

**EFEKTIVITAS PLATFORM E-PEKEN SEBAGAI UPAYA
KEBERHASILAN PEMASARAN ONLINE BAGI UMKM TOKO
KELONTONG DI KECAMATAN WIYUNG SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

ANGGREINI RATNA KINANTI

NPM. 21042010056

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
EFEKTIVITAS PLATFORM E-PEKEN SEBAGAI UPAYA
KEBERHASILAN PEMASARAN ONLINE BAGI UMKM TOKO
KELONTONG DI KECAMATAN WIYUNG SURABAYA

Disusun oleh :

Anggreini Ratna Kinanti
NPM. 21042010056

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING UTAMA


Indah Respati Kusumasari, S.Sos, M.Si

NIP. 198604172020122007

Mengetahui,

DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS PLATFORM E-PEKEN SEBAGAI UPAYA
KEBERHASILAN PEMASARAN ONLINE BAGI UMKM TOKO
KELONTONG DI KECAMATAN WIYUNG SURABAYA**

Oleh :

ANGGREINI RATNA KINANTI
NPM. 21042010056

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 11 September 2025

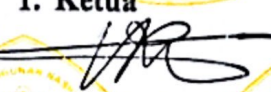
Menyetujui

Pembimbing Utama

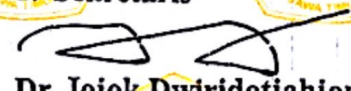
Tim Penguji

1. Ketua

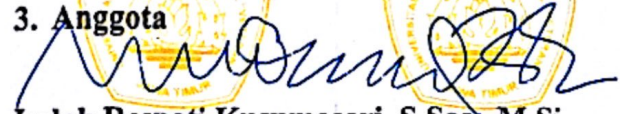

Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si
NIP. 198604172020122007


Dr. Nurhadi, M. Si
NIP. 19692011994031001

2. Sekretaris


Dr. Jojok Dwiridotjahjono, M. Si
NIP. 197011012021211004

3. Anggota


Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si
NIP. 198604172020122007

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggreini Ratna Kinanti
NPM : 21042010056
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Anggreini Ratna Kinanti
NPM. 21042010056

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Efektivitas Platform E-Peken Sebagai Upaya Keberhasilan Pemasaran Online Bagi UMKM Toko Kelontong di Kecamatan Wiyung, Surabaya.”** Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis.

Selain itu, penulis juga memperoleh berbagai bantuan, baik secara materiil, moril, maupun spiritual, dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.A., M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Kedua orang tua yang selalu bersedia memberikan dukungan baik secara moril juga finansial dan selalu memberikan semangat, doa, dan motivasi dalam berbagai bentuk. Terima kasih atas perhatian, nasihat, serta

kehangatan keluarga yang selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan setiap proses, termasuk dalam menyusun skripsi ini.

5. Kedua kakak Pandu Satrio dan Maharani Cahya serta Adik Erlangga Dayyan Farid Atallah yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun materiil selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan perhatian mereka menjadi sumber motivasi yang tak ternilai bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan setiap tahapan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak untuk menyempurnakan pengantar ini. Dengan segala keterbatasan yang dimiliki, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 29 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1. Manajemen	15
2.1.1.1. Definisi Manajemen	15
2.1.1.2. Fungsi Manajemen	15
2.2.2. Manajemen Pemasaran	17
2.2.3. Digitalisasi UMKM	18
2.2.4. Pemasaran Online	19
2.2.5. UMKM	19
2.2.6. E-Peken.....	21
2.2.6.1 Definisi E-Peken	21
2.2.6.2 Fungsi dan Keunggulan E-Peken.....	22
2.3 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28

3.2.1 Sumber Data	28
3.2.1.1 Data Primer	28
3.2.1.2 Data Sekunder	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.2.1 <i>Field Research</i> (Penelitian Lapangan).....	29
3.2.2.2 <i>In-dept interview</i> (Wawancara Mendalam).....	30
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.4 Objek dan Informan Penelitian	31
3.4.1 Objek Penelitian	31
3.4.2 Informan Penelitian	31
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Pengujian Kredibilitas Data	35
3.6.1 Triangulasi	36
3.7 Teknik Analisis Data Kualitatif	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan Surabaya	40
4.1.1.1 Visi dan Misi Dinkopdag Surabaya	42
4.1.1.2 Tugas dan Fungsi Dinkopdag Surabaya	43
4.1.1.3 Struktur Organisasi Dinkopdag Surabaya.....	44
4.1.2 Kecamatan Wiyung, Kota Surabaya.....	45
4.1.3 Deskripsi Umum Platform E-Peken	47
4.1.3.1 Cara Pengaplikasian E-Peken	49
4.2 Hasil Penelitian	52
4.3 Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Surabaya pada Tahun 2020 - 2023	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Pengguna Aplikasi E-Peken Tahun 2023	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Toko Kelontong.....	3
Gambar 1. 2 Tampilan Website E-Pkeken.....	7
Gambar 1. 3 Tampilan Platform E-Peken Toko Kelontong	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data	34
Gambar 3. 2 Triangulasi Pengumpulan Data	37
Gambar 3. 3 Triangulasi Pengumpulan Data UMKM Toko Kelontong	37
Gambar 4. 1 Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan Surabaya.....	40
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Dinkopdag Surabaya	45
Gambar 4. 3 Tampilan Laman Login Platform E-Peken.....	49

ABSTRAK

Anggreini Ratna Kinanti, 21042010056, Efektivitas Platform E-Peken Sebagai Upaya Keberhasilan Pemasaran Online Bagi UMKM Toko Kelontong di Kecamatan Wiyung Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi seberapa efektif platform e-Peken dalam mendukung pemasaran online untuk UMKM toko kelontong di Kecamatan Wiyung, Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi langsung, dan analisis dokumen terhadap UMKM yang menggunakan e-Peken. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-Peken memberikan dampak positif dalam peningkatan jangkauan pemasaran dan mempermudah transaksi. Namun, masih ada beberapa tantangan seperti rendahnya pemahaman digital dan kurangnya promosi mengenai platform ini. Secara umum, e-Peken dianggap cukup efektif dalam membantu UMKM untuk meningkatkan keberadaan bisnis dan memperluas pasar. Walaupun demikian, efektivitasnya sangat tergantung pada dukungan yang berkelanjutan dari pemerintah, terutama terkait pelatihan, pendampingan, dan pengembangan yang diperlukan. E-Peken memiliki potensi yang besar dalam mendukung keberhasilan pemasaran daring bagi UMKM toko kelontong.

Kata Kunci: E-Peken; UMKM; pemasaran digital; efektivitas; toko kelontong

ABSTRACT

Anggreini Ratna Kinanti, 21042010056, *The Effectiveness of the E-Peken Platform as an Effort to Achieve Successful Online Marketing for Grocery Store MSMEs in Wiyung District, Surabaya*

This study aims to explore the effectiveness of the e-Peken platform in supporting online marketing for MSME grocery stores in Wiyung District, Surabaya. The method used in this study was qualitative, with data collection conducted through interviews, direct observation, and document analysis of MSMEs using e-Peken. The results show that e-Peken has a positive impact on increasing marketing reach and facilitating transactions. However, several challenges remain, such as low digital literacy and a lack of promotion regarding this platform. In general, e-Peken is considered quite effective in helping MSMEs increase their business presence and expand their market. However, its effectiveness is highly dependent on ongoing support from the government, particularly regarding necessary training, mentoring, and development. E-Peken has great potential in supporting the success of online marketing for MSME grocery stores.

Keywords: *E-Peken, MSMEs, Digital Marketing, Effectiveness, Grocery Stores*