

DAFTAR PUSTAKA

- Adel, F. A. P. (2024). Analisis Keputusan Pembelian Celana Jeans Imitasi (Studi Kasus Konsumen Levi's Imitasi di Pasar Kedungwuni Pekalongan). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1)
- Aditya Aga, S. (2023). *SKRIPSI: Pengaruh Fanatisme, Kualitas Produk, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Official Merchandise Klub Sepakbola PSS Sleman* (Doctoral dissertation, STIM YKPN Yogyakarta).
- Adiyatma, M. Aswin (2021) *Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian List Keramik UD. Molek Surya Abadi Surabaya*. Undergraduate Thesis. UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Aji, P., Sumantri, A., & Martiani, M. (2022). Survei Minat Siswa Dakam Permainan Sepak Bola Kelas V di Sekolah Dasar Negeri 140 Seluma. *Educative Sportive*, 3(1), 62-66. <https://doi.org/10.33258/edusport.v3i01.2431>
- Al'Amin, V. R., & Fitriyah, Z. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Merek Laurier di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen E-ISSN*, 2598, 4950.
- Alviano, I., & Saloom, G. (2022). Validasi Pengukuran Identitas Sosial Versi Indonesia Dengan Analisis Faktor Konfirmatori (CFA). *Psikoborneo Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(4), 761-769.
- Anindya Wiralarasati, Chelsea Gita Kharisma, Muhammad Nanda, Sofyan Hutamam, & M.Delvin Oknanda. (2023). Fanatisme Suporter Sepak Bola Terhadap Perilaku Agresi. *Journal of Communication and Social Sciences*, 1(1), 1-7. <https://doi.org/10.61994/jcss.v1i1.127>
- Country Cassette. (2025). Football Fans by Country. Diambil dari <https://countrycassette.com/rankings-sports-football-fans-by-country/>

- Dwiputra, R. (2023). *Persepsi Fanatisme Suporter Sepakbola Surabaya (Bonek) dalam Film Ultras. (Studi Kasus Suporter Persebaya" Bonek" di Kota Surabaya)* (Doctoral dissertation, UPN VETERAN JAWA TIMUR).
- Fadhil, M. N. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada New Holland Donuts di Tuban* (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN'JAWA TIMUR).
- Fajriyan, R. H. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Sepak Bola Adidas. *Jakarta Selatan: Universitas Trilogi*.
- Gabriel P, J. E. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Forestthree Coffee Kertajaya* (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN'JAWA TIMUR).
- Ghozali. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hananto, D. (2021). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ* (Vol. 2021).
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh attitude, subjective norm dan perceived behavior control terhadap entrepreneurial intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985.
- Hasan, M. M. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Diwilayah Gunung Anyar Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN'JAWA TIMUR).
- Ibrahim, F. (2024). Indonesia Masuk Jajaran Negara Dengan Penggemar Sepak Bola Terbanyak di Asia. *Goodstats Id*.
<https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-masuk-jajaran-negara-dengan-penggemar-sepak-bola-terbanyak-di-asia-sYRVv>.

- Irsyad, M. A., & Suarna, I. F. (2024). Pengaruh Fanatisme, Kualitas Produk, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Di Graha Persib Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis dan Ekonomi (JIMBE)*, 2(1), 1-6.
- Khafidin, K. (2020). Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Khoirul, M., Maduwinarti, A., & Pujiyanto, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Persebaya Store Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Khoirunnisa. (2021). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Ultra Cover BB Cream Maybelline pada Watsons Ciplaz Karawang. *Jurnal Universitas Pasunda*, 7(4), 33-45.
- Kristiyanto, E.N. (2021) Peranan Kementrian Hukum dan HAM Dalam Melindungi Hak Eksklusif (Merk) Klub Sepakbola Profesional Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, Vol. 21, No. 1. P-ISSN: 1410-5632, E-ISSN:2579-9561
- Lestari, H. A., & Rahmawan, G. (2022). Pengaruh fanatisme, gaya hidup hedonis, dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk iPhone di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 129-137.
- Lewis, I., Siagian, H. L., & Siagian, V. (2024). Kinerja Keuangan Klub Sepakbola Manchester United Saat Pandemi dan Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 38-57. <https://doi.org/10.58303/jtimb.v7i1.3339>
- Mauliate, A. I., & Kusumastuti, R. D. (2024). Faktor perceived behavioral dan subjective norms yang memengaruhi intensi konsumen di Jabodetabek untuk berpartisipasi dalam reverse logistics. *Journal of Entrepreneurial Economic*, 1(1), 9-17.

- Muhibin, D. U. H. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Layanan Spotify Premium di Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Mukaromah, E. F. (2020). Pengaruh Fanatisme Suporter, Brand Love dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 1-14.
- Nico, & Soegiono. (2021). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di RBS Motorsport Sidoarjo. *Academia*, 11(7), 10-28.
- Nurjanah, P., & Ikhsan, N. E. (2022). Pengaruh fanatisme dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian merchandise kpop (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Grup KPOP SVT di DKI Jakarta). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 449-460.
- Palelu, D. R., Tumbuan, W. J., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 68-77.
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471-484.
- Pratiwi, C. A. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Auto 2000 Cabang A. Yani Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Purnama, A. R. W. ., & Wardhani, N. I. K. . (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop Tadakopi Surabaya . *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 4390–4396. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i5.1814>

- Putra, R. (2021). Determinasi kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan terhadap kualitas produk, citra merek dan persepsi harga (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Putra, R. N. (2022). *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di RBS Motorsport Sidoarjo (Studi Pada Konsumen RBS Motorsport)* (Doctoral dissertation, UPN "VETERAN" JAWA TIMUR).
- Putri, R. N. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Okui Kopi 3.0 Surabaya. *UPN Veteran Jawa Timur*.
- Ramadhan, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue di Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Religia, Y. (2023). Theory of reasoned action dalam mempengaruhi niat adopsi tiktok dikalangan UMKM. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 4(2), 199-205.
- Saputra, A.A. (2023). *SKRIPSI: Pengaruh Fanatisme, Kualitas Produk, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Official Merchandise Klub Sepakbola PSS Sleman*. Masters thesis, STIM YKPN Yogyakarta
- Shafitri, M., Ariani, L., & Nobelson, N. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat beli konsumen smartphone Vivo. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 201-212.
- Stevani, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat di AHASS MPM Larangan* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Supiani, S., Rahmat, F., & Budiman, F. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 49-58.

- Taufan, M., & Azhari, M. Z. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Orisinal (Studi Pada Supporter Persib Bandung). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2), 202-208.
- Tiffany, T., & Tjong, W. (2022). Pengaruh Theory Of Reasoned Action Terhadap Minat Investor Dalam Socially Responsible Investment (Sri) di Indonesia. In *Proceeding National Conference Business, Management, and Accounting (NCBMA)* (pp. 689-697).
- Wijoyo. (2021). Studi Kelayakan Bisnis. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Yasmin, D., Wardhani, N. I. K., & Fitriyah, Z. (2022). Minat Beli Konsumen Kaum Millenial Pada Baju Batik Di Surabaya. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 19-24.
- Yuliana. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan promosi terhadap Keputusan Pembelian di Pizza Hut Delivery Arundiana Cibubur. *Majalah Ilmiah Panorama Indonesia*, 16(2), 31.