

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BATUBARA INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

DWIKI ANDREANSYAH NUGRAHA
21011010138/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BATUBARA INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**



Diajukan oleh:

DWIKI ANDREANSYAH NUGRAHA

21011010138/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BATUBARA INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI**

Disusun Oleh :

Dwiki Andreansyah Nugraha
21011010138/FEB/EP

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Pada tanggal : 07 Juli 2025**

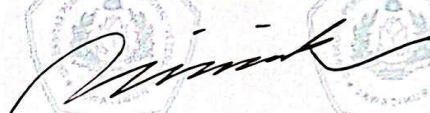
**Menyetujui:
Dosen Pembimbing**


Riko Setya Wijaya, S.E., M.M.
NPT. 18119800105073

Dosen Pembimbing 2


Putra Perdana, S.E., M.Sc.
NIP. 199006132024061001

**Tim Penilai:
Ketua**


Dra. Ec. Niniek Imaningsih, M.P
NIP. 196111201987032000

Anggota


Drs. Ec. Marseto, M.Si.
NIP. 196109171990091001

Anggota


Kiky Asmara, S.E., M.M.
NPT. 18219810625072

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dwiki Andreansyah Nugraha
NPM : 21011010138
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 September 2025

Yang membuat pernyataan,



Dwiki Andreansyah Nugraha

NPM. 21011010138

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Daya Saing Ekspor Batubara Indonesia Di Pasar Internasional Serta Faktor-Faktor Yang Memengaruhi.”** Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dosen Pembimbing Utama Bapak Riko Setya Wijaya, S.E., M.M dan Dosen Pembimbing Kedua Bapak Putra Perdana, S.E., M.Sc. yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan rasa hormat, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Riko Setya Wijaya, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Segenap Dosen Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.

5. Kedua orangtua saya, Beja dan Mugiasih yang telah memberikan kasih sayang, semangat, serta dukungan yang tiada henti, baik secara moral maupun materi. Doa dan nasihat mereka menjadi kekuatan bagi saya dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada saudara kandung saya serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman saya yang telah menemani sejak awal perkuliahan. Kebersamaan, dukungan, serta semangat yang diberikan telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik saya. Terima kasih atas setiap bantuan, diskusi, dan momen berharga yang telah dilalui bersama. Kehadiran kalian tidak hanya menjadi penyemangat, tetapi juga memberikan warna dalam perjalanan ini.
7. Setiap individu yang telah berperan dalam membantu saya menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, telah memberikan dukungan dan kontribusi yang sangat berarti dalam proses ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan yang perlu diperbaiki di masa mendatang. Oleh karena itu, masukan serta saran sangat diharapkan guna meningkatkan kualitas dan pengembangan penelitian ini lebih lanjut. Sebagai akhir dari penelitian ini, penulis berharap hasil yang diperoleh dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi yang berharga dalam pengembangan ilmu ekonomi, terutama dalam memahami daya saing ekspor batubara serta pengaruh daya saing ekspor batubara.

Surabaya, 21 Maret 2025

Peneliti

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BATUBARA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI

Dwiki Andreansyah Nugraha¹, Riko Setya Wijaya², Putra Perdana³

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

E-mail: 21011010138@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu eksportir batubara terbesar di dunia, dengan peran penting dalam memenuhi kebutuhan energi global. Namun, daya saing ekspor batubara Indonesia dipengaruhi oleh dinamika pasar internasional dan faktor eksternal. Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing ekspor batubara Indonesia di pasar internasional serta faktor-faktor yang memengaruhinya dengan menggunakan model Vector Autoregression (VAR). Analisis variabel meliputi Foreign Direct Investment (FDI), harga batubara internasional (HBI), nilai tukar (NT), produksi batubara nasional, serta daya saing yang diukur melalui Revealed Comparative Advantage (RCA) pada periode 2004–2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing batubara Indonesia masih berada di bawah Australia, meskipun jarak RCA menyempit pada 2018–2023. Dibandingkan Rusia, Indonesia konsisten lebih unggul. Analisis impulse response function (IRF) menunjukkan FDI berpengaruh positif terhadap RCA, sedangkan kenaikan harga batubara internasional melemahkan daya saing. Produksi berpengaruh positif dalam jangka menengah, sementara nilai tukar merespons negatif terhadap kenaikan harga. Variance decomposition (VD) mengindikasikan bahwa variasi RCA pada awal periode didominasi FDI (70–75%) yang menurun hingga 20%, sementara pengaruh harga batubara internasional meningkat hingga 40%. Secara keseluruhan, daya saing ekspor batubara Indonesia sangat dipengaruhi faktor eksternal, sehingga diperlukan strategi berupa diversifikasi pasar, hilirisasi, peningkatan efisiensi, dan optimalisasi peluang geopolitik global.

