

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil pengolahan data menggunakan analisis PLS, kesimpulannya:

1. Persepsi harga memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian produk Distro Blood bound. Penetapan harga yang konsisten dalam jangka waktu tertentu dianggap memberikan kepastian bagi konsumen, sehingga mendorong mereka untuk melakukan pembelian.
2. Kualitas produk memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian produk Distro Blood bound. Kinerja produk yang memenuhi harapan konsumen mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan studi ini, maka saran yang mampu dipertimbangkan:

1. Persepsi harga yang ditawarkan oleh Distro Blood bound dinilai sudah baik. Diharapkan Distro Blood bound dapat terus mempertahankan kestabilan harga dalam jangka waktu tertentu, sehingga konsumen merasa aman bahwa tidak akan terjadi kenaikan harga secara mendadak. Strategi ini dapat dilakukan dengan menjaga hubungan baik dengan pemasok untuk meminimalkan risiko kenaikan harga bahan baku, mengatur periode penetapan harga yang jelas, serta menginformasikan kepada konsumen apabila terdapat perubahan harga. Dengan demikian,

kestabilan harga tidak hanya dapat meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan konsumen, namun juga berkontribusi positif terhadap keputusan pembelian.

2. Kualitas produk yang ditawarkan oleh Distro Blood bound dinilai sudah baik, khususnya pada aspek kinerja produk. Diharapkan Distro Blood bound terus mempertahankan dan meningkatkan performa produk, khususnya pada aspek kenyamanan saat digunakan. Upaya ini dapat dilakukan dengan pemilihan bahan baku berkualitas. Dengan demikian, kinerja produk yang terbagi akan meningkatkan kepuasan konsumen dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian.
3. Mengacu pada keterbatasan model penelitian yang hanya melibatkan dua variabel independen, disarankan agar penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain seperti promosi, citra merek, atau kepuasan konsumen. Hal ini bertujuan untuk memperluas pemahaman terhadap faktor-faktor lain yang mungkin turut memengaruhi keputusan pembelian dalam konteks industri *fashion* lokal seperti distro.