

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulai, A.-R., Chireh, V. K., & Tchoukaleyska, R. (2021). Engaging Diverse Audiences: The Role of Community Radio in Rural Climate Change Knowledge Translation. *Journal of Community Engagement and Scholarship*, 13(3). <https://doi.org/10.54656/wyqw9689>
- Abidin, Z., Satvikadewi, A. A. A. I. P., & Tranggono, D. (2022). *Strategi Radio Nada FM Sumenep Memadukan Dakwah Islam dan Budaya Madura*. Putra Media Nusantara (PMN).
- Achmad, Z. A. (2020). Review Buku: Mediamorphosis: Understanding New Media by Roger Fidler. In A. Kriswibowo & E. R. Nawangsari (Eds.), *Potret Masyarakat dan Kebijakan Pemerintah dalam menghadapi tantangan Pandemi Covid-19* (pp. 71–77). Prodi Administrasi Negara UPN Veteran Jawa Timur.
- Achmad, Z. A., Arviani, H., & Santoso, N. R. (2021). The Sanak-Kadang Jodhipati: A New Form of Virtual Radio Listeners Community. *Jurnal ASPIKOM*, 6(1), 94. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.830>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2019). The shifting role of the listeners in the mediamorphosis process of culture radio: A case study of Jodhipati 106.1 FM. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 32(3), 240–250. <https://doi.org/10.20473/mkp.v32i32019.240-250>
- Achmad, Z. A., Ida, R., Mustain, & Lukens-Bull, R. (2021). The synergy of islamic da'wah and madura culture programmes on nada FM sumenep radio, Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 111–129. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2021-3702-08>
- Achmad, Z. A., & Juwito. (2020). *Sritanjung FM: Mediamorfosis Dari Radioe Lare Using*. Sahaja.
- Achmad, Z. A., Tranggono, D., Haetami, A. S., Rachmah, J. N., Sanin, S. B. F., & Satvikadewi, A. A. I. P. (2023). Technology Capitalization for Javanese Cultural Broadcast Serving Surabaya Urban Community. *The Journal of Society and Media*, 7(1), 49–71. <https://doi.org/10.26740/jsm.v7n1.p49-71>
- Aini, N., Asy, S., Suyanto, B., Septiani, D., & Wahyudi, I. (2024). *Jurnalisme Warga dalam Strategi Konvergensi Suara Surabaya : Akomodasi Aspirasi atau Aktifitas Buruh Digital?* 8(2), 147–164. <https://doi.org/doi.org/10.21111/ejoc.v8i2.11957>
- Akello, T. (2024). *Digital Literacy and Media Consumption among Different Age Groups*. 5(2), 14–27. <https://doi.org/10.47941/jcomm.1973>
- Ala-Fossi, M., Lax, S., O'Neill, B., Jauert, P., Shaw, H., O'Neil, B., Jauert, P., & Shaw, H. (2008). The future of Radio is Still Digital—But which one? Expert

- Perspectives and Future Scenarios for Radio Media in 2015. *Journal of Radio & Audio Media*, 15(1), 4–25.
<https://doi.org/10.1080/19376520801971337>
- Alauddin, M. A., Yuniarti, I. I. S., & Purnomo, W. A. S. (2019). Optimalisasi Peran Komunitas Lokal Dalam Pengembangan Radio Darurat Untuk Mitigasi Bencana: Studi di Kabupaten Boyolali. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)*, 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.32734/lwsa.v2i1.609>
- Alfazri, M., & Meiranti, M. (2024). Rekonstruksi Pendekatan Kritik Budaya dalam Komunikasi: Dari Media Konvensional hingga Revolusi Digital. *INTERCODE*, 4(2), 1–19. <https://doi.org/10.36269/ire.v4i2.2960>
- Alzubi, A. (2023). *The Evolving Relationship between Digital and Conventional Media: A Study of Media Consumption Habits in the Digital Era*. 4(3), 1–13.
