

DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DI FESTIVAL FILM CANNES KE-78

TAHUN 2025

SKRIPSI



OLEH

PUTRI INDAH SYUKRIYAH

21044010070

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

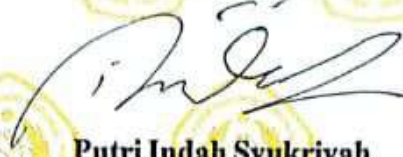
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Diplomasi Publik Indonesia di Festival Film Cannes Ke-78 Tahun 2025

Disusun Oleh:



Putri Indah Syukriyah

21044010070

Telah disetujui untuk mengikuti sidang skripsi,

Menyetujui,

PEMBIMBING



Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., M.A.,

NIP. 199511132024061001

Mengetahui,

DEKAN FISIBPOL



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

Diplomasi Publik Indonesia di Festival Film Cannes Ke-78 Tahun 2025

Oleh:


PUTRI INDAH SYUKRIYAH
21044010070

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal ...

Menyetujui,

Pembimbing



M. Indrawan Jatmika, S.IP., M.A
NIP. 199511132024061001

1.

Tim Penguji,
Ketua



Dr. Arto Bimo Utomo, S.IP., M.IR., C.N.C
NIP. 199308032025061002

2.

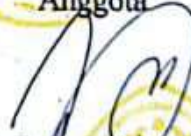
Sekretaris



Renitha Dwi Hapsari, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NPT 17219890801034

3.

Anggota



Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., M.A.
NIP. 199511132024061001

Mengetahui,

DEKAN FISIBPOL




Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI
DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DI FESTIVAL FILM CANNES KE-78
TAHUN 2025**

Dengan ini penulis menyatakan keaslian penelitian skripsi yang ditulis dengan judul "Diplomasi Publik Indonesia di Festival Film Cannes ke-78 Tahun 2025" merupakan karya asli peneliti dan tidak pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademis lainnya. Penelitian ini juga digunakan untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional dari Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Apabila ditemukan adanya plagiarisme atau kesamaan di kemudian hari, peneliti bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 24 Juli 2025

Peneliti,



(Meterai 10.000)

Putri Indah Syukriyah

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan pada ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Diplomasi Publik Indonesia Di Festival Film Cannes Ke 78 Tahun 2025** dengan lancar. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut serta dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

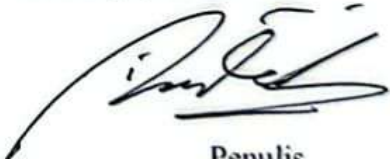
1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP. MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah konsisten memberikan dukungan dan saran yang sangat membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah

memberikan ilmu dan pengalamannya melalui berbagai ruang diskusi selama penulis menempuh studi.

6. Keluarga yang secara konsisten memberikan do'a dan dukungan untuk penulis dalam proses pengerjaan Skripsi ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan di HI'21 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur atas pengalaman dan diskusi yang diberikan.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan Skripsi ini dikarenakan adanya keterbatasan ilmu yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis berharap adanya penelitian ini dapat menjadi wawasan bagi pembaca untuk berkontribusi dalam penelitian. Dengan demikian, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan penelitian ini.

Surabaya, 8 Juli 2025



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	x
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Secara Umum	9
1.3.2 Secara Khusus	9
1.4 Kerangka Pemikiran	9
1.4.1. Diplomasi Publik	9
1.4.2 Dimensi manajemen berita (<i>News Management</i>)	11
1.4.3 Dimensi komunikasi strategis (<i>Strategic Communication</i>)	12
1.4.4 Dimensi Pembangunan Relasi (<i>Relationship Building</i>).....	13
1.6 Argumen Utama	16
1.7 Metodologi Penelitian.....	17
1.7.1 Tipe Penelitian.....	17
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	18
1.7.4 Teknik Analisis Data	18
1.7.5 Sistematika Penulisan	19

