

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) untuk menilai pengaruh variabel Fanatisme dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian, dapat disimpulkan hal-hal berikut :

1. Fanatisme memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian *jersey* orisinal Persebaya musim 2024/2025 di Surabaya. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi rasa fanatisme yang dimiliki oleh konsumen terhadap Persebaya Surabaya, maka semakin meningkat pula keputusan pembelian dari para konsumen terhadap *jersey* orisinal Persebaya.
2. Desain Produk memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian *jersey* orisinal Persebaya musim 2024/2025 di Surabaya. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik desain produk pada *jersey* orisinal Persebaya, maka semakin meningkat pula keputusan pembelian dari para konsumen terhadap *jersey* orisinal Persebaya.

5.2 Saran

Berdasarkan implikasi dari hasil penelitian yang dijelaskan, terdapat beberapa saran dari penulis yang dapat dipertimbangkan dan dipergunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan, yaitu:

1. Indikator yang memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian adalah antusiasme. Antusiasme merupakan semangat yang tinggi dan ketertarikan yang mendalam terhadap Persebaya. Hal ini dapat lebih dioptimalkan lagi oleh Persebaya dengan melalui kegiatan-kegiatan yang melibatkan konsumen dengan tujuan untuk meningkatkan keterikatan satu sama lain.
2. Indikator yang memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian adalah model. Persebaya dapat mempertahankan dan meningkatkan model atau tampilan *jersey* mereka pada musim depan agar tetap mengikuti tren. Model *jersey* yang menarik dan mengikuti tren terbukti dapat mendorong dan meningkatkan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
3. Peneliti berikutnya disarankan agar dapat mengeksplorasi faktor-faktor lain yang belum dibahas dalam penelitian ini, yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.