

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R., & Agustiningsih, W. (2022). signaling theory and its implication on firm value. *Signaling Theory and Its Implication on Firm Value*.
- Ariosafira, T. R. , & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate. *Jurnal Manajemen Dan Sains* , 7(2), 773–778.
- Bodie, Z. , K. A., & Marcus, A. J. (2014). Investments (10th ed.). . *McGraw-Hill Education*.
- Brigham, E. F. , & Houston, J. F. (2015). Fundamentals of Financial Management. . *Boston: Cengage Learning*.
- Darmadi, H. (2011). Metode penelitian pendidikan. *Bandung: Alfabeta*.
- Dewi, A. A. P. A. , & Ekadjaja, I. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 25(1), 89–105.
- Dewi, M. K. , & Abundanti, N. (2020). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. . *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 25(1), 89–105.
- Dewi, V. S. , & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. . *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara* , 2(1), 118–126.
- Fauziah, N. , & Sudiyatno, B. (2020). Trade-Off Theory: Debt, Risk, and Firm Performance. *Yogyakarta: Gadjah Mada University Press*.
- Febiyanti, T. I. , & Anwar, M. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi terhadap perusahaan properti dan real estate. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1748–1794.

- Ferdyansyah, M. D. , & Suwaidi, R. A. (2023).). Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7349–7356.
- Frank, M. Z., & Goyal, V. K. (2003). Testing the pecking order theory of capital structure. *Journal of Financial Economics*, 67(2), 217–248.
- Geralin, B. F. , & Purwanto, E. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko Bisnis sebagai Moderasi pada Perusahaan Manufaktur BEI Periode 2018-2020. . *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(2), 594–607.
- Ghaisani, N. P. , & Takarini, N. (2022). Analisis Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Transportasi Dan Logistik Di BEI. . *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(4), 859–867.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Harmono, H. (. (2009). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Henderson, J. (2023). Corporate Value and Market Perception: A Comprehensive Study. *International Journal of Business Management*, 15(2), 78–92.
- IDX. (2023). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia 2023*. Jakarta: BEI.
- Kuncoro, M. (2011). Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi (Edisi 4). . *Jakarta: Erlangga*.
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Udayana*.
- Myers, S. C. (1984). The capital structure puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 39575–39592.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187–221.

- Nuraini, F. D. , & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 157–166.
- Nurmardianti, S., & Suwaidi, R. A. (2021). Profitability Analysis of Property and Real Estate Companies. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 17(1), 68–77.
- Pratama, I. G. B. A. , & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Pristi, A. H., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. . *Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1).
- Putra, A. A. W. Y. , & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh leverage, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052–2067.
- Rizki, M. , & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Subsektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). . *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2(2), 65–73.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2020). Corporate Finance. *New York: McGraw-Hill*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, , 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti dan real estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49–58.

- Takarini, N. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. . *Jurnal Ilmu Manajemen UPN Veteran Jawa Timur*.
- Wahyudin, A., & Mulyani, S. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Komitmen Organisasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 20–30.
- Yosepa, H. (2022). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur*.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69–82.