<https://doi.org/10.71016/tp/jjexez32>
- Anggraeni, D., Sarwoprasodjo, S., Saleh, A., & Bakti, A. F. (2021). GAP Komunikasi Antargenerasi Dalam Pengelolaan Radio Komunitas Di Wilayah Urban. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 22(1), 87–102.
- Annur, C. M., & Yudhapramesti, P. (2020). Pemaknaan Etika Jurnalisme Warga oleh Jurnalis Warga NETCJ di Wilayah Solo. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(2), 122–136. <https://doi.org/doi.org/10.24198/jkj.v3i2.22167>
- Arianto, B. (2023). Kebermanfaatan Media Sosial bagi Generasi Internet: Studi Fenomenologi. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1–15.
<https://doi.org/10.33021/exp.v6i1.4185>
- Ayesha, I. (2024). Conceptual Review Of Research Data: A Key Pillar In Research Methodology. *Journal of Scientech Research and Development*, 6(2), 1057–1069. <https://doi.org/10.56670/jsrd.v6i2.945>
- Azhani, G. A., Purwanto, E., Lestari, D., Putri, M. N., & Cahyani, D. (2025). Media sebagai Agen Budaya: Podcast sebagai Sarana Edukasi dan Pelestarian Kearifan Lokal. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 2(3), 15.
- Azkia, M. M. A. M., Adiba, M., & Imansari, N. G. (2023). *Analisis Reportase Media Massa di Era Digital: Tantangan, Peluang, dan Dampaknya pada Pandangan Khalayak*. <https://doi.org/doi.org/10.35905/jourmics.v2i1.6374>
- Baker, S. A. (2022). Alt. Health Influencers: How Wellness Culture and Web Culture Have Been Weaponised To Promote Conspiracy Theories and Far-right Extremism During The COVID-19 Pandemic. *European Journal of Cultural Studies*, 25(1), 3–24. <https://doi.org/10.1177/13675494211062623>
- Bermudez, R., Cham, K., Galido, L., Tagacay, K., & Clamor, W. L. (2020). The Filipino “Stan” Phenomenon and Henry Jenkins’ Participatory Culture: The Case of Generations X and Z. *Asia Pacific Journal of Education, Arts and Sciences*, 7(3), 1–7.

- Bmig, F. B., & Osune, O. (2021). Exploration of Listeners' Participation in Media Content of Community Radio: Lessons from Forte FM. *Global Media Journal*, 19(46), 1–9.
- Chavinda, C. R. (2025). Community Voice and Participation in Climate Change Communication Through Community Radio in Malawi. *Journal of Radio & Audio Media*, 32(1), 48–65. <https://doi.org/10.1080/19376529.2023.2261906>
- Damayanti, R., Santoso, T. S. I., & Tecolalu, M. (2024). Eksistensi Radio Melalui Konvergensi Siaran di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(1), 125–135. <https://doi.org/https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i1.3592>
- Day, R. (2022). Review of: Digital Innovations and the Production of Local Content in Community Radio: Changing Practices in the UK, Josephine F. Coleman (2021). *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 20(2), 253–255. https://doi.org/10.1386/rjao_00066_5
- DeWalt, K. M., & DeWalt, B. R. (2002). *Participant Observation: A Guide for Fieldworkers*. AltaMira Press.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2022). *Dasar-dasar penyiaran: sejarah Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Prenada Media.
- Dwifatma, A. (2021). Media Komunitas Sebagai Bentuk Demokrasi Partisipatoris (Studi pada “Warta Desa” di Pekalongan, Jawa Tengah). *Jurnal InterAct*, 10(1), 1–9.
- Fadianti, C. A., Septianingsih, F., Syifa, M., & Purwanto, E. (2025). Analisis Media Komunitas sebagai Sarana Pendidikan Lingkungan Tangerang, Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(4), 9.
- Fadilah, M. L., & Dharmawan, L. (2025). Manajemen Produksi Berita Brin Tv pada Youtube Brin Indonesia: Studi Program Kabar Kawasan dan Brin Daily News. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 5(2), 1125–1136.
- Fadillah, I., Pratama, R., & Hasanah, N. (2025). Kerjasama Tim Dalam Organisasi. *Jurnal Manajemen Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 1(2), 81–92.
- Fantini, E., & Tamba, R. S. (2020). Mediamorfosis edukasi informal online melalui platform digital sebagai peluang bisnis baru. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 114–127. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.831>
- Fiddler, R. (2003). *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*. Bentang Budaya, Yogya.
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding New Media*. Pine Forge Press.
- Gasana, S., & Habamenshi, V. (2023). The Role of Community Radio in Promoting Community Participation in Local Governance in Rwanda: A Case study of PAXPRESS Community debates. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) e-ISSN*, 7(3), 127–142.

- Guest, G., Namey, E. E., & Mitchell, M. L. (2013). Participant Observation. *Collecting Qualitative Data. A Field Manual for Applied Research*, 75–112. <https://doi.org/10.4135/9781412985376>
- Guo, L. (2017). Exploring the Link Between Community Radio and the Community: A Study of Audience Participation in Alternative Media Practices. *Communication, Culture and Critique*, 10(1), 112–130. <https://doi.org/10.1111/cccr.12141>
- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial Pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Handayani, L., Rachmayanti, F. A., Sya'ban, A. S., & Triwardhani, I. J. (2025). Peran Komunikasi Antar Generasi Dalam Membangun Literasi Digital. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4), 1219–1232.
- Hanifah, H., Salsabillah, L., Fitri, A. T., Febriani, R. M., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Landasan Teori, Penelitian Relevan, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), 391–404. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v3i2.989>
- Hasan, A. F., Muhamamd Muthahhari Ramadhani, D., & Muthahhari Ramadhani, M. (2021). *Strategi Komunikasi Radio dBs 101,9 FM Banjarmasin Dalam Menark Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu* (Vol. 4). <https://doi.org/10.31602/jm.v4i1.4939>
- Hermayani, A., Apriliyani, R., Yandasari, P., Nurdhatilah, A., & Purwanto, E. (2025). Komodifikasi Budaya dalam Media dan Tantangannya bagi Keberlanjutan Sosial. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 2(3), 16.
- Hidayatulloh, D. S. (2022). The Development Of Community Based Learning Models to Encourage Student Social Participation. *Edukasi: Journal of Educational Research*, 2(2).
- Hutapea, E., & Marlina, Y. (2022). Komunikasi Budaya K-Pop Masyarakat di Kampung Bali, Harapan Jaya, Bekasi Di Era New Normal. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 228–248.
- Ikhwan, I. (2020). Inovasi Media Cetak di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Tribun Timur). *Jurnal Mercusuar*, 1(1).
- Ilham, I., Muliana, S., Sihombing, S. M., Rahmitha, S., & Sirait, A. K. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(10).
- Jati, R. P. (2023). Memberdayakan Komunitas: Komunikasi Kooperatif Dalam Platform Media Komunitas. *Communication*, 14(2), 190–205. <https://doi.org/10.36080/comm.v14i2.2551>

- Jenkins, C. F. (2025). *Vision by radio, radio photographs, radio photograms*. Good Press.
- Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2016a). Participatory culture in a networked era: a conversation on youth, learning, commerce, and politics. *Choice Reviews Online*, 53(10), 53-4256-53-4256. <https://doi.org/10.5860/CHOICE.195881>
- Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2016b). *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning*. 10(2), 160. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=AHfiCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=participation+culture+in+social+media+jenkins&ots=3lnFk6pbHk&sig=bFx2zsRzM57uvkUIMFSIGLk9Mls&redir_esc=y#v=onepage&q=participation+culture+in+social+media+jenkins&f=false
- Julyansyah, D. S., & Sunaraya, A. (2023). Implementasi Elemen Difusi Inovasi Rogers Dalam Sosialisasi Litarasi Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Pasuruan. *Jurnal Mahasiswa*, 1(2), 145–160.