BAB II PARTISIPASI INDONESIA DI FESTIVAL FILM CANNES KE-78 TAHUN 2025 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI PUBLIK DAN UPAYA MANAJEMEN BERITA (<i>NEWS MANAGEMENT</i>).....	21
2. 1 Partisipasi Indonesia di Festival Film Cannes Ke-78 Tahun 2025 sebagai Upaya Diplomasi Publik.....	22
2. 2 UPAYA MANAJEMEN BERITA (<i>NEWS MANAGEMENT</i>)	29
2.2.1 Publikasi siaran pers(<i>Press Release</i>) pada situs web milik pemerintah	31
2.2.2 Publikasi <i>Media Coverage</i> pada situs lembaga penyiaran publik yaitu Radio Republik Indonesia (RRI) dan TVRI News.....	33
2.2.3 Publikasi <i>Media Coverage</i> bekerja sama dengan media lokal dan internasional	36
2.2.4 Publikasi konten pada akun resmi sosial media pemerintah	39
BAB III UPAYA KOMUNIKASI STRATEGIS (<i>STRATEGIC COMMUNICATION</i>) DAN UPAYA PEMBANGUNAN RELASI (<i>RELATIONSHIP BUILDING</i>)	48
3.1 Upaya Pembangunan Relasi (<i>Relationship Building</i>) melalui Partisipasi pada Serangkaian Kunjungan dan Pertemuan Bilateral	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	68
4.1 Kesimpulan	68
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN 2 : RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Daftar proyek IP Indonesia yang mewakili dalam Festival Film Cannes tahun 2025	23
Tabel 2. 2	Press release pada situs web pemerintah	31
Tabel 2. 3	Media coverage pada situs web Lembaga Penyiaran Publik (Radio Republik Indonesia).....	33
Tabel 2. 4	Media Coverage pada situs web TVRI	35
Tabel 2. 5	Media Coverage pada media lokal	36
Tabel 2. 6	Media Coverage pada media Internasional	38
Tabel 2.7	Publikasi konten pada akun Instagram resmi Kementerian Kebudayaan @kemenkebud	40
Tabel 2. 8	Publikasi pada akun instagram resmi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta	43
Tabel 2.9	Publikasi Konten sosial media resmi X Kementerian Kebudayaan @kemenkebud	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Statistik Market Share Film Indonesia dan Jumlah Produksi dan PH 2017-2024.....	1
Gambar 1. 2	Taklimat Media Delegasi Indonesia ke Marche du Film Cannes 2025...	6
Gambar 1. 3	Taklimat Media Delegasi Indonesia ke Marche du Film Cannes 2025...	6
Gambar 2. 1	Foto resmi Yulia Evina Bhara sebagai segmen Juri Critics' Week	25
Gambar 2. 2	Pavilion Jakarta Indonesia di Festival Film Cannes 2025	26
Gambar 2. 3	Fadli Zon (Menbud) dan Rano Karno (Wagub DKI Jakarta) menghadiri Red Carpet.....	28
Gambar 2. 4	Perwakilan dari Kemenkebud, Dirjen PPK, produser dan aktor menghadiri Red Carpet	28
Gambar 2. 5	Profil akun Instagram resmi Kementerian Kebudayaan.....	40
Gambar 2. 6	Profil akun Instagram resmi Badan Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta @jakarta.creative	43
Gambar 2. 7	Profil akun X resmi Kementerian Kebudayaan @kemenbud.....	44
Gambar 3. 1	Penyelenggaraan Indonesian Cinema Night di Cannes	49
Gambar 3. 2	Pidato Menteri Kebudayaan Fadli Zon di Indonesian Cinema Night ...	50
Gambar 3. 3	Penampilan pencak silat oleh Uwais Pictures di Cannes	52
Gambar 3. 4	Perwakilan pemerintah Provinsi DKI Jakarta di Pavilion Jakarta Indonesia di Cannes	53
Gambar 3. 5	Display poster resmi film-film jaringan Jakarta Film Week	54
Gambar 3. 6	Poster resmi partisipasi Jakarta Film Week di Pavilion Jakarta Indonesia	55
Gambar 3. 7	Fadli Zon bertemu Menteri Budaya Prancis	57
Gambar 3. 8	Pertemuan delegasi Indonesia dengan Direktur Artistik Venice Film Festival	58
Gambar 3. 9	Pertemuan delegasi Indonesia dengan Hubert Bals Fund (HBF).....	59
Gambar 3. 10	Pertemuan Menteri Kebudayaan Fadli Zon dengan aktivis kemanusiaan asal Mesir	60
Gambar 3. 11	Pertemuan Wamenbud Giring Ganesha dengan Mrs. Eileen Kim selaku ketua ACFM	61
Gambar 3. 12	Networking Night antara Kemenkebud dengan Stakeholder Glasgow International Film Festival	62
Gambar 3. 13	Pertemuan Wakil Menteri Kebudayaan Giring Ganesha dengan Kepala dari Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (Finas Malaysia)	62
Gambar 3. 14	Pertemuan Wakil Menteri Kebudayaan Giring Ganesha dengan Korean Film Council.....	63
Gambar 3. 15	Wakil Menteri Kebudayaan Giring Ganesha Hadiri Forum CNC X EFAD Talks.....	64
Gambar 3. 16	Penandatanganan dokumen MoU antara Kemenkebud dengan CNC EFAD	64
Gambar 3. 17	Robby Ertanto dan Chelsea Islan hadir di Producers Network dan Poster resmi film biopik Rose Pandanwangi	65
Gambar 3. 18	Robby Ertanto dan Chelsea Islan hadir di Producers Network dan Poster resmi film biopik Rose Pandanwangi	65

