

**ANALISIS STRATEGI *CULINARY DIPLOMACY* ITALIA MELALUI PROGRAM
THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE PADA TAHUN 2016 – 2022 : STUDI
KASUS KERJA SAMA DENGAN ITALY-AMERICA CHAMBERS OF COMMERCE**

SKRIPSI



OLEH:

ALFIAN FARREL AZIZ LUTH

NPM: 21044010024

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

ANALISIS STRATEGI *CULINARY DIPLOMACY* ITALIA MELALUI PROGRAM

***THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE* PADA TAHUN 2016 – 2022 : STUDI**

KASUS KERJA SAMA DENGAN ITALY-AMERICA CHAMBERS OF COMMERCE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program

Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH:

ALFIAN FARREL AZIZ LUTH

NPM: 21044010024

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

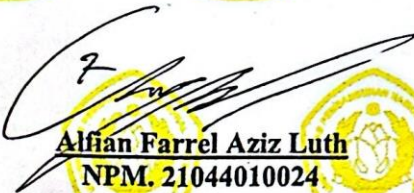
SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI *CULINARY DIPLOMACY* ITALIA MELALUI
PROGRAM *THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE* PADA TAHUN
2016 – 2022 : STUDI KASUS KERJA SAMA DENGAN ITALY-
AMERICA CHAMBERS OF COMMERCE**

Disusun Oleh:


Alfian Farrel Aziz Luth
NPM. 21044010024

PEMBIMBING


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NIP. 199308032025061002

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI *CULINARY DIPLOMACY* ITALIA MELALUI
PROGRAM *THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE* PADA TAHUN
2016 – 2022 : STUDI KASUS KERJA SAMA DENGAN ITALY-
AMERICA CHAMBERS OF COMMERCE**

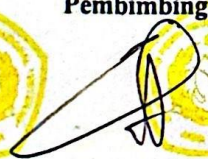
Oleh:

Alfian Farrel Aziz Luth
NPM. 21044010024

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional, Fakultass Ilmu Sosial, Budaya dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur”
Pada tanggal 3 September 2025

Menyetujui,

Pembimbing

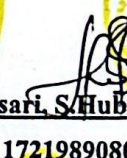

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR. CMC
NIP. 199308032025061002

Tim Penguji,

1. Ketua


Resa Rasvidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

2. Sekretaris


Renitha Dwi Hapsari, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NPT. 17219890801034

3. Anggota


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR. CMC
NIP. 199308032025061002

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoali, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfian Farrel Aziz Luth

NPM : 21044010024

Program : Sarjana

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* Ini tidak terdapat pada bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan juga untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali secara tertulis disitasi oleh dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 3 September 2025



Alfian Farrel Aziz Luth

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas rahmat dan nikmat yang telah diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Strategi Culinary Diplomacy Italia Melalui Program The Extraordinary Italian Taste Pada Tahun 2016 – 2022 : Studi Kasus Kerja Sama Dengan Italy-America Chambers Of Commerce*”

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C yang menjadi dosen pembimbing selama proses penyusunan proposal hingga proses penyusunan skripsi berakhir nanti dengan memberikan waktu, pikiran, tenaga, dan saran kepada penulis. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam bentuk dukungan moril, materil, dan spiritual, seperti:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT.,IPU selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional; Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur,
4. Orang tua dan Adik-adik yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk moril dan materil kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini,
5. Teman-teman jurusan Hubungan Internasional angkatan 2021 yang telah menemani dan membantu saya dalam menangani permasalahan selama perkuliahan hingga proses penyusunan proposal skripsi ini,
6. Teman-teman *Nyemek Enjoyer*; Jiehan, Costas, Hilmi, Rizky Eko, Egi, Habibie, Bayu, Nahar, dan Ofel yang senantiasa kebersamaan penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir dalam susah maupun

- senang, dan selalu menjadi *rumah* bagi penulis,
7. Sahabat terbaik penulis, Constantine Badrani Mongide yang selalu memberikan dukungan secara mental maupun moral, yang selalu kebersamai penulis dalam suka dan duka,
 8. Klub bola kesayangan penulis *Manchester United*, yang selalu mengajarkan penulis bahwa tidak ada proses yang instan, tidak ada kerja keras yang berakhir sia-sia, dan jika semua berjalan sesuai keinginanmu jangan mudah cepat berpuas diri,
 9. Youtuber Luthfi Halimawan yang selalu menemani penulis dalam masa penyusunan skripsi dengan video-video *live streaming*-nya yang membuat penulis senantiasa menikmati penyusunan skripsi ini dengan gurauan yang selalu lucu,
 10. Diri sendiri yang terus berusaha dan berhasil bertahan hingga titik ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga, penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak agar penulisan skripsi ini menjadi sempurna.

