

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO BLOOD BOUND**

SKRIPSI



Oleh :

MUCHAMAD ILHAM NAZARUDIN
21012010381/FEB/EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2025

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO BLOOD BOUND**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

MUCHAMAD ILHAM NAZARUDIN
21012010381/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO BLOOD BOUND**

Disusun Oleh:

MUCHAMAD ILHAM NAZARUDIN
21012010381/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 9 September 2025**

Dosen Pembimbing Utama

**Tim Penguji
Ketua**

Drs. Ec. Supriono, M.M.
NIP. 196106261988031001

Dra. Ec. Kustini, M.Si. CHRA
NIP. 196304291991032001

Anggota

Dr. Sugeng Purwanto, SE.MM
NIP. 196801081989031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muchamad Ilham Nazarudin
NPM : 21012010381
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 9 September 2025

Yang Membuat Pernyataan



Muchamad Ilham Nazarudin
NPM. 21012010381

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, serta ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Distro Blood bound”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Drs. Ec. Supriyono, M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, beliau meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang sangat berarti. Nasihat beliau tidak hanya membantu penulis dalam penyusunan karya ilmiah ini, tetapi juga memberikan bekal pengetahuan berharga untuk masa depan
5. Mas Haris, selaku pemilik Distro Blood bound, yang telah memberikan izin, dukungan, serta informasi berharga sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik

6. Seluruh keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan moral maupun material yang telah menjadi sumber kekuatan yang sangat berharga sehingga penulis mampu melalui berbagai tantangan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
7. Emon, Papoi, Dimer, Pentol, Ucup, Arbi dan Cipung yang selalu memberi dukungan, kebersamaan, serta bantuan dalam berbagai hal, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang menjadi penting dalam terselesaikannya skripsi ini
8. Maman Fvndy Rmx dan DJ Vel Bass yang melalui musik remix karyanya selalu menemani proses penyusunan skripsi sekaligus menjadi penyemangat ketika penulis menghadapi kejenuhan dalam menulis skripsi
9. SecangkirAmericano, Tubruk, dan V60 yang selalu menjadi teman setia penulis, memberikan ketenangan sekaligus energi baru di setiap proses penyusunan skripsi

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu, setiap kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai upaya perbaikan di kemudian hari. Harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif serta manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya

Surabaya, 7 September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Persepsi Harga.....	11
2.2.1.1 Indikator Persepsi Harga	12
2.2.2 Kualitas Produk.....	15
2.2.2.1 Indikator Kualitas Produk	16
2.2.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.2.3.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4 Kerangka Konseptual	24
2.5 Hipotesis.....	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.1.1 Definisi Operasional	25
3.1.2 Pengukuran Variabel	28
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	29

3.2.1	Populasi	29
3.2.2	Sampel	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Sumber dan Jenis Data	29
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	30
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	30
3.4.1	Teknik Analisis Data	30
3.4.2	Cara Kerja PLS	31
3.4.3	Langkah-langkah PLS	31
3.4.4	Asumsi PLS	37
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2	Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.2.1	Karakteristik Responden	39
4.2.2	Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X1):	40
4.2.3	Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2):	42
4.2.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y):	44
4.3	Analisis Data	45
4.3.1	Interpretasi Hasil PLS	45
4.4	Pembahasan	54
4.4.1	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	54
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian	56
BAB V		58
KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Distro Blood bound Juli 2023 – Maret 2025.....	5
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel.....	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Pendapatan	39
Tabel 4. 2 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga (X1).....	40
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2).....	42
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4. 5 Outer Loadings	46
Tabel 4. 6 Cross Loading	47
Tabel 4. 7 Composite Reliability.....	48
Tabel 4. 8 R-Square.....	50
Tabel 4. 9 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Jalur Partial Least Square	33
Gambar 4. 1 Model PLS	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	62
Lampiran 2 Tabulasi Data	65
Lampiran 3 Frekuensi Data Identitas Responden	68
Lampiran 4 Hasil Olah Data	69

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO BLOOD BOUND**

OLEH:

MUCHAMAD ILHAM NAZARUDIN
21012010381/FEB/EM

Abstraksi

Persepsi harga menggambarkan penilaian konsumen terhadap kesesuaian antara harga yang ditawarkan dengan manfaat dan kualitas yang diterima, sedangkan kualitas produk mencerminkan kemampuan suatu produk dalam menjalankan fungsinya secara optimal. Kedua faktor ini diyakini memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industri *fashion*, khususnya pada bisnis distro.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 98 responden yang pernah melakukan pembelian di Distro Blood bound dalam periode 21 Juni hingga 2 Juli. Instrument penelitian menggunakan skala Likert, dan pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *accidental sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan *software* SmartPLS4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini memberikan implikasi bahwa pelaku usaha distro perlu mempertahankan kestabilan harga dalam jangka waktu tertentu serta meningkatkan kinerja produk, khususnya pada aspek kenyamanan, untuk mendorong keputusan pembelian.

Kata Kunci: Perspsi Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian