

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI PENYELENGGARAAN
KONFERENSI TINGKAT TINGGI (KTT) G-20 BALI TAHUN 2022**

SKRIPSI



Oleh :

AHMAD FAISHAL HAYDAR
19044010082

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI PENYELENGGARAAN
KONFERENSI TINGKAT TINGGI (KTT) G-20 BALI TAHUN 2022**

SKRIPSI



Disusun oleh:

AHMAD FAISHAL HAYDAR

19044010082

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI PENYELENGGARAAN
KONFERENSI TINGKAT TINGGI (KTT) G-20 BALI TAHUN 2022**

Oleh:

Ahmad Faishal Haydar
19044010082

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Dr. ARIO BIMO UTOMO, S.I.P., MIR,
C.M.C.
NPT. 17119930803037

Tim Penguji
Ketua Penguji

Muhammad Indrawan Jatmika,
S.I.P., MA
NIP. 17119930803037

Sekretaris

Renitha Dwi Hapsari., M.Hub.Int
NPT. 17219890801034

Anggota

Dr. ARIO BIMO UTOMO, S.I.P.,
MIR, C.M.C.
NPT. 17119930803037

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Drs. Catur Suratnoadij, S.Sos., M.Si.
NIP. 1968041820211006

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL PENELITIAN : UPAYA DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI
KONFERENSI TINGKAT TINGGI (KTT) G20 DI BALI
TAHUN 2022**

NAMA : Ahmad Faishal Haydar

NPM : 19044010082

PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional

FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi
Pada tanggal

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING

Dr. ARIO BIMO UTOMO, S.I.P., MIR, C.M.C.
NPT. 17119930803037

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 1968041820211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Faishal Haydar

NPM : 19044010082

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat pada bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali secara tertulis dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap daftar Pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapa pun juga untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Juli 2025



Ahmad Faishal Haydar

HALAMAN MOTTO

"Politics is not the art of the possible but the art of making the impossible possible through storytelling."

(Hannah Arendt)

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi diplomasi publik Indonesia dalam KTT G-20 Bali 2022 sebagai instrumen *soft power* yang mencakup empat dimensi kunci: Shuttle Diplomacy melalui kunjungan Presiden Jokowi ke Rusia-Ukraina untuk mendorong resolusi damai, menegaskan peran Indonesia sebagai mediator global; Diplomasi Ekonomi dengan memanfaatkan forum G-20 untuk menarik investasi dan program kerja sama; Concrete Deliverables berupa output kebijakan yang mengangkat isu transisi energi, infrastruktur Kesehatan global, dan digitalisasi; serta Mass Public Appeal lewat *Gala Dinner* dan *Cultural Festival* yang memperkuat *nation branding* Indonesia melalui eksposur budaya. Dengan metode kualitatif berbasis studi kasus, penelitian ini menunjukkan bagaimana Indonesia mengkombinasikan diplomasi multilateral, ekonomi, dan budaya untuk membangun citra sebagai pemimpin inklusif di kancah global, sekaligus menghasilkan dampak nyata baik secara politik maupun ekonomi.

Kata kunci: Diplomasi Publik, Strategi, G-20, *Soft Power*, *Nation Branding*.

ABSTRACT

This research analyzes Indonesia's public diplomacy strategy in the G-20 Bali 2022 Summit as a soft power instrument that includes four key dimensions: Shuttle Diplomacy through President Jokowi's visit to Russia-Ukraine to encourage peaceful resolution, affirming Indonesia's role as a global mediator; Economic Diplomacy by utilizing the G-20 forum to attract investment and cooperation programs; Concrete Deliverables in the form of policy outputs that raise issues of energy transition, global health infrastructure, and digitalization; and Mass Public Appeal through the Gala Dinner and Cultural Festival that strengthen Indonesia's nation branding through cultural exposure. Using a case study-based qualitative method, this research shows how Indonesia combines multilateral, economic, and cultural diplomacy to build an image as an inclusive leader in the global arena, while producing tangible impacts both politically and economically.