Surabaya, 3 September 2025



Alfian Farrel Aziz Luth

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI.....	iii
HALAMAN MOTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Secara Umum	13
1.3.2 Secara Khusus	14
1.4 Kerangka Pemikiran.....	14
1.4.1 Landasan Teori.....	14
1.4.1.1 <i>Culinary diplomacy</i>	14
1.4.1.1.1 <i>Public Culinary Diplomacy</i>	16
1.4.1.1.2 <i>Private Culinary Diplomacy</i>	18
1.5 Sintesa Pemikiran.....	20
1.6 Argumen Utama	21
1.7 Metode Penelitian.....	23
1.7.1 Tipe Penelitian	23
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	25
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	25
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	26

BAB II	27
Implementasi Dimensi <i>Public Culinary Diplomacy</i> Dalam Event <i>The Extraordinary Italian Taste</i> tahun 2016 – 2022	27
2.1 Event tahun 2016.....	27
2.1.1 Partisipasi dalam <i>South Beach Wine and Food Festival</i>	27
2.1.2 Partisipasi dalam <i>Florida Food and Nutrition Educational Symposium and Exhibition</i>	30
2.2 Event tahun 2017.....	32
2.2.1 <i>The Italian Culinary Tour</i> (Edisi Pertama).....	32
2.2.2 <i>The Extraordinary Italian Taste – Pizza Night</i>	35
2.3 Event tahun 2018.....	37
2.3.1 <i>The Italian Culinary Tour</i> (Edisi Kedua).....	37
2.3.2 <i>True Italian Taste Los Angeles</i>	40
2.5 Event tahun 2020.....	42
2.5.1 <i>Webinar Campaign</i>	42
2.6 Event tahun 2021.....	44
2.6.1 <i>Settimana della Cucina Italiana nel Mondo</i> ke-enam.....	44
BAB III.....	45
Implementasi Dimensi <i>Private Culinary Diplomacy</i> Dalam Event <i>The Extraordinary Italian Taste</i> tahun 2016 – 2022	45
3.1 Event tahun 2016.....	45
3.1.1 <i>Trattoria Workshop</i>	45
3.2 Event tahun 2017.....	48
3.2.1 <i>Settimana Della Cucina Italiana Nel Mondo</i> ke-dua.....	48
3.3 Event tahun 2018.....	50
3.3.1 <i>Italic Award Gala 2018</i>	50
3.4 Event tahun 2020.....	52
3.4.1 <i>The Authentic Italian Table: Northern Italy's Rustic Cuisine</i>	53
3.5 Event tahun 2021.....	55
3.5.1 <i>The Authentic Italian Table Gala Event</i>	56
3.6 Event tahun 2022.....	58
3.6.1 <i>Settimana Della Cucina Italiana Nel Mondo</i> ke-tujuh	58

3.7 Analisis Pengaruh <i>Public Culinary Diplomacy</i> dan <i>Private Culinary Diplomacy</i> Sebagai Strategi Kuliner Italia.....	60
BAB IV	62
PENUTUP.....	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data partner ekspor Italia tahun 2016	4
Gambar 1. 2 Data partner ekspor Italia tahun 2022	5
Gambar 1. 3 Struktur Sintesa Pemikiran.....	20
Gambar 2. 1 Dokumentasi Acara SOBEWFF	28
Gambar 2. 2 Dokumentasi Acara SOBEWFF	29
Gambar 2. 3 Dokumentasi acara FL FANS	31
Gambar 2. 4 Poster acara The Italian Culinary Tour	33
Gambar 2. 5 Suasana acara The Italian Culinary Tour	34
Gambar 2. 6 Suasana acara The Extraordinary Italian Taste – Pizza Night	36
Gambar 2. 7 Poster acara The Italian Culinary Tour (Edisi Kedua).....	38
Gambar 2. 8 Dokumentasi acara True Italian Taste Los Angeles.....	41
Gambar 2. 9 Dokumentasi acara IACCSE Webinar	43
<i>Gambar 3. 1 Dokumentasi Pertemuan Sektor Pertanian dan Pangan oleh Kedutaan Besar Italia di AS</i>	<i>49</i>
Gambar 3. 2 Dokumentasi acara Italic Award Gala 2018	52
Gambar 3. 3 Dokumentasi acara The Authentic Italian Table: Northern Italy’s Rustic Cuisine	54
Gambar 3. 4 Dokumentasi acara The Authentic Italian Table Gala Event.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data ekspor Italia ke Amerika Serikat tahun 2016 – 2022	8
--	---

ABSTRAK

Program "*The Extraordinary Italian Taste*" (EIT), sebuah strategi diplomasi kuliner komprehensif yang diimplementasikan oleh Italia dari tahun 2016 hingga 2022. Tujuan utama dari inisiatif ini adalah untuk mempromosikan masakan otentik Italia serta memerangi fenomena global "*Italian Sounding*", yaitu penggunaan nama atau simbol Italia pada produk yang menyesatkan dan mengakibatkan kerugian ekonomi yang signifikan. Dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, studi ini menerapkan teori *Culinary Diplomacy* dari Sam Chapple-Sokol untuk menunjukkan bahwa keberhasilan program ini berasal dari strategi ganda yang menggabungkan dimensi *public culinary diplomacy* dan *private culinary diplomacy*. Dimensi publik bertujuan membangun kesadaran konsumen secara luas dan citra nasional yang positif melalui acara berskala besar yang terbuka untuk umum, seperti festival makanan dan kampanye digital. Pada saat yang sama, dimensi privat berfokus pada pembangunan hubungan yang mendalam dan berbasis kepercayaan dengan para profesional industri yang berpengaruh seperti koki, importir, dan tokoh media—melalui *masterclass* eksklusif, seminar yang ditargetkan, serta acara jejaring tingkat tinggi. Secara keseluruhan adanya sinergi antara menjangkau masyarakat umum dan membina hubungan dengan para pemimpin industri menjadi kunci keberhasilan program, yang terbukti berhasil meningkatkan ekspor produk agribisnis secara signifikan dan memperkuat merek "*Made in Italy*" di panggung dunia.

Kