

TUGAS AKHIR

SURABAYA *CREATIVE CENTER* DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NARATIF

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh :

KHESIA ROTUA PURBA

21051010130

Dosen Pembimbing :

DR. AMI ARFIANTI, S.T., M.T.

**FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

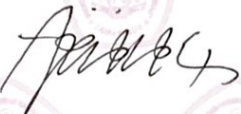
2025

HALAMAN PENGESAHAN
SURABAYA CREATIVE CENTER
DENGAN PENDEKATAN
ARSITEKTUR NARATIF

Disusun oleh :
KHESIA ROTUA PURBA
21051010130

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 20 Agustus 2025

Pembimbing


Dr. Ami Arfianti, S.T., M.T.
NPT. 3 6911 97 0158 1

Penguji I


Vijar Galax Putra Jagat P, S.T., M.Ars
NIP. 19881219 202012 1008

Penguji II


Rizka Tiara Maharani, S.T., M.Ars.
NIP. 19910510 202406 2001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
SURABAYA CREATIVE CENTER
DENGAN PENDEKATAN
ARSITEKTUR NARATIF

Disusun oleh :
KHESIA ROTUA PURBA :
21051010130

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 20 Agustus 2025

Pembimbing


Dr. Ami Arfianti, S.T., M.T.
NPT. 3 6911 97 0158 1

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)
Ketua Program Studi Arsitektur


Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.
NIP. 19871117 202203 1002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khesia Rotua Purba
NPM : 21051010130
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, *11 September 2025*

Yang Membuat pernyataan

Nama Khesia Rotua Purba
NPM 21051010130

SURABAYA CREATIVE CENTER DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NARATIF

Khesia Rotua Purba

21051010130

ABSTRAK

Surabaya Creative Center merupakan proyek desain yang bertujuan untuk menciptakan ruang inovatif yang mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif di Kota Surabaya. Latar belakang penelitian ini berfokus pada kebutuhan akan fasilitas yang dapat memfasilitasi kolaborasi dan pertukaran ide di antara pelaku industri kreatif, mengingat tantangan yang dihadapi seperti kurangnya ruang kerja yang terjangkau dan akses ke modal. Dengan mengadopsi pendekatan arsitektur naratif, proyek ini berusaha mengintegrasikan elemen-elemen ekonomi kreatif ke dalam desain, sehingga menciptakan pengalaman yang autentik dan emosional bagi penggunanya. Tujuan utama dari penelitian ini adalah merancang pusat kreatif yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat kerja, tetapi juga sebagai landmark yang mencerminkan identitas kota. Metode penelitian yang digunakan meliputi studi literatur, wawancara dengan pemangku kepentingan, dan analisis kebutuhan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain yang diusulkan mampu menciptakan lingkungan yang fleksibel dan inspiratif, dengan fasilitas seperti ruang kerja bersama, studio, dan area pertunjukan yang mendukung interaksi antar disiplin. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Surabaya Creative Center dapat berfungsi sebagai katalis pertumbuhan ekonomi kreatif di Surabaya, sekaligus menjadi contoh bagi pengembangan ruang kreatif lainnya di Indonesia, memberikan dampak positif bagi masyarakat dan industri kreatif di wilayah tersebut.

Kata Kunci: Surabaya Creative Center, arsitektur naratif, ekonomi kreatif, kolaborasi, desain ruang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Surabaya Creative Center dengan Pendekatan Arsitektur Naratif” ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi perguruan tinggi Strata-1 (S1) di Program Studi Arsitektur, Fakultas Arsitektur dan Desain, UPN “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, arahan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua terutama papa yang selalu memberikan dukungan moral, material, dan doa yang tiada henti. Juga untuk kakak dan abang yang telah memberi banyak semangat dan juga dukungan.
2. Kepada ibu Dr. Ami Arfianti, ST.,M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Kepada bapak Vihar Galax Putra Jagat P, S.T., M.Ars dan ibu Rizka Tiara Maharani,S.T.,M.Ars selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan yang membantu dalam pengerjaan proposal tugas akhir ini.
4. Kepada bapak dan ibu dosen Fakultas Arsitektur dan Desain UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama berkuliah untuk ilmu berasitektur di masa yang akan datang.
5. Kepada Shabryna Ayustina, Nanda Anisa, Jasmine Salshabila, Ariqah Alindi, Bunga Annisa, Zabrina Kusuma , dan Rahma Almyra Diva selaku teman seperjuangan gelar S.Ars. Terimakasih telah menjadi teman yang saling mensupport satu sama lain selama masa perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk

perbaikan di masa mendatang. Diharapkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pembangunan masyarakat, khususnya di bidang arsitektur.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu.

