

**LAPORAN AKHIR KEGIATAN
KULIAH KERJA NYATA TEMATIK
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**OPTIMALISASI BRANDING WISATA KAMPUNG JAWI DI
KELURAHAN PACARKELING KECAMATAN TAMBAKSARI KOTA
SURABAYA**



Oleh:

Kelompok : 80
Kelurahan : Pacarkeling
Kecamatan : Tambaksari
Kota : Surabaya
Ketua : Yariza Tasya Ferziah
Administrasi Publik
19041010014
DPL : Heidy Arviani, S.Sos., M.A.
198511072018032001

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

**LAPORAN AKHIR KEGIATAN
KULIAH KERJA NYATA TEMATIK
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**OPTIMALISASI BRANDING WISATA KAMPUNG JAWI DI
KELURAHAN PACARKELING KECAMATAN TAMBAKSARI KOTA
SURABAYA**



Oleh:

Kelompok : 80
Kelurahan : Pacarkeling
Kecamatan : Tambaksari
Kota : Surabaya
Ketua : Yariza Tasya Ferziah
Administrasi Publik
19041010014
DPL : Heidy Arviani, S.Sos., M.A.
198511072018032001

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KKNT MBKM
KELOMPOK 80 / SKEMA DESA WISATA

1. Judul Program : Optimalisasi Branding Wisata Kampung Jawi
di Kelurahan Pacarkeling, Kecamatan
Tambaksari, Kota Surabaya
2. Ketua : Yariza Tasya Ferziah
(Administrasi Publik/19041010014)
yarizatanyaferziah@gmail.com
085812627802
3. Sekretaris : Vivi Eriyanti
(Administrasi Publik/19041010034)
eriyantivivi2@gmail.com
087850276076
4. Bendahara : Fasela Arta Berliani
(Ekonomi Pembangunan/19011010081)
faselaartaberliani@gmail.com
085925291785
5. Anggota (5-8) : Yatasya Aimima Margi Arum
(Administrasi Publik/19041010021)
yatasyatasya@gmail.com
089681119958
Salsabila Putri Ariffadin
(Ekonomi Pembangunan/19011010079)

salsablp30@gmail.com

082140709790

Charrel Ferdiansyah

(Ekonomi Pembangunan/19011010078)

charrelferdiansyah@gmail.com

081229020412

Laura Mirela Herianto

(Agroteknologi/19025010102)

Laura326h@gmail.com

083839931001

Deffiani Aktaviani Putri

(Manajemen/19012010197)

Deffianiaktavianip@gmail.com

0895396662230

Agam Syahreza Putra

(Manajemen/19012010053)

agamagam2203@gmail.com

082257530005

6. Nama PIC : Intan Nur Vita Sari

081252870575

7. Nama DPL : Heidy Arviani, S.Sos., M.A.

(Ilmu Komunikasi/198511072018032001)

Heidy_arviani.ilkom@upnjatim.ac.id

087775009700

8. Nama Kepala Desa/Lurah : Sri Sukariati, S.H.
9. Lokasi : Kelurahan Pacarkeling
Jalan Jolotundo Baru III / 14 Surabaya
Kecamatan Tambaksari
Kota Surabaya
10. Biaya Program : Rp. 2.000.000,00

Surabaya, 03 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Ketua Kelompok KKN 80



HEIDY ARVIANI, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001



YARIZA TASYA FERZIAH
NPM. 19041010014

Mengetahui,

Kapusdimas LPPM UPN Veteran Jawa Timur

Dr. ZAINAL ABIDIN ACHMAD, M.Si., M.Ed.
NPT. 373059901701

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat dan bimbingan-Nya sehingga kami dapat menyusun laporan kegiatan akhir Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kelompok 80. Penyusunan laporan KKN Tematik MBKM 2022 sesuai dengan arahan buku panduan yang diberikan oleh UPN “Veteran” Jawa Timur. Penempatan lokasi atau wilayah KKN untuk Kelompok 80 adalah di Kelurahan Pacarkeling, Kecamatan Tambaksari, Kota Surabaya.

Penyusunan laporan ini dapat diselesaikan berkat bantuan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Berhubung dengan hal tersebut, kami mengucapkan banyak terimakasih untuk Ibu Heidy Arviani, S.Sos, M.A. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Kelompok 80 atas bimbingannya selama kegiatan berlangsung. Tidak lupa juga kami ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak lain yang terlibat Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini, di antara lain adalah:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Yenny Wuryandari, M.P., selaku Kepala LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed., selaku Kepala Pusat Pengabdian Masyarakat LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Sri Sukariati, S.H. selaku Lurah Kelurahan Pacarkeling dan jajarannya.
5. Segenap warga Kampung Jawi, Kelurahan Pacarkeling mulai dari Bapak Ketua RW X hingga Bapak Ketua RT 01 hingga RT 07

6. Orang tua dan sanak saudara atas doa restu dan dukungan mereka, baik moril maupun materiil.
7. Seluruh pihak terkait dan berkepentingan yang telah membantu penyusunan laporan akhir kegiatan KKN ini.