Gambar 3. 19	Intimate Luncheon oleh JAFF Market dan Visinema dengan mengundang berbagai sineas mancanegara.....	66
Gambar 3. 20	Intimate Luncheon oleh JAFF Market dan Visinema dengan mengundang berbagai sineas mancanegara.....	66

DAFTAR SINGKATAN

ACFM	: <i>The Asian Contents & Film Market</i>
AFAN	: <i>Asian Film Alliance Network</i>
BIFF	: <i>Berlinale Film Festival</i>
CNC	: <i>Centre national du cinéma et de l'image animée</i>
EFAD	: <i>European Film Agencies</i>
Finas Malaysia	: Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia
HAF	: <i>Hong Kong Asia Film Financing Forum</i>
HBF	: <i>Hubert Bals Fund</i>
ICH	: <i>Intangible Cultural Heritage</i>
IP	: <i>Intellectual Property</i>
JAFF	: <i>Jogja-NETPAC Asian Film Festival</i>
JAFF Market	: <i>Jogja-NETPAC Asian Film Festival Market</i>
Kemenkebud	: Kementerian Kebudayaan
KOFIC	: <i>Korean Film Council</i>
RRI	: Radio Republik Indonesia
TIFF	: <i>Toronto International Film Festival</i>
VIPO	: <i>Visual Immersive Projection Optimization</i>

ABSTRAK

Festival Film Cannes (*Festival de Cannes*) merupakan salah satu festival film tahunan terbesar di Eropa dan dunia. Festival ini dihadiri oleh berbagai kalangan profesional film dari seluruh dunia, termasuk aktor, sutradara, produser, jurnalis, serta pemerintah. Festival Film Cannes yang dimulai pada 1949 kini memasuki edisi ke-78 pada 2025. Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Kebudayaan menggelar Taklimat Media delegasi Indonesia di *Marché du Film* sebagai bentuk pengakuan terhadap pelaku industri film sebagai aktor diplomasi publik.

Penelitian ini membahas partisipasi delegasi Indonesia dalam Festival Film Cannes ke-78 tahun 2025 sebagai bentuk diplomasi publik, dengan pemerintah sebagai aktor negara dan pelaku industri film sebagai aktor non-negara. Penelitian ini dianalisis menggunakan konsep diplomasi publik Mark Leonard yang mencakup manajemen berita, komunikasi strategis, dan pembangunan relasi, dengan metode deskriptif-kualitatif berbasis data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga upaya dalam konsep tersebut telah dijalankan oleh pemerintah dan pelaku industri film dalam upaya diplomasi publik. Upaya manajemen berita dilakukan dengan serangkaian publikasi konten pers dan konten sosial media, upaya komunikasi strategis dilakukan dengan penyelenggaraan *Indonesian Cinema Night* dan kehadiran *Jakarta Film Week* di Pavilion Jakarta-Indonesia, dan upaya pembangunan relasi dilakukan dengan serangkaian kunjungan dan partisipasi para aktor diplomasi di berbagai forum dalam Festival Film Cannes ke-78 tahun 2025.

Kata kunci: Diplomasi Publik, Festival Film Cannes, *The Marché du Film*