Kata kunci: Daya Saing, Ekspor Batubara, RCA, VAR.

***Analysis of Indonesia's Coal Export Competitiveness in the International
Market and Its Determinant Factors***

Dwiki Andreansyah Nugraha¹, Riko Setya Wijaya², Putra Perdana³
Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
E-mail: 21011010138@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Indonesia is one of the world's largest coal exporters, playing an important role in global energy supply. However, its coal export competitiveness is shaped by international market dynamics and external factors. This study analyzes Indonesia's coal export competitiveness and its determinants using the Vector Autoregression (VAR) model. The variables include Foreign Direct Investment (FDI), international coal prices (HBI), exchange rate (NT), national coal production, and competitiveness measured by the Revealed Comparative Advantage (RCA) index for 2004–2023. The results show that Indonesia's coal competitiveness remains below Australia, although the RCA gap narrowed in 2018–2023. Compared to Russia, Indonesia is consistently stronger, while against the United States it is far more competitive. The impulse response function (IRF) indicates that FDI positively affects RCA, while higher coal prices weaken competitiveness. Coal production contributes positively in the medium term, whereas the exchange rate responds negatively to price increases. Variance decomposition (VD) shows that RCA was initially dominated by FDI (70–75%), falling to 20%, while the influence of international coal prices rose to 40%. Overall, Indonesia's coal export competitiveness is strongly influenced by external factors. Strategies such as market diversification, downstream industry development, production efficiency, and leveraging geopolitical opportunities are crucial.

Keywords: *Competitiveness, Coal Exports, RCA, VAR.*

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Komoditas Batubara	12
2.2. Perdagangan Internasional.....	13
2.2.1. Teori Perdagangan Internasional	17
2.2.2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perdagangan Internasional	21
2.3. Konsep Daya Saing	23
2.4. Ekspor.....	25
2.5. Harga Komoditas Ekspor	27
2.5.1. Teori Permintaan dan Penawaran.....	27
2.5.2. Peran Harga Pada Permintaan dan Penawaran	28
2.6. Nilai Tukar	29
2.6.1. Teori Nilai Tukar.....	30
2.6.2. Macam-macam Nilai Tukar	30
2.7. Produksi.....	31
2.7.1. Teori Produksi	31
2.7.2. Faktor Produksi	32
2.8. Investasi Langsung Asing.....	34
2.9. Hubungan Antar Variabel.....	36
2.9.1. Hubungan Harga Terhadap Ekspor	36
2.9.2. Hubungan Nilai Tukar Terhadap Ekspor.....	37
2.9.3. Hubungan Produksi Terhadap Ekspor.....	38
2.10. Penelitian Terdahulu.....	40

2.11. Kerangka Berfikir.....	50
2.12. Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1. Pendekatan Penelitian.....	52
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	52
3.3. Jenis dan Sumber Data	54
3.4. Metode Analisis	54
3.4.1. Revealed Comparative Advantage	55
3.4.2. Vector Autoregression (VAR)	56
3.4.3. Uji Stasioner.....	57
3.4.4. Penentuan Lag Optimal.....	59
3.4.5. Granger Causality Test.....	61
3.4.6. Impulse Response Function (IRF)	63
3.4.7. Variance Decomposition.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.2. Analisis Daya Saing Ekspor Batubara Indonesia	67
4.2.1. Perbandingan Daya Saing Indonesia dan Australia.....	67
4.2.2. Perbandingan Daya Saing Indonesia dan Rusia	70
4.2.3. Perbandingan Daya Saing Indonesia dan USA	72
4.3. Analisis Faktor-Faktor Daya Saing Ekspor Batubara Indonesia	73
4.3.1. Pengujian Stasioneritas Data.....	74
4.3.2. Penentuan Lag.....	75
4.3.3. Pengujian Stabilitas Model.....	77
4.2.4. Hasil Uji Kointegrasi.....	79
4.2.5. Impulse Response Function	81
4.2.7. Decomposition of Variance.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	41
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.2. Uji Stasioneritas	75
Tabel 4.3. Penentuan Lag Optimal.....	76
Tabel 4.4. Hasil Uji Kointegrasi.....	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Perkembangan Ekspor Migas dan Non-migas Indonesia.....	3
Gambar 1.2. Perkembangan Eksportir Utama Batubara 2004-2023	6
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir	50
Gambar 4.1. Tren Nilai RCA Ekspor Batubara Indonesia dan Australia	68
Gambar 4.2. Tren Nilai RCA Ekspor Batubara Indonesia dan Rusia.....	70
Gambar 4.3. Tren Nilai RCA Ekspor Batubara Indonesia dan Amerika Serikat.....	72
Gambar 4.4. Hasil Uji Stabilitas Model.....	77
Gambar 4.5. Hasil Impulse Response Function	82
Gambar 4.6. Hasil Variance Decomposition.....	85