Kami menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini, maka dari itu kritik beserta saran yang membangun sangat kami harapkan demi evaluasi kegiatan Kuliah Kerja Nyata yang telah dilakukan. Atas perhatian dan kebijaksanaannya, kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 03 Juli 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KKNT MBKM.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Deskripsi Situasi dan Kondisi Lokasi KKN Tematik MBKM 2022	
8	
1.3 Rumusan Masalah (Identifikasi Temuan Masalah)	12
1.4 Maksud dan Tujuan.....	13
1.5 Manfaat Kegiatan KKN.....	14
1.5.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	14
1.5.2 Manfaat Bagi Universitas	14
1.5.3 Manfaat Bagi Masyarakat	14
1.6 Mitra yang Terlibat	15
BAB II	16
PELAKSANAAN PROGRAM DAN PEMBAHASAN	16
2.1 Indikator Capaian.....	16
2.2 Solusi Permasalahan Mitra	17
2.2.1 Solusi Permasalahan Umum.....	17
2.2.2 Solusi Permasalahan Mitra (Ketua RT 02 Kampung Jawi) .	18

2.3 Pelaksanaan Program	19
2.3.1 Pembekalan dan Pemberangkatan	20
2.3.2 Observasi Wilayah	22
2.3.3 Penyusunan dan Pelaksanaan Program Kerja Utama	32
2.3.3.1 Branding Wisata Kampung Jawi	32
2.3.3.2 Edukasi dan Pelestarian Budaya Jawa	37
2.3.3.3 Pembinaan dan Pembentukan Pokdarwis	52
2.4 Pembahasan Pelaksanaan Program	70
2.4.1 Hasil Kegiatan	70
2.4.1.1 Pembuatan Akun Sosial Media Kampung Jawi	71
2.4.1.2 Bazar Ramadan Wisata Kampung Jawi	75
2.4.1.3 Talkshow Edukasi Budaya Jawa	82
2.4.1.4 Sinau Bareng	89
2.4.1.5 Kegiatan Peringatan Hari Kartini	94
2.4.1.6 Kawasan Rumah Pangan Lestari (KRPL)	99
2.4.1.7 Pembentukan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dan Sosialisasi Canva	105
2.4.1.8 Renovasi Taman Baca	111
2.4.1.9 Pembuatan Poster Edukasi Bahasa Jawa	117
2.4.1.10 Kegiatan Kerja Bakti	127
2.4.1.11 Kerajinan Ikat Rambut Scrunchie Batik	131
2.4.2 Temuan Baru dan Unik Dalam Hal Kekayaan Alam, Teknologi Lokal, dan Budaya	136
2.4.3 Potensi Pengembangan atau Keberlanjutan	139
2.4.4 Pengayaan Batin dan Petualangan Kemanusiaan	146
BAB III	148

PENUTUP	148
3.1 Kesimpulan.....	148
3.2 Saran	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pembekalan oleh LPPM.....	20
Gambar 2. 2 Pembekalan oleh DPL.....	21
Gambar 2. 3 Proses upacara pemberangkatan KKN.....	21
Gambar 2. 4 Foto bersama pasca upacara pemberangkatan.....	22
Gambar 2. 5 Foto bersama Lurah saat survey lokasi KKN.....	23
Gambar 2. 6 Logo UMKM Kampung Jawi.....	29
Gambar 2. 7 Produk yang dihasilkan dan dijual.....	30
Gambar 2. 8 Kondisi lingkungan Kampung Jawi.....	31
Gambar 2. 9 Tempat parkir mobil	31
Gambar 2. 10 Instagram Kampung Jawi.....	73
Gambar 2. 11 Kegiatan pelaksanaan bazar Ramadan Kampung Jawi.....	78
Gambar 2. 12 Acara talkshow Kampung Jawi	85
Gambar 2. 13 Pemotongan tumpeng.....	86
Gambar 2. 14 Penampilan Tari Remo.....	87
Gambar 2. 15 Karnaval Hari Kartini	96
Gambar 2. 16 Proses pembentukan POKDARWIS.....	107
Gambar 2. 17 Penataan ulang taman baca	116
Gambar 2. 18 Survey toko kayu	120
Gambar 2. 19 Desain poster	121
Gambar 2. 20 Bingkai Poster	122
Gambar 2. 21 Tahapan pembuatan poster.....	123
Gambar 2. 22 Pemasangan poster.....	124
Gambar 2. 23 Pelaksanaan kerja bakti.....	129
Gambar 2. 24 Proses pembuatan ikat rambut <i>scrunchie</i>	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis SWOT Permasalahan Umum	11
Tabel 1.2 Analisis SWOT Permasalahan Mitra	12
Tabel 2. 1 Rincian Jadwal Pelaksanaan Bazar	76
Tabel 2. 2 Jadwal Persiapan Pelaksanaan Talkshow dan Peresmian	83
Tabel 2. 3 Jadwal Persiapan Kegiatan Hari Kartini.....	95
Tabel 2. 4 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan KRPL.....	100
Tabel 2. 5 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pembentukan POKDARWIS.....	108
Tabel 2. 6 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Renovasi Taman Baca.....	112
Tabel 2. 7 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pembuatan Poster Bahasa Jawa.....	119
Tabel 2. 8 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pembuatan Ikat Rambut <i>Scrunchie</i>	133