Surabaya, 2024

Khesia Rotua Purba

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Sasaran	4
1.2.1 Tujuan	4
1.3. Batasan dan Asumsi	5
1.3.1 Batasan	5
1.4. Sistematika Penulisan	6
1.5. Tahap Perancangan	7
BAB II	9
2.1. Tinjauan Umum Kajian Rancang	9
2.1.1 Pengertian Judul	9
2.1.1.1 Surabaya.....	9
2.1.1.2 Creative Center.....	9
2.1.1.3 Arsitektur Naratif	10
2.1.2. Studi Literatur	11
2.1.2.1 Kajian Creative Space/Hub	11
A. Definisi Creative Space/Hub.....	11
B. Jenis Creative Space/ Hub.....	11
2.1.2.2 Kajian Ekonomi Kreatif.....	12
A. Definisi Ekonomi Kreatif.....	12
B. Pelaku Kreatif.....	13

C.	Rantai Nilai Kreatif	13
D.	Sub-sektor Ekonomi Kreatif	15
E.	Sub-Sektor Ekonomi Kreatif Unggulan di Surabaya	16
2.1.2.3	Standarisasi dan Ketentuan Ruang pada <i>Creative Center</i>	22
2.1.2.4	Arsitektur Naratif	34
2.1.3	Studi Kasus Obyek	37
2.1.3.1	Malang <i>Creative Center</i> (MCC), Malang	37
2.1.3.2	Heydar Aliyev Center, Baku, Azerbaijan	46
2.1.3.3	Jewish Museum, Berlin	53
2.1.4	Analisis Studi Kasus	63
2.2	Tinjauan Khusus Perancangan	67
2.2.1.	Penekanan Perancangan	67
2.2.2	Lingkup Pelayanan	68
2.2.3	Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	68
2.2.4	Perhitungan Luasan Ruang	75
2.2.5	Program Ruang	80
BAB III		82
3.1	Latar Belakang Pemilihan Lokasi	82
3.2	Penetapan Lokasi	83
3.3	Kondisi Fisik Lokasi	88
3.3.1.	Data Kondisi Eksisting Site	88
3.3.2.	Aksesibilitas	88
3.3.3.	Potensi Lingkungan	89
3.3.4	Infrastruktur Kota	90
3.3.5	Peraturan Bangunan Setempat	90
BAB IV		92
4.1	Analisis Site	92
4.1.1.	Analisis Aksesibilitas	92
4.1.2.	Analisis Iklim	94
4.1.3.	Analisis Lingkungan Sekitar	97

4.1.3.1 Analisis Bangunan Sekitar	98
4.1.3.2 Analisis Potensi Site.....	99
4.1.3.3 Analisis Kebisingan	99
4.1.4. Analisis Zoning.....	100
4.2. Analisis Ruang.....	102
4.2.1. Organisasi Ruang	102
4.2.2. Hubungan Ruang dan Sirkulasi.....	105
4.2.3. Diagram Massa Bangunan	107
4.3. Analisis Bentuk dan Tampilan	108
4.3.1 Analisis Bentuk Massa Bangunan.....	108
4.3.2. Analisis Tampilan Massa	109
BAB V	111
5.1. Tema Rancangan	111
5.1.1 Pendekatan Tema Perancangan.....	111
5.1.2 Penentuan Tema Rancangan	112
5.2. Pendekatan Perancangan	113
5.3. Metode Perancangan.....	114
5.4. Konsep Perancangan.....	115
5.4.1 Konsep Tatahan Massa dan Sirkulasi	115
5.4.3. Konsep Tampilan Bangunan.....	119
5.4.4. Konsep Ruang Dalam	121
5.4.5 Konsep Ruang Luar.....	126
5.4.6 Konsep Struktur dan Material	130
5.4.7. Konsep Utilitas dan Instalasi Kebakaran	132
5.4.8. Konsep Mekanikal dan Elektrikal.....	135
5.4.9. Konsep Sistem Akustik/ Peredaman Bunyi	139
BAB VI.....	140
APLIKASI PERANCANGAN.....	140
6.1 Aplikasi Rancangan.....	140
6.1.1 Aplikasi Tatahan dan Peletakan Massa.....	140
6.1.2 Aplikasi Sirkulasi dan Entrance	141

6.1.3 Aplikasi Bentuk dan Tampilan Bangunan	142
6.1.4 Aplikasi Ruang Dalam	144
6.1.5 Aplikasi Ruang Luar	149
6.1.6 Aplikasi Struktur Bangunan	154
6.1.7 Aplikasi Sistem Bangunan	155
DAFTAR PUSTAKA	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistika Jumlah Pekerja Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Skema Tahapan Perancangan.....	8
Gambar 2. 1 Jenis <i>Creative Space/ Hub</i>	11
Gambar 2. 2 Diagram Nilai Ekonomi Kreatif.....	14
Gambar 2. 3 Sub-sektor Kuliner Kota Surabaya.....	17
Gambar 2. 4 Sub-sektor Fashion Kota Surabaya	19
Gambar 2. 5 Sub-sektor Kriya Kota Surabaya.....	20
Gambar 2. 6 Sub-sektor Aplikadi dan Pengembangan Permainan Kota Surabaya (Mojiken Studio)	21
Gambar 2. 7 Produk Sub-sektor Desain Produk Kota Surabaya.....	22
Gambar 2. 8 Standar Ruang Dapur Komunal (Studio Tata Boga).....	23
Gambar 2. 9 Standar Ruang Packing	24
Gambar 2. 10 Standar fashion closet.....	25
Gambar 2. 11 Standar Studio Desain	26
Gambar 2. 12 Peragaan Busana Hervé Léger by Max Azria Show Fall 2012, The Theatre at Lincoln Center.....	26
Gambar 2. 13 Standar pop-up store	27
Gambar 2. 14 Standar co-working space	28
Gambar 2. 15 Standar Makerspace	29
Gambar 2. 16 Standar Ruang Gallery Exhibition	30
Gambar 2. 17 Standar Ruang Workshop.....	31
Gambar 2. 18 Standar Auditorium	32
Gambar 2. 19 Standar Ruang Perpustakaan.....	33
Gambar 2. 20 Standar Ruang Area Baca Perpustakaan	34
Gambar 2. 21 Musée du Quai Branly	35
Gambar 2. 22 Jewish Museum Berlin	35
Gambar 2. 23 Guggenheim Museum Bilbao.....	36
Gambar 2. 24 Malang Creative Center (MCC).....	37
Gambar 2. 25 Peta Malang Creative Center (MCC)	38
Gambar 2. 26 Konsep Desain Malang Creative Center (MCC).....	39
Gambar 2. 27 Layanan dan Fasilitas MCC	40
Gambar 2. 28 Denah Lantai Semi Basement dan Lantai 1 MCC	41
Gambar 2. 29 Denah Lantai 2 dan Lantai 3 MCC	41
Gambar 2. 30 Denah Lantai 4 dan Lantai 5 MCC	42
Gambar 2. 31 Denah Lantai 6 dan Lantai 7 MCC	42
Gambar 2. 32 Denah Lantai 8 MCC	43
Gambar 2. 33 Denah Sirkulasi Kendaraan.....	43
Gambar 2. 34 Struktur Bangunan MCC.....	44
Gambar 2. 35 Interior Main Hall MCC.....	45
Gambar 2. 36 Malang Creative City Planning Gallery	45
Gambar 2. 37 Heydar Aliyev Center, Baku	46
Gambar 2. 38 Peta Heydar Aliyev Center, Baku	47

Gambar 2. 39 Bentuk Fluid dan Kontinuitas pada Heydar Aliyev Center.....	48
Gambar 2. 40 Pengalaman Spasial pada Heydar Aliyev Center, Baku	49
Gambar 2. 41 Integrasi dengan Lanskap pada Heydar Aliyev Center, Baku	50
Gambar 2. 42 Integrasi dengan Lanskap pada Heydar Aliyev Center, Baku	50
Gambar 2. 43 Tata Ruang dan Sirkulasi Bangunan pada Heydar Aliyev Center ..	52
Gambar 2. 44 Struktur dan Konstruksi pada Heydar Aliyev Center.....	53
Gambar 2. 45 Jewish Museum, Berlin	53
Gambar 2. 46 Peta Lokasi Jewish Museum, Berlin	54
Gambar 2. 47 Mass Concept Desing of Jewish Museum, Berlin.....	55
Gambar 2. 48 Pola Sirkulasi Jewish Museum.....	56
Gambar 2. 49 Denah Jewish Museum	58
Gambar 2. 50 Section Jewish Museum	58
Gambar 2. 51 Interior Jewish Museum, Berlin	59
Gambar 2. 52 Entrance Jewish Museum, Berlin.....	60
Gambar 2. 53 Jalur Axis pada Jewish Museum, Berlin	60
Gambar 2. 54 Taman Hofmann.....	61
Gambar 2. 55 Bukaan sempit yang menggambarkan peniksaan umat Yahudi..	61
Gambar 2. 56 Pencahayaan lebih terang yang merefleksikan kebangkitan umat Yahudi.	61
 Gambar 3. 1 Peta Lokasi A	 84
Gambar 3. 2 Peta Lokasi B	85
Gambar 3. 3 Peta Lokasi C	86
Gambar 3. 4 Pemetaan Transportasi Umum di Kawasan Site	89
 Gambar 4. 1 Gambar Potongan Jl.Mayjen Sungkono.....	 92
Gambar 4. 2 Contoh Penerapan Main Entrance Yang Akan Diterapkan.....	93
Gambar 4. 3 Diagaram Aksesibilitas dan Rencana Akses Bangunan.....	93
Gambar 4. 4 Periode Iklim di Dukuh Pakis, Surabaya, Jawa Timur.	94
Gambar 4. 5 Respon Desain Terhadap Iklim Pada Tapak.	95
Gambar 4. 6 Posisi Matahari pada Tapak	95
Gambar 4. 7 Respon Orientasi Massa Terhadap Orientasi Matahari.....	96
Gambar 4. 8 Solusi Glazing berdasarkan analisis software PreDesign	96
Gambar 4. 9 Solusi Desain Bangunan Berdasarkan Analisis Software PreDesign	
97	
Gambar 4. 10 Pemetaan Analisis Bangunan Sekitar.....	98
Gambar 4. 11 Pemetaan Analisis Bangunan Sekitar.....	99

Gambar 4. 12 Analisis Kebesingan pada Tapak	100
Gambar 4. 13 Zoning Tapak	101
Gambar 4. 14 Hubungan Ruang Basement	106
Gambar 4. 15 Hubungan Ruang Lantai 1	106
Gambar 4. 16 Hubungan Ruang Lantai 2	107
Gambar 4. 17 Hubungan Ruang Lantai 3	107
Gambar 4. 18 Diagram Massa Bangunan	108
Gambar 4. 19 Bentuk Dasar Massa Bangunan Pada Tapak.....	109
Gambar 4. 20 Referensi Bentuk Tampilan.....	110
Gambar 5. 1 Penerapan Metode Simbolisme Terhadap Narasi Yang Diangkat..	114
Gambar 5. 2 Bentuk dan Ukuran Tapak.....	116
Gambar 5. 3 Konsep Sirkulasi dan Pencapaian	117
Gambar 5. 4 Konsep Bentuk Massa Bangunan.....	119
Gambar 5. 5 Konsep Tampilan pada Fasad Bangunan	120
Gambar 5. 6 Pengertian Warna Simbolisasi Lima Step Narasi	120
Gambar 5. 7 Konsep Ruang Dalam Tahap Inspirasi (<i>Fashion Gallery</i>).....	122
Gambar 5. 8 Konsep Ruang Dalam Tahap First Step	123
Gambar 5. 9 Konsep Ruang Dalam Tahap Eksplorasi (Food Material Gallery) .	124
Gambar 5. 10 Konsep Ruang Dalam Tahap Kolaborasi	125
Gambar 5. 11 Konsep Ruang Dalam Tahap Pencapaian (Auditorium)	126
Gambar 5. 12 Konsep Ruang Luar.....	127
Gambar 5. 13 Konsep Parkir.....	130
Gambar 5. 14 Ilustari Struktur	131
Gambar 5. 15 Konsep Material Secondary Skin.....	131
Gambar 5. 16 Skema Jaringan Utilitas Air Bersih.....	132
Gambar 5. 17 Skema Jaringan Utilitas Air Kotor.....	133
Gambar 5. 18 Skema Jaringan Utilitas Air Kotor.....	133
Gambar 5. 19 Skema Alur Pembungan Sampah Atau Limbah.....	134
Gambar 5. 20 Sistem Penghawaan Utama Pada Bangunan	136
Gambar 5. 21 Konsep Pencahayaan Alami Yang Akan Diterapkan.....	137
Gambar 5. 22 Konsep Transportasi Vertikal.....	138
Gambar 5. 23 Skema Jaringan Listrik dan Genset.....	138
Gambar 5. 24 Gambaran Suasana dan Sistem Akustik Auditorium	139

Gambar 6. 1 Konsep Tataan Massa.....	141
Gambar 6. 2 Penerapan Konsep Sirkulasi.....	142
Gambar 6. 3 Penerapan Konsep bentuk dan Tampilan Bangunan.....	143
Gambar 6. 4 Pengertian Warna Simbolisasi Lima Step Narasi	144
Gambar 6. 5 Pengaplikasian Konsep Ruang Dalam Pada Tahap Inspirasi (Gallery Fashion).....	145
Gambar 6. 6 Pengaplikasian Konsep Ruang Dalam Pada Tahap First Step (Open Fashion Studio)	146
Gambar 6. 7 Pengaplikasian Konsep Ruang Dalam Pada Tahap Kolaborasi (Hybrid Collaboration Zone)	148
Gambar 6. 8 Konsep Ruang Luar.....	149
Gambar 6. 9 Pengaplikasian Konsep Ruang Luar Tahap Inspirasi.....	150
Gambar 6. 10 Pengaplikasian Konsep Ruang Luar Tahap First Step	151
Gambar 6. 11 Pengaplikasian Konsep Ruang Luar Tahap First Step	152
Gambar 6. 12 Pengaplikasian Konsep Ruang Luar Tahap Kolaborasi	153
Gambar 6. 13 Pengaplikasian Konsep Ruang Luar Tahap Pencapaian	154
Gambar 6. 14 Penerapan Konsep Struktur Pada Bangunan.....	155
Gambar 6. 15 Pengaplikasian Sistem Pencahayaan Pada Bangunan.....	155
Gambar 6. 16 Pengaplikasian Konsep Jaringan Air Bersih Pada Bangunan	156
Gambar 6. 17 Pengaplikasian Konsep Jaringan Air Bersih Pada Bangunan	156
Gambar 6. 18 Pengaplikasian Sistem Instalasi Kebakaran Pada Bangunan	157

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Kesesuaian Konsep Penyusunan Ruang Arsitektur Naratif pada Museum Jewish, Berlin	60
Tabel 2. 2 Analisis Kualitas Ruang dengan Konsep Arsitektur Naratif	62
Tabel 2. 3 Analisis Hasil Studi Kasus.....	64
Tabel 2. 4 Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	68
Tabel 2. 5 Tabel Perhitungan Luasan Ruang	75
Tabel 2. 6 Program Ruang	80
Tabel 3. 1 Kriteria <i>Creative Place Place</i> Menurut Richard Florida (2004).....	82
Tabel 3. 2 Penilaian Lokasi Tapak Berdasarkan Kriteria	86
Tabel 4. 1 Organisasi Ruang	102