer	29
Gambar 4. 13 Slicer Sebelum Dropdown	29
Gambar 4. 14 Setting Style	30
Gambar 4. 15 Hasil Slicer Dropdown	30
Gambar 4. 16 Type Line Chart	30
Gambar 4. 17 Hasil Visualisasi Type Line Chart	31
Gambar 4. 18 Type decomposition tree	31
Gambar 4. 19 Hasil Visualisasi type Decomposition Tree	32
Gambar 4. 20 Type Stacked Bar Chart	32
Gambar 4. 21 Setting Filter	33
Gambar 4. 22 Hasil Visualisasi Stacked Bar Chart.....	33
Gambar 4. 23 Home Page	34
Gambar 4. 24 Home Mission	34
Gambar 4. 25 Home Vision	35
Gambar 4. 26 Home Product.....	35
Gambar 4. 27 Visualisasi Bagian Smartphone.....	36
Gambar 4. 28 Visualisasi Bagian Laptop.....	37
Gambar 4. 29 Cara Kerja Slicer	37
Gambar 4. 30 pengolahan data product Smartphone	38
Gambar 4. 31 pengolahan data product Laptop	39
Gambar 4. 32 Formulir Pengajuan Cuti	39
Gambar 4. 33 Tampilan Email Penerima Ajuan	40
Gambar 4. 34 Tampilan Email Setelah ACC Pengajuan	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sertifikat dari Mitra	44
Lampiran 2 Bukti Penerimaan Peserta oleh Mitra	45