

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, M. Q. (2025). *Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gorontalo. <https://gorontalokab.bps.go.id/id/news/2025/02/05/30/memahami-generasi-z--tantangan--perilaku--dan-peluang.html>
- Abdussamad, Z. H. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); 1st ed., Vol. 11, Issue 1). Syakir Media Press. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Alimin, A. A., & Sulastri, S. (2018). Nilai Keberanian dalam Novel Negeri di Ujung Tanduk Karya Tere Liye. *JP-BSI (Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.26737/jp-bsi.v3i1.447>
- Anggoro, Y., Pebrianti, I. T., & Putra, Y. S. (2024). Nilai Heroisme dalam Film Miracle in Cell No.7 Karya Hanung Bramantyo dan Relevansinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(1), 108. <https://doi.org/10.29300/disastra.v6i1.3312>
- Ayu, S. (2022). *VIU jadi Platform Streaming Terpopuler di Asia Tenggara dengan Beragam Drama Korea Terbaik*. Viu.Com. <https://www.viu.com/ott/id/articles/viu-platform-streaming-terpopuler-asia-tenggara-beragam-drama-korea-terbaik/>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). Mass Communication Theory (Foundations, Ferment, and Future). In J. D'urso (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (6th ed.). Wadsworth Cengage Learning. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Busson, A., Paris, T., & Simon, J.-P. (2016). The European Audiovisual Industry and the Digital Single Market: Trends, Issues and Policies. *Digiworld Economic Journal*, 1(101), 17–40.
- Caroline, C., & Winduwati, S. (2024). Pemaknaan Standar Kecantikan Remaja di Jakarta pada Drama Korea Mask Girl. *E-Journal Universitas Tarumanagara*, 8(2), 433–441.
- Confido, J. V., & Komala, A. P. (2022). Urgensi Lex Specialis Dalam Pelaksanaan Over the Top (OTT) Video Streaming Di Indonesia. *Jurnal Hukum Visio Justisia*, 2(2), 101–126.

<https://doi.org/https://doi.org/10.19166/vj.v2i2.6285>

- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Efthimiou, O. (2017). Understanding heroism: Transdisciplinary perspectives [Murdoch University]. In *Murdoch University*. <https://researchrepository.murdoch.edu.au/id/eprint/37792/>
- Etikariena, A. (2020). Pengaruh Kepribadian Tangguh terhadap Perilaku Kerja Inovatif pada Karyawan PT X. *Journal Psikogenesis*, 7(2), 158–172. <https://doi.org/10.24854/jps.v7i2.1127>
- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdilah, F., Utama, A. A. G. S., Zonyfar, C., Nuraini, R., Purnia, D. S., Setyawati, I., Evi, T., Permana, S. D. H., & Sumartiningsih, M. S. (2022). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). CV. Pena Persada.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Juniyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, J., Mashudi, I., Hasah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, N., & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Y. Novita (Ed.), *Rake Sarasin* (1st ed., Issue Maret). PT. Global Eksekutif Teknologi. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Franco, Z. E., Allison, S. T., Kinsella, E. L., Kohen, A., Langdon, M., & Zimbardo, P. G. (2016). Heroism Research: A Review of Theories, Methods, Challenges, and Trends. *Journal of Humanistic Psychology*, 58(4), 1–15. <https://doi.org/10.1177/0022167816681232>
- Franco, Z., & Zimbardo, P. (2006). The Banality of Heroism. *Greater Good*, 3(March), 30–35. [http://greatergood.berkeley.edu/article/item/the\\_banality\\_of\\_heroism/](http://greatergood.berkeley.edu/article/item/the_banality_of_heroism/)
- Fuadah, T., & Syafril, E. P. E. (2022). Nilai Kearifan Lokal Rela Berkorban dan Semangat Kebersamaan dari Tradisi Guyang Jaran di Desa Karangrejo Purworejo. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 3, 385–391. <https://doi.org/10.30595/pssh.v3i.407>
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i8.358>

