

**PENGARUH FANATISME DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY ORISINAL
PERSEBAYA MUSIM 2024/2025**

SKRIPSI



OLEH :

ANANG RIZQI SAPUTRA

21012010141/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH FANATISME DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY ORISINAL
PERSEBAYA MUSIM 2024/2025**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

ANANG RIZQI SAPUTRA

21012010141/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH FANATISME DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JERSEY ORISINAL
PERSEBAYA MUSIM 2024/2025**

Disusun Oleh:

ANANG RIZOI SAPUTRA
21012010141/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 9 September 2025**

Pembimbing Utama


Zumrotul Fitriyah, S.E., M.M.
NIP. 198012182024212011

**Tim Penguji
Ketua**


Dra. Ec. Kustini, M.Si., CHRA
NIP. 196304291991032001

Anggota


Dr. Sugeng Purwanto, S.E., M.M.
NIP. 196801081989031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anang Rizqi Saputra
NPM : 21012010141
Program : Sarjana (S1)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis di sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiarisme. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 September 2025

Yang Membuat pernyataan



Anang Rizqi Saputra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmatnya yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya tidak lupa penulis mengucapkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalahnya kepada seluruh umat manusia dan menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Penelitian ini merupakan kewajiban bagi penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Adapun judul skripsi yang telah disusun yaitu: **“PENGARUH FANATISME DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *JERSEY* ORISINAL PERSEBAYA MUSIM 2024/2025”**.

Penulis telah melewati banyak macam rintangan dan hambatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan adanya doa, usaha, dan motivasi dari berbagai pihak yang terkait, penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Bantuan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak karena telah meluangkan waktu, pikiran, dan juga tenaga sangat membantu penulis untuk melewati segala rintangan dan hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pratiwi, M.Si. CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Wiwik Handayani, SE., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Kustini, M.Si., CHRA., selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan serta motivasi selama penulis menjalani perkuliahan.
5. Ibu Zumrotul Fitriyah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan banyak arahan maupun bantuan secara tulus dan penuh kesabaran selama penulis menyusun skripsi ini
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran berharga selama penulis menjalani dunia perkuliahan.
7. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala keperluan administrasi perkuliahan.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, perhatian, serta dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman seperjuangan organisasi dari Himpunan Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur Tahun 2023-2024 dan Badan Legislatif Mahasiswa Jurusan Manajemen Tahun 2024-2025. Terimakasih atas pengalaman dan dukungan yang telah diberikan mulai dari berproses dalam organisasi hingga proses perkuliahan akan berakhir.
10. Alfiah Lia Rahmawati, atas dukungan dan semangat yang tiada henti, serta selalu setia menemani penulis selama bertumbuh di dunia perkuliahan dan juga dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berkontribusi serta membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu bertahan sejauh ini untuk mampu menyelesaikan skripsi dengan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada. Akhir kata penulis menyampaikan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Sidoarjo, 5 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pemasaran	17
2.2.2 Perilaku Konsumen	18
2.2.3 <i>Theory of Reasoned Action</i>	20
2.2.4 Fanatisme	21
2.2.5 Desain Produk	25
2.2.6 Keputusan Pembelian	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Hubungan Fanatisme terhadap Keputusan Pembelian	31
2.3.2 Hubungan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	32
2.4 Kerangka Konseptual	33
2.5 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	35
3.1.2 Skala Pengukuran Variabel	39
3.2 Teknik Penentuan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40

3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1	Jenis Data	42
3.3.2	Sumber Data.....	43
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.4.1	Uji Validitas	44
3.4.2	Uji Reliabilitas	45
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	45
3.5.2	Analisis Statistik Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1	Karakteristik Responden	53
4.2.2	Deskripsi Variabel dan Indikator Penelitian	55
4.3	Deskripsi Hasil Analisis Data.....	61
4.3.1	Interpretasi Hasil Olah Data PLS	61
4.4	Pembahasan	70
4.4.1	Pengaruh Fanatisme terhadap Keputusan Pembelian	70
4.4.2	Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan <i>Jersey</i> Imitasi di <i>E-Commerce</i>	4
Tabel 1.2 Data Penjualan <i>Jersey</i> Persebaya 2024/2025	5
Tabel 1.3 Jumlah Rata-Rata Penonton Tertinggi Liga Indonesia 2024/2025	6
Tabel 1.4 Hasil Pra <i>Survey</i>	7
Tabel 3.1 Bobot Skala Pengukuran (Skala <i>Likert</i>).....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Variabel Fanatisme	55
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Desain Produk.....	57
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.6 <i>Outer Loadings</i> (<i>Mean</i> , <i>STDEV</i> , <i>T-Values</i>)	62
Tabel 4.7 <i>Cross Loadings</i>	64
Tabel 4.8 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	65
Tabel 4.9 <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 4.10 <i>Latent Variable Correlations</i>	67
Tabel 4.11 <i>R-Square</i>	68
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients</i> (<i>Mean</i> , <i>STDEV</i> , <i>T-Values</i>).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Negara Penggemar Sepak Bola di Asia.....	2
Gambar 1.2 Komentar Warganet terkait <i>Launching Jersey</i> Persebaya.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 3.1 Model Program PLS	49
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i> dengan <i>Factor Loading</i> , <i>Path Coefficients</i> , dan <i>R-Square</i>	61
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i> dengan nilai signifikansi <i>T-Statistic</i>	70

**PENGARUH FANATISME DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *JERSEY* ORISINAL
PERSEBAYA MUSIM 2024/2025**

Oleh:

ANANG RIZQI SAPUTRA

21012010141/FEB/EM

ABSTRAK

Persebaya merupakan salah satu klub yang dikenal memiliki basis suporter yang fanatis dan terbesar di Indonesia. Namun, penjualan *jersey* imitasi masih banyak ditemukan bahkan laku keras. Fans yang fanatis cenderung memiliki ikatan emosional yang tinggi dan membeli produk yang mereka gemari. Desain produk yang unik dan unggul menjadi salah satu faktor ketertarikan konsumen. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fanatisme dan desain produk terhadap keputusan pembelian *jersey* orisinal Persebaya musim 2024/2025.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *jersey* Persebaya yang berada di wilayah Kota Surabaya. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling*. Kriteria sampel yaitu konsumen yang pernah membeli *jersey* orisinal Persebaya musim 2024/2025, fans klub Persebaya, dan berusia minimal 17 tahun. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 99 responden. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner *google forms*. Analisis data dilakukan dengan metode *structural equation model* dan pengolahannya menggunakan program *SmartPLS 3.0*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan ditemukan bahwa: 1) Fanatisme berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 2) Desain Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Fanatisme, Desain Produk, Keputusan Pembelian