ABSTRAK

Indonesia terdiri atas 17.508 pulau yang terdiri dari jajaran pulau terbesar di dunia diantaranya Pulau Jawa, Pulau Kalimantan, Pulau Sumatera, Pulau Sulawesi dan Pulau Papua. Pada Provinsi Jawa Timur yang tergabung dalam Pulau Jawa tepatnya di Kota Surabaya terdapat Kelurahan Pacarkeling yang memiliki *icon* dinamakan Kampung Jawi sebagai bentuk inovasi dalam pelestarian Budaya Jawa. Kampung Jawi bertempat di Jalan Pacarkeling II RT 02 RW X dan terbentuk sejak mengikuti kegiatan lomba SSC (*Surabaya Smart City*) tahun 2019. Kampung Jawi memiliki peluang potensi yang dapat dikembangkan menjadi desa wisata, dengan ciri khas penggunaan bahasa Jawa sehari-hari dan tema yang mereka angkat yaitu Kebudayaan Jawa. Untuk mengembangkan potensi yang dimiliki oleh Kampung Jawi maka Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur melaksanakan KKNT-MBKM dalam rangka optimalisasi branding wisata Kampung Jawi sehingga Kampung Jawi dapat menjadi desa wisata yang dikenal oleh masyarakat luas. Metode yang digunakan dalam melaksanakan program kerja yaitu pendekatan kepada warga Kelurahan Pacarkeling khususnya Kampung Jawi dan melanjutkan penggalian potensi yang ada. Hasil yang didapatkan dalam menjalankan KKNT-MBKM yaitu terbentuknya POKDARWIS sebagai pelopor dalam pelaksanaan pengembangan desa wisata. Selain itu, dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi saat ini maka dibuatlah akun media sosial seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan *Youtube* sebagai media branding yang dapat memperkenalkan dan mempromosikan Kampung Jawi kepada khalayak luas. Diharapkan dengan adanya pelaksanaan KKNT-MBKM oleh Mahasiswa

Kelompok 80 UPN “Veteran” Jawa Timur dapat mendorong dan memotivasi warga setempat agar dapat lebih giat dan bersemangat untuk kembali mengembangkan Kampung Jawi sebagai desa wisata sehingga dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : desa wisata, Kelurahan Pacarkeling, Kampung Jawi

ABSTRACT

Indonesia consists of 17,508 islands consisting of the largest islands in the world including Java Island, Kalimantan Island, Sumatra Island, Sulawesi Island and Papua Island. In East Java Province which is part of the island of Java, precisely in the city of Surabaya, there is the Pacarkeling Village which has an icon called Kampung Jawi as a form of innovation in preserving Javanese culture. Kampung Jawi is located on Jalan Pacarkeling II RT 02 RW X and was formed since participating in the 2019 SSC (Surabaya Smart City) competition. Kampung Jawi has potential opportunities that can be developed into a tourist village, with the characteristic use of everyday Javanese and themes that they adopted the Javanese culture. To develop the potential possessed by Kampung Jawi, UPN "Veteran" East Java students carried out KKNT-MBKM in order to optimize the tourism branding of Kampung Jawi so that Kampung Jawi could become a tourist village known to the wider community. The method used in carrying out the work program is an approach to the residents of the Pacarkeling Village, especially the Jawi Village and continuing to explore the existing potential. The results obtained in running the KKNT-MBKM are the formation of POKDARWIS as a pioneer in the implementation of tourism village development. In addition, by utilizing

today's technological sophistication, social media accounts such as Instagram, Tiktok, and Youtube are created as branding media that can introduce and promote Kampung Jawi to a wide audience. It is hoped that the implementation of the KKNT-MBKM by the Student Group of 80 UPN "Veterans" East Java can encourage and motivate local residents to be more active and enthusiastic to re-develop Kampung Jawi as a tourist village so that it can be known and known by the wider community.

Keywords: tourist village, Pacarkeling Village, Kampung Jawi