- Kencana, W. H. (2020). Platform digital siaran suara berbasis on demand: Studi deskriptif podcast di Indonesia. *Commed Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2), 191–207. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/commed.v4i2.1547>
- Konrad, L. (2023). *Ein Literature Review*. 13(2), 1–23. <https://doi.org/10.60678/gmj-de.v13i2.281>
- Kozinets, R. V., & Jenkins, H. (2022). Consumer Movements, Brand Activism, and The Participatory Politics of Media: A Conversation. *Journal of Consumer Culture*, 22(1), 264–282. <https://doi.org/10.1177/14695405211013993>
- Kusuma, I. R. W. (2018). Partisipasi Masyarakat Dalam Pelestarian Budaya Lokal Tembang Macapat Pada Program Siaran Radio Komunitas Angkringan Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 2(1), 35–49.
- Laor, T. (2022). Radio on demand: New habits of consuming radio content. *Global Media and Communication*, 18(1), 25–48. <https://doi.org/10.1177/17427665211073868>
- Lestari, C. A., & Dwijayanti, R. I. (2020). Kecakapan Literasi Media di Kalangan Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 18(1), 48–62.
- Malaya, R. T. (2025). *Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Partisipasi Verbal Siswa dalam Interaksi Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas 3 UPT SD Negeri Doko 01*. 5, 69–74. <https://doi.org/doi.org/10.28926/jtpdm.v5i2.1989>
- Malik, A., Ramabaskara, R., & Fuad, F. (2025). Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiaran Komunitas Di Era Digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(4), 1099–1114. <https://doi.org/doi.org/10.31004/innovative.v5i4.20267>
- Mardhiyyah, M. (2023). Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media

- Konvensional dalam Perspektif Ekonomi Kritis). *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 15(2), 129–144. <https://doi.org/10.34001/an-nida.v15i2.5177>
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's media and mass communication theory*. SAGE Publications Ltd.
- Mubaroq, H., & Qur'aini, E. F. (2023). Radio Komunitas Sebagai Media Alternatif Untuk Pemberdayaan Masyarakat. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(6), 1801–1806.
- Multaza, W. I., Meliala, Y. H., Ningsih, C., & Dewi, Y. R. (2021). Strategi Komunikasi Humas Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI Dalam Menyosialisasikan Program Lambe Hoaks. *Jurnal Cyber PR*, 1(1), 32–44. <https://doi.org/doi.org/10.32509/cyberpr.v1i1.1629>
- Mulyati, I., Mansyuruddin, M., Adrianus, A., Bahari, Y., & Warneri, W. (2023). Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode Pengajaran Baru. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(6), 2425–2433. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i6.5769>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal). In *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press*.
- Nasir, M. (2025). *Bahasa Jurnalistik dalam Perspektif Jender: Memahami Linguistik dalam Keterapannya*. Deepublish.
- Nurfathiyah, P. (2021). Ruang Publik dan Komunikasi Dialogis Orang Rimba di Taman Nasional Bukit Dua Belas Provinsi Jambi. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 24(01), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jiseb.v24i01.13476>
- Nurhidayati, N., Setyadji, V., & Nataly, F. (2022). Pengemasan program campursari untuk mempertahankan pendengar sahabat radio. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 14(01), 44–54. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33221/jikom1.v14i01.227>
- Nurliansyah, V., Rezika, M., & Syafril, R. (2024). Analisis Transformasi Komunikasi RRI Padang dalam Konteks Era Digital: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 23(3), 310–319. <https://doi.org/https://doi.org/10.29138/lentera.v23i3.1453>
- Olsen, R. K., & Furseth, P. I. (2023). Service innovation and value creation in local journalism during times of crisis. *Journalism Studies*, 24(4), 496–514. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2173510>
- Pangerapan, J. N., Boham, A., & Randang, J. L. K. (2020). Persepsi mahasiswa tentang kepala berita click bait media online instagram (studi pada mahasiswa jurusan ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik unsrat konsentrasi jurnalistik). *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).

