DISUSUN OLEH | AISHANNADA PUTRI Z. | 21051010108

MUSEUM
MINYAK DAN GAS BUMI DI CEPU

LOKASI

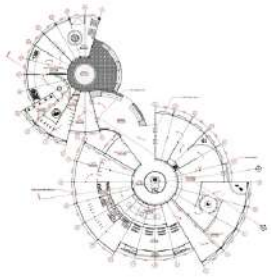
JL. GAJAH MADA KARANGOYO, MENTUL, CEPU, BLORA, JAWA TENGAH

LEGAL INFORMASI

KOEFISIEN DASAR BANGUNAN (MAX) : 60%
LANTAI DASAR BANGUNAN MAKSIMAL

KOEFISIEN DAERAH HIJAU : 30%
LANTAI DASAR BANGUNAN MINIMAL

KOEFISIEN LANTAI BANGUNAN (MAX) : MAKSIMA 4 LANTAI
GARIS SEMPADAN BANGUNAN (MIN)
JARAK MINIMAL BANGUNAN DARI SUATU OBJEK
GSB : 4 M



LT. 1

LT. 2

KONSEP PERANCANGAN

TEMA

DALAM PROSES PERANCANGAN INI MENGGUNKAN TEMA "FLOW OF LEGACY", MENGGAMBARKAN ALIRAN WARISAN SEJARAH DAN TRADISI INDUSTRI MIGAS YANG DIWARISKAN DARI GENERASI KE GENERASI.

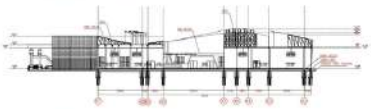
PENDEKATAN

ARSITEKTUR NARATIF MERUPAKAN, PENDEKATAN YANG MENERAPKAN ALUR CERITA PADA SETIAP BAGIAN BANGUNAN. PENDEKATAN INI MENEKANKAN MAKNA SECARA KESELURUHAN DAN MEMBUAT SEBUAH PENGALAMAN MENJADI SEBUAH CERITA

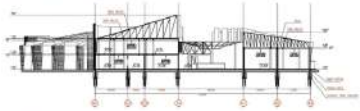
METODE

PERANCANGAN MUSEUM MINYAK DAN GAS DI CEPU DENGAN MENERAPKAN METAFORA KOMBINASI ANTARA TANGIBLE DAN INTANGIBLE.

POTONGAN A-A



POTONGAN B-B



LATAR BELAKANG

FAKTA

- KURANGNYA BRANDING KECAMATAN CEPU SEBAGAI "KOTA MINYAK".
- PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG EKSPLORASI MINYAK DAN GAS MASIH KURANG.
- KURANG PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KECAMATAN CEPU.
- BELUM ADANYA FASILITAS EDUKASI DAN REKREASI YANG INFORMATIF. SEHINGGA DIBUTUHKAN TEMPAT MENINGKATKAN PEMAHAMAN MENGENAI EKPLORASI MINYAK DAN GAS.
- LOKASINYA BERADA DITENGAH KAWASAN PT. PERTAMINA DENGAN KONDISI ANGIN YANG CUKUP STABIL, VIEW MENARIK, DAN BERADA DI LOKASI STRATEGIS DENGAN AKSESIBILITAS YANG MUDAH.

ISU

JIKA PEMAHAMAN MASYARAKAT MENGENAI MINYAK DAN GAS RENDAH, MAKA DALAM MENGOLAH SUMBER DAYA TIDAK AKAN MAJU.

GOALS

- MENYEDIAKAN WADAH INFORMASI INDUSTRI MINYAK DAN GAS.
- PENATAAN RUANGNGAN YANG MEMBUAT PENGUNJUNG SECARA ALAMI TERTARIK UNTUK EKPLORASI DAN MEMAHAMI KONTEN PEMBELAJARAN EDUKASI YANG DISAJIKAN.
- MENCIPTAKAN SEBUAH MUSEUM MINYAK DAN GAS IKONIK, GUNA MENARIK WISATAWAN DARI BERBAGAI KALANGAN DAN SEGALA USIA.