

DAFTAR PUSTAKA

- Bagus Brata, I. (2016). KEARIFAN BUDAYA LOKAL PEREKAT IDENTITAS BANGSA. *Jurnal Bakti Saraswati*, 05(01), 9–16. <https://media.neliti.com/media/publications/75588-ID-kearifan-budaya-lokal-perekat-identitas.pdf>
- Dewi, M. H. U. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2), 129–139. <https://doi.org/10.22146/kawistara.3976>
- DPR. (2017). *INDONESIA SEBAGAI NEGARA KEPULAUAN* (Vol. 19, Issue 2, pp. 1–198). <https://www.dpr.go.id/dokakd/dokumen/RJ1-20190425-125010-5297.pdf>
- Khoiroh, S. F., & Astuti, P. (2019). ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN CITY BRANDING di KABUPATEN PEMALANG JAWA TENGAH MELALUI PENGEMBANGAN PARIWISATA. *Journal of Politic and Government Studies*, 8(4), 291–300.
- Lestari, F. P. (2020). *Model Kemitraan Pokdarwis dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus Bukit Watu Sodong, Glempang, Mandiraja, Banjarnegara)*.
- Nurhayati, E. C. (2018). Pengaruh Market Day (Bazar) Terhadap Membangun Jiwa Wirausaha Mahasiswa Unsiq Jawa Tengah Di Wonosobo. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 1–16.

<https://doi.org/10.32699/paramurobi.v1i2.522>

Padlani. (2020). REKAYASA LALU LINTAS DUA ARAH MENJADI SISTEM SATU ARAH / ONE WAY PADA JL. KH. ABUL HASAN KOTA SAMARINDA. *Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknik Sipil*, 11(1), 1–7.
<http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/TEK/article/view/5016>

Selamat, J. (2015). Program Talk Show Dan Ruang Public Sphere: Upaya Media Sebagai Industri Pro Publik. *Al-Hikmah*, 8(2), 49–59.
<https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v8i2.79>

Soehardi. (2012). Nilai-Nilai Tradisi Lisan Dalam Budaya Jawa. In *Humaniora* (Vol. 14, Issue 3, pp. 1–13).

Soemarmi, A., Indarti, E., & Diamantina, A. (2019). KONSEP NEGARA KEPULAUAN DALAM UPAYA PERLINDUNGAN WILAYAH PENGELOLAAN PERIKANAN INDONESIA. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 48(3), 241–248.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/mmh/article/view/23054>

Sugiartawan, P., Prakoso, P. I., & Aryawan, I. M. G. (2019). Penentuan Desa Wisata Terbaik di Kabupaten Tabanan dengan Model AHP dan BORDA. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer Terapan Indonesia*, 2(1), 43–52.
<https://media.neliti.com/media/publications/75588-ID-kearifan-budaya-lokal-perekat-identitas.pdf>

Cholis, H. (2018). PELATIHAN SENI DALAM RANGKA MENGGALI DAN MENGEMBANGKAN POTENSI KESENIAN DAN WISATA DI DESA GONDOSULI KABUPATEN TEMANGGUNG.

Herningtyas, R., & Wirasenjaya, A. M. (2019). Pengembangan Digital Marketing Desa Wisata Di Dusun Lopati Kelurahan Trimurti Kabupaten Bantul Yogyakarta. In *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*.

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>

<https://www.muslimterkini.com/pendidikan/pr-901130340/apa-yang-dimaksud-dengan-taman-baca-ini-penjelasan>

<https://adoc.pub/menegakkan-tradisi-kerja-bakti-sebagai-bentuk-revitalisasi-n.html>

<https://drpm.umsida.ac.id/membuka-sarana-literasi-dengan-membangun-taman-baca-di-desa-payaman-dan-pembuatan-wastafel-portabel-tak-perlu-disentuh-tangan-di-desa-kedungwangi-lamongan/>