Keywords: Public diplomacy, Strategy, Soft Power, G20, Nation Branding.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkah, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “UPAYA DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI PENYELENGGARAAN KONFERENSI TINGKAT TINGGI (KTT) G-20 BALI TAHUN 2022” dengan lancar sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Terima kasih pula kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, S. Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional dan Dosen Pembimbing;
4. Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int. & Muhammad Indrawan Jatmika, S.I.P.,M.A. selaku anggota tim penguji skripsi;
5. Almarhum Ayah saya, Ibu saya, dan Kakak saya Raihana Nabila & Yahya Faikar serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan turut mendampingi dalam proses pembuatan skripsi ini.
6. Kepada para sahabat yaitu Muhammad Aulia Yahya, Kinanti Almaska Zahra, Rizky Renanda Rahadian, Muhammad Almer Ammar & teman-teman lainnya yang telah setia memberikan bantuan dan mendukung penulis dalam menyusun proposal skripsi ini.

Penulis berharap agar penelitian ini dapat dikembangkan dan membantu penelitian yang akan datang sesuai dengan yang tertulis di dalam skripsi dan dapat selesai dengan segera.

Penulis mengetahui bahwa proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna, penulis secara terbuka menerima semua kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan acuan agar penelitian ini menjadi lebih baik.

Surabaya, 6 Juni 2025

Penulis

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tinjauan Pustaka	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Secara Umum	5
1.4.2 Tujuan Secara Khusus	5
1.5 Landasan Teori	6
1.5.1 Diplomasi Publik	6
1.5.2 Strategi Diplomasi Publik	7
1.6 Sintesa Pemikiran	9
1.7 Argumen Utama	10
1.8 Metode Penelitian	11
1.8.1 Tipe Penelitian	11
1.8.2 Jangkauan Penelitian	11
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data	12
1.9.4 Teknik Analisis Data	12
1.9.5 Metode Penulisan	12
BAB II Strategi dan Upaya Diplomasi Publik Indonesia Melalui Agenda Pertemuan Government to Government	14
2.1 Strategi Diplomasi Publik Antar Pemerintah yang Dilakukan Indonesia Pra- Pelaksanaan Presidensi dan KTT G20	14
2.1.1 Kunjungan Diplomatik Indonesia ke Ukraina dan Rusia 29-30 Juni 2022	16
2.1.2 Hasil Kunjungan Diplomatik Indonesia bagi Presidensi Indonesia di G20	19
2.2 Diplomasi Ekonomi Indonesia pada Presidensi G20 2022	23
BAB III Diplomasi Publik Indonesia Melalui Immediate Strategic Public dan Mass Public	26

3.1 Diplomasi Indonesia Melalui Immediate Strategic Public	26
3.1.1 Diplomasi Indonesia Terhadap Immediate Strategic Public di Bidang Kesehatan Global.....	28
3.1.2 Diplomasi Indonesia Terhadap Immediate Strategic Public di Bidang Transformasi Ekonomi Digital.....	33
3.1.3 Diplomasi Indonesia Terhadap Immediate Strategic Public di Bidang Transisi Energi.....	35
3.2 Diplomasi Publik Indonesia Terhadap Mass Public Opinion	39
BAB IV Penutup	45
4.1 Kesimpulan	45
4.2 Saran	46
Daftar Pustaka.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Strategi Diplomasi Publik oleh Andreas Pacher	8
Gambar 2.1 Potret pertemuan antara Presiden RI Jokowi dengan Presiden Ukraina Zelensky	17
Gambar 2.2 Pertemuan antara Presiden RI Jokowi dengan Presiden Rusia Putin.....	18
Gambar 2.3 Suasana KTT G20 yang diselenggarakan di Bali 2022	22
Gambar 3.1 Reaksi salah satu Youtuber luar negeri terhadap penampilan budaya pada KTT G20 2022 di Bali	41
Gambar 3.2 Komentar netizen di kanal Youtube yang me-react penampilan budaya di KTT G20 2022.....	41
Gambar 3.3 Ulasan positif salah satu influencer di Twitter terkait perhelatan KTT G20 2022	42
Gambar 3.4 Dukungan 3 Periode dari pendukung Presiden Jokowi atas keberhasilan KTT G20.....	43
Gambar 3.5 Data kenaikan wisatawan mancanegara ke Indonesia saat perhelatan KTT G20 di Bali 2022	44