- Pinkan, L., Yulia, N., Rumana, N. A., & Indahwati, L. (2024). Tinjauan Media Komunikasi Sebagai Media Penyampaian dan Penyebaran Informasi Kesehatan Kasus Covid19 di Indonesia (Literature Review). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(20), 471–483.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14310609>
- Pratama, T. A., & Harahap, N. (2024). Peran Komunikasi Interkultural dalam Penguatan Moderasi Beragama Pada Masyarakat Kota Medan (Analisis FKUB di Medan). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 2081–2095.
<https://doi.org/doi.org/10.35870/jimik.v5i2.819>
- Prayoga, I. (2020). Proses Pengambilan Keputusan Adopsi Inovasi Bank Sampah Plastavfall Solution di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 10(1), 24–39.
- Purwanto, E., Rahmah, A., Rohmatunisa, R. N., Farisal, U., & Oktarina, S. (2025). Komunikasi Digital dalam Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani (KWT) melalui Teknologi Smart Farming. *CONVERSE Journal Communication Science*, 1(4), 14.
<https://doi.org/doi.org/10.47134/converse.v1i4.3855>
- Rafqi, B., & Sa'idah, Z. (2023). Good Morning Young People: Geronimo Fm Radio's Efforts To Maintain Existence In Generation Z. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 10(2), 881–888.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37676/professional.v10i2.4187>
- Rahimi, S., & khatooni, M. (2024). Saturation in qualitative research: An evolutionary concept analysis. *International Journal of Nursing Studies Advances*, 6, 100174. <https://doi.org/10.1016/J.IJNSA.2024.100174>
- Rahmawati, N. A., Guntari, F. R., & Widodo, F. A. J. (2025). Suara Pemuda: Peran Media dan Teknologi Instagram bagi Komunitas Amnesty dalam Menyuarakan Hak Asasi Manusia di Universitas Jember. *Abstrak: Jurnal Kajian Ilmu Seni, Media Dan Desain*, 2(4), 51–66.
<https://doi.org/doi.org/10.62383/abstrak.v2i4.695>
- Ratnaningsih, W. O. W., Murwani, E., & Berto, A. R. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Adopsi Inovasi Aplikasi Gramedia Digital. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(6), 573–587.
- Riyanti, M. E., & Winata, M. D. (2024). Manajemen Produksi Program Siaran “SHECANGKIR TEH PAGI” Di She Radio 99, 6 FM. *The Commercium*, 8(03), 129–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/tc.v8i3.63424>
- Rizky, M. A., Sucipta, J. A. W., Nurliah, N., & Boer, K. M. (2025). Implementasi Inovasi Aplikasi Samarinda Santer (Satu Aplikasi Terintegrasi) dalam Mewujudkan Smart City di Kota Samarinda. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 11(1), 289–310.

- Rochmana, S. D., Winarti, O., Kusuma, A., Nurhaqiqi, H., Achmad, Z. A., & Bergerat, V. C. (2022). Virtual ethnography of electronic word of mouth as a marketing enhancement. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 7(1), 51–66. <https://doi.org/10.31947/ETNOSIA.V7I1.21060>
- Rogers, E. M. (1995). Diffusion of Innovations: Modifications of a Model for Telecommunications BT - Die Diffusion von Innovationen in der Telekommunikation. In M.-W. Stoetzer & A. Mahler (Eds.), *Springer Book Archive* (pp. 25–38). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-79868-9_2
- Rohmah, A., Abiyyu, K. Y., Elisa, C., Pasapan, N. L., Firdaus, M. N., & Permatasari, N. R. (2022). Adopsi Inovasi Layanan Online di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Samarinda. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 47–60. <https://doi.org/doi.org/10.46937/20202239408>
- Romli, A. S. M. (2024). *Broadcast journalism*. Nuansa Cendekia.
- Rosaliza, M., Risdhayati, R., & Syamsidar, R. (2021). Media sosial: platformisasi dan budaya konvergensi. *Jurnal Ilmu Budaya*, 18(1), 66–86.
