

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, S. P. (2018). *Pengaruh Customer Experience, Customer Value, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Kereta Api Joglokerto Jurusan Purwokerto-Solo)*. Purwokerto: Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Alfadzrin, A. (2018). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Mall Cipinang Indah, Jakarta)*. Jakarta: Skripsi, Universitas Darma Persada Jakarta
- Anwar, R. S., Ikhwan, S., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Kedai Kopi He Kafei). *Aurelia: Jurnal Peneloitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia Vol. 1 No. 1 Oktober 2022*, 88 - 95.
- Az Zahra, F. (2024). *Pengaruh Customer Experience, Trust, Brandimage Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan Ella Skincare Di Purwokerto)*. Purwokerto: Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Bagasworo, W., & Hardiani, V. (2016). Pegaruh Customer Relationship Management Dan Customer Experience Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Di Sisha Cafe Kemang). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Perbankan Vol. 2 No. 3 Desember 2016*, 110 - 118.
- Bellinda, B., Dolorosa, E., & Kurniati, D. (2020). Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aming Coffee : Experiental Marketing. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, Vol. 22, No. 2, Des 2020*, 335 - 345.
- Dahlan, J., Almana, L., & Supriaddin, N. (2022). Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh Relationship Marketing Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pelanggan Kopi Infinite Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 11 No. 3 November 2022*, 629 - 653.
- Damaiyanti, A., Hidayanti, S. K., & Veronica, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen, Volume 11 No 2, April2023*, 125 - 136.
- Damayanti, B. P. (2022). *Pengaruh Customers Experience Dan Customers Satisfaction Terhadap Pembelian Ulang Produk Avoskin (Studi Pada Followers Akun Autobase @Ohmybeautybank)*. Surabaya: Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

- Dewi, A. P., Elitan, L., & Pradana, D. W. (2022). Analisa Pengaruh Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Mc Donald's Raya Darmo Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (Jumma) Vol. 11 No. 2 Tahun 2022*, 121 - 129.
- Fadilla, D. O. (2024). *Pengaruh Keragaman Produk, Experiential Marketing, Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Kopi Di Bojonegoro*. Surabaya: Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Insyra, D. B. (2022). *Pengaruh Customer Experience, Trust Dan Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pada Reservasi Tiket Pesawat Di Aplikasi Traveloka (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Tanjungpinang Provinsi Kepulauan Riau)*. Surabaya: Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Kamil, N., Rusli, R., & Erlyani, N. (2018). Hubungan Kepuasan Pelanggan Dengan Loyalitas Pelanggan Jasa Go Jek Banjarbaru. *Jurnal Kognisia, Volume 1 Nomor 2, Oktober 2018*, 1 - 7.
- Musari, F. F., Hardilawati, W. L., & Akhmad, I. (2023). Pengaruh Customer Experience, Nilai Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Point Coffee Di Kota Pekanbaru. *Sneba, Volume 3, 2023*, 498 - 511.
- N. K., Khojin, N., Ikhwan, S., & Anwar, R. S. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas. *Aurelia*, 88-95.
- Novitasari, I. (2023). *Hubungan Ekuitas Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Coffee Shop Jokopi Surabaya*. Surabaya: Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Oktaviani, G. (2019). *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pt. Gita Rifa Express*. Pekanbaru: Skripsi, Universitas Islam Riau
- Rahamawati, D. A. (2023). *Pengaruh Custoer Value Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Skripsi, Universitas Semarang.
- Rizal, N. M. (2020). *Penerapan Customer Relationship Management Berbasis Website*. Bandung: Skripsi : Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer Indonesia Mandiri.
- Sasono, E., Ernawati, F. Y., & Wijaya, F. H. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek, Kepribadian Merek . *Jurnal Stie Semarang* , 121 - 136.

- Sebayang, S. K., & Situmorang, S. H. (2019). Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Online Di Kota Medan. *Jurnal Inovasi Dan Manajemen Indonesia*, Volume 02, Nomor 02, Bulan Maret 2019, 220 - 235.
- Setiawan, A. B. (2024). *Pengaruh Custome Relationship Management, Kenyamanan Cafe Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Mutia*. Kediri: Skripsi, Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Seubelan, Z. G. (2023). *Customer Relationship Management Dan Program Loyalitas Berbasis Mobile App Terhadap Loyalitas Pelanggan : Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Surabaya: Skripsi : Stia Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati.
- Tanjung, S. P. (2017). *Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan Dengan Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Tahu Sumedang Renyah Tanjung Morawa*. Medan: Skripsi, Universitas Medan
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, Issue 1 (Agustus,2019), 15 - 26.