- KBS WORLD Indonesian, K. W. I. (2024). *Survei: 68.000 Siswa di Korsel Mengalami Kekerasan di Sekolah Pada Tahun Ini*. KBS WORLD Indonesian.  
[https://world.kbs.co.kr/service/news\\_view.htm?lang=i&Seq\\_Code=75461](https://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=75461)
- Lubis, D. H. A. S., & Handayani, R. (2023). *Generasi Z dan Entrepreneurship (Studi Teoretis Minat Generasi Z dalam Berwirausaha)* (R. M. Napitupulu (ed.); 1st ed.). Bypass.  
<https://books.google.co.id/books?id=VwatEAAAQBAJ>
- Maddi, S. R. (2006). Hardiness: The courage to grow from stresses. *Journal of Positive Psychology*, 1(3), 160–168.  
<https://doi.org/10.1080/17439760600619609>
- Morissan, M. (2024). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (6th ed.). Kencana.
- Mugiyanti, M., & Batis, A. I. (2023). Analisis Romantisme Dalam Serial Drama Horimiya. *IDEA : Jurnal Studi Jepang*, 5(1), 11–21.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33751/idea.v5i1.7891>
- Nasution, M. I. (2013). Demokrasi dan Politik Minoritas di Indonesia. *Politica*, 4(2), 313–335. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22212/jp.v4i2.323>
- Nasytha, Z. S., & Suksmawati, H. (2024). Penerimaan Khalayak terhadap Pergaulan Bebas Remaja pada Serial XO, Kitty di Netflix. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6492–6501.  
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5205>
- Noviadhista, U. F., Prasetyo, B. D., & Antoni. (2019). Komodifikasi Identitas Tionghoa Dalam Humor: Studi Encoding/Decoding Stuart Hall Tentang Pertunjukan Stand-Up Comedy Ernest Prakasa. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 2(3), 161–177.  
<https://doi.org/10.54783/japp.v2i3.28>
- Rachmawati, A. A. (2024). Analisis Resepsi terhadap Isu Abusive Relationship dalam Drama Korea Nevertheless. *Universitas Negeri Surabaya*, 8(1), 45–5.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/tc.v8i1.58723>
- Raisa, N., & Riza, N. (2023). Sentimen Analisis Terhadap Opini Masyarakat Mengenai Drama Korea Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(2), 1312–1320.  
<https://doi.org/10.36040/jati.v7i2.6765>
- Riches, B. R., Langdon, M., & Kohen, A. (2020). Ethical Concerns of Heroism Training. *Heroism Science: An Interdisciplinary Journal*, 5(2), 1–28.  
<https://doi.org/10.26736/hs.2020.02.01>
- Ridwan, P. P. (2023). *Viu Jadi Aplikasi Nonton Drakor Favorit Orang Indonesia*.

- GoodStats. <https://goodstats.id/article/viu-jadi-aplikasi-nonton-drakor-favorit-orang-indonesia-uVUFh>
- Rizaty, M. A. (2024). *Hasil Survei Negara Asal Film/Serial Terpopuler di Platform Streaming OTT*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/hasil-survei-negara-asal-filmserial-terpopuler-di-platform-streaming-ott>
- Saidang, S., & Suparman, S. (2019). Pola Pembentukan Solidaritas Sosial dalam Kelompok Sosial Antara Pelajar. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 3(2), 122–126. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v3i2.140>
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (H. Upu (ed.); 1st ed.). Pustaka Ramdhan.
- Sejati, A. N., & Kusuma, A. S. (2023). Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pesan Budaya Pada Iklan Tokopedia. *Institutional Repository UMS LIBRARY*, 1–23. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/117728>
- Sukma, W. C., & Febriyanti, S. N. (2024). Penerimaan Generasi Z terhadap Kesehatan Mental pada Serial Drama Korea Daily Dose of Sunshine di Platform Netflix. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 8264–8267. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5672>
- Sunanto, S. N. T. (2025). *Study Group Duduki Peringkat 2 Drama Terpopuler di 74 Negara*. TEMPO. <https://www.tempo.co/teroka/study-group-duduki-peringkat-2-drama-terpopuler-di-74-negara-1209174>
- Syafrina, A. E. (2022). Komunikasi Massa. In R. Kusumawati (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (1st ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Syam, R. S. El, & Al-Halim, A. A. (2023). Spirit Heroik Timnas Sepakbola Indonesia U-16 Dalam Stigma Pendidikan Islam. *Jurnal Unugha*, 1(1), 38–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.52802/al-munqidz.v1i1.563>
- Tamsil, I. S. (2022). PESAN PANTANG MENYERAH DAN IKHLAS MELALUI TEKNIK SINEMATOGRAFI PADA FILM “NUSA THE MOVIE 2021.” *Jurnal Calacitra*, 2(2), 9–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.59997/cc.v2i2.1788>
- Teguh, L., Gama, P., & Sunardi, E. (2025). *GENERASI Z DAN PERUBAHAN POLA KONSUMSI DI ERA DIGITAL* (T. Y. Zalni (ed.); 1st ed., Issue March). GEMILANG PRESS INDONESIA. [www.gemilangpress.com](http://www.gemilangpress.com)
- Yanuar, Y. (2024). *Guru dan Orang Tua Perlu Kerjasama Atasi Kekerasan Di Sekolah*. Puslapdik Kemendikdasmen. <https://puslapdik.dikdasmen.go.id/guru-dan-orang-tua-perlu-kerjasama-atasi-kekerasan-di-sekolah/>