- Rusmana, A., Rizal, E., Khadijah, U. L. S., Anwar, R. K., & Muchtar, K. (2024). Listeners' Engagement and Interactivity in News Radio Twitter in Indonesia. *Journal of Intercultural Communication*, 24(1), 77–87. <https://doi.org/10.36923/jicc.v24i1.269>
- Saha, D. (2025). *KRMR (@keluargareporterradio) • Foto dan video Instagram*. <https://www.instagram.com/keluargareporterradio?igsh=NXVycTk0YzdwaTJp>
- Sampurna, A., Indra, F., & Fandhy, A. (2024). Media Baru: Tren Berita Provokatif Ditinjau dari Etika Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi*, 8(1), 207–216.
- Santoso, T. N., & Perkasa, D. H. (2025). Literature Review: Peran Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Pengembangan Organisasi Internasional. *Journal of Mandalika Literature*, 6(2), 307–315. <https://doi.org/10.36312/jml.v6i2.3934>
- Saphira, W., Nasrullah, R., & Ridho, K. (2021). Budaya Partisipasi Penulisan Berita Pada Media Komunitas Virtual Kompasiana. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.15408/jsj.v3i1.20050>
- Sari, R. A., Salsabila, A., Alinda, Y., & Nurhaliza, A. A. (2025). Textual Poaching Dalam Industri Budaya K-Pop Oleh Penggemar sebagai Prosumer. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(3), 292–302.
- Sarinah, S., Huda, M., & Saputra, V. D. (2021). Strategi Komunikasi Radio Citra FM Kendal dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *JCS: Journal of Communication Studies*, 1, 97–113. <https://doi.org/https://doi.org/10.37680/jcs.v1i2.1076>

- Sasmi, N. A. C. N. A. (2024). Tinjauan Literatur Sistematis Transisi Industri Televisi Analog Ke Digital Di Indonesia. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 6(3), 292–305. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i2.3387>
- Shi, Z. (2022). Book Review of Textual Poachers: Participatory Culture of Fandom. *Frontiers in Humanities and Social Sciences*, 2(5), 174–178.
- Sholeh, M. I., Wardini, S. U., Riyanto, R., Fuad, U. F., Alfarisy, F., Sutrisno, S., & Prasetya, I. (2025). Budaya Demokrasi dalam Pemilihan Kepemimpinan untuk Meningkatkan Partisipasi dan Kinerja di Outlet Ngunut Community. *Journal of Community Research & Engagement*, 1(2), 131–151. <https://doi.org/doi.org/10.60023/fqke2k29>
- Sinabariba, S. C. (2023). Eksistensi Radio: Tantangan dan Peluang di Era Digital dan Post-Pandemic COVID-19 (Sebuah Pendekatan dengan Metode Tinjauan Literatur Sistematis). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 7(2), 11–23. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i2.4002>
- Sitaniapessy, A. J., Letuna, M. A. N., & Sanga, A. P. R. (2024). Manajemen Program Siaran Pada Stasiun Radio: (Studi Kasus Program Siaran Selamat Sore Kupang Pada Radio Suara Kupang 96 FM). *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 4(2), 338–353. <https://doi.org/https://doi.org/10.59895/deliberatio.v4i2.390>
- Srikandi, M. B. (2023). Citizen Journalism Sebagai Implementasi Dari Participatory Media Culture Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(1), 35–48.
- Subekti, P., & Sjuchro, D. W. (2024). Strategi Komunikasi Di Pesisir Pantai Wisata Peluang Dan Tantangan Bagi Wirausahawan Baru. *JURNAL SIGNAL*, 12(1), 42–57.
- Suciati, T. N., & Fauziah, N. (2020). Layak berita ke layak jual: Nilai berita jurnalisme online Indonesia di era attention economy. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(1), 51–69. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v3i1.105>
- Supriyono, A., Lesmono, A. D., & Prihandono, T. (2024). Dampak dan Tantangan Pemanfaatan ChatGPT dalam Pembelajaran pada Kurikulum Merdeka: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(2), 134–152. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v9i2.5214>
- Suryaningtyas, A. A., & Indah, S. N. (2021). Media Komunitas Dan Produksi Budaya Demokrasi. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 2(1), 211–222.
- Thielen, M. (2023, April). Industry Trends for Radio in 2023. *REDTECH MAGAZINE*, 26.
- Ummah, A. H. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press.

- Wahyudi, R. F. (2020). Citizen Journalism (Jurnalisme Warga): Dari Fakta Berita dan Profesionalitas. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 84–97. <https://doi.org/doi.org/10.47435/retorika.v3i1.590>
- Widaswara, R. Y., & Dasih, I. G. A. R. P. (2025). Strategi Komunikasi Public Relations RRI Mataram dalam Mensosialisasikan Transformasi Digital di Era Konvergensi Media. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 7(01), 61–74.
- Wijaya, A. S., Muljono, P., Saleh, A., & Hapsari, D. R. (2023). Pengaruh Sistem Informasi dan Komunikasi terhadap Penerimaan Teknologi dalam Pengembangan Desa Cerdas. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 6(2), 194–207.
- Wijayanti, C. N., & Dhani, J. A. (2020). Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Warga RW 19 Dukuh Sukunan dalam Mengadopsi Inovasi Pengelolaan Sampah Mandiri Rumah Tangga. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 65–72. <https://doi.org/dx.doi.org/10.30659/jikm.v8i1.9957>
- Wulandari, A. A., & Fahrudin, A. (2025). Adopsi Micro-Vlogging Tiktok oleh Pelaku Umkm: Studi Difusi Inovasi dalam Strategi Komunikasi Branding. *BroadComm*, 7(1), 37–47. <https://doi.org/doi.org/10.53856/mwpje910>
- Yaqin, A. A. (2022). Mediamorfosis K-Radio Jember di Era New Media. *JURNAL PARADIGMA MADANI: Ilmu Sosial, Politik Dan Agama*, 9(2), 101–110. <https://doi.org/10.56013/jpm.v9i2.1766>
- Yasin, A., & Fajrman, F. (2024). Strategi dalam Mempersiapkan Peserta Didik untuk Masa Depan yang Berkelanjutan Tinjauan Literatur yang Komprehensif. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(1), 209–219. <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v5i2.221>
- Yozani, S. (2022). Difusi Inovasi Pemasaran Green Smoothie Factory dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Journal of Management Communication and Organization*, 1(1), 13–29. <https://journal.rc-communication.com/index.php/JMCO/article/view/40%0Ahttps://journal.rc-communication.com/index.php/JMCO/article/download/40/33>
- Yunitasari, Y., & Prasetya, H. (2022). Literasi Media Digital pada Remaja Ditengah Pesatnya Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 8(1), 12–25. <https://doi.org/10.32509/dinamika.v8i1.2101>
- Yusuf, D. R. N., Suryana, C., & Dulwahab, E. (2024). Proses Gatekeeping Berita Citizen Journalism Pada Akun Instagram@ prfmnews. *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 9(1), 109–128. <https://doi.org/doi.org/10.15575/annaba.v9i1.37762>
- Zahroh, J., Asrohah, H., & Zainiyati, H. S. (2025). Difusi Inovasi dalam Implementasi Kurikulum Merdeka di SMP Al-Ghozali Arosbaya Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 5(3), 1288–1302.

<https://doi.org/doi.org/10.53299/jppi.v5i3.1836>

- Ziliwu, H. S., Waruwu, F. J. P., & Gulo, F. A. (2025). Analisis Gelombang Elektromagnetik Dan Pengaruhnya Pada Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan Dan Teknik*, 2(2), 1–8.
<https://doi.org/10.70134/identik.v2i2.120>
- Zubairi, A. I., & Fatih, M. K. (2024). Penyiaran dan Ketahanan Nasional: Studi Analisis Wacana Pemilu 2024 dalam Menjaga Integrasi Bangsa pada Talkshow Rosi. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 8(1), 11–28.
- Zuhdi, A. (2024). Aktivitas Debat Bahasa Inggris sebagai Solusi Permasalahan Komunikasi Interpersonal dan Pemikiran Kritis di Era Digital: Studi Kasus pada UKM UMSU Debating Society. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 5(2), 114–120.