

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis olah data dengan menggunakan software SPSS versi 29.0 yang menguji variabel Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan dari hasil dan pembahasan memberikan hasil antara lain:

- 1) Variabel pertumbuhan perusahaan (X1) memberikan kontribusi signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi. Hal ini menegaskan bahwa pertumbuhan perusahaan mencerminkan ekspektasi positif terhadap prospek bisnis ke depan, serta mampu menarik minat investor melalui ekspansi aset dan peningkatan aktivitas operasional yang dikelola secara efisien.
- 2) Ukuran perusahaan (X2) memberikan kontribusi signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin besar total aset yang dimiliki perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Perusahaan besar dinilai lebih stabil, memiliki akses ke sumber daya yang lebih luas, dan memberikan sinyal kepercayaan kepada pasar terhadap kekuatan operasional jangka panjang perusahaan.

- 3) Profitabilitas (*Z*) secara signifikan memediasi hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan sub sektor *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Hasil ini menjelaskan bahwa pertumbuhan perusahaan akan memberikan dampak yang lebih besar terhadap peningkatan nilai perusahaan apabila disertai dengan profitabilitas yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi kunci dalam mengoptimalkan pengaruh pertumbuhan terhadap peningkatan nilai perusahaan.
- 4) Profitabilitas secara signifikan memediasi hubungan antara Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan sub sektor *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan ukuran besar akan memberikan dampak lebih besar terhadap peningkatan nilai perusahaan apabila mampu mengelola asetnya secara efisien dan menghasilkan laba yang memadai. Hal ini memperkuat bahwa profitabilitas merupakan indikator utama yang menjembatani pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara keseluruhan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diberikan beberapa saran untuk menjadi bahan pertimbangan serta perkembangan bagi penelitian diantaranya sebagai berikut:

- 1) Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan sumber referensi dalam menyusun strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan disarankan untuk terus mendorong pertumbuhan usaha yang seimbang dengan peningkatan profitabilitas, agar ekspansi yang dilakukan memberikan dampak optimal terhadap nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan juga perlu mengelola aset secara efisien agar ukuran perusahaan yang besar dapat disertai dengan kinerja keuangan yang baik dan menguntungkan bagi investor.
- 2) Bagi investor, disarankan untuk lebih cermat dalam menilai kinerja perusahaan, tidak hanya dari segi ukuran atau pertumbuhan perusahaan saja, tetapi juga dari profitabilitas yang dihasilkan. Investor sebaiknya menganalisis laporan keuangan perusahaan, khususnya indikator-indikator seperti *Return on Assets (ROA)*, pertumbuhan aset, dan perkembangan nilai saham, agar dapat mengambil keputusan investasi yang lebih tepat berdasarkan prospek jangka panjang perusahaan, terutama di sektor properti dan *real estate*.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperhitungkan penambahan variabel-variabel lain yang juga dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Variabel seperti leverage, likuiditas, atau struktur kepemilikan dapat menjadi pertimbangan untuk memperluas analisis. Penelitian juga dapat dilakukan dengan memperpanjang periode observasi atau memperluas sampel pada sub sektor

lain di luar *real estate* agar hasil penelitian lebih general dan relevan dengan dinamika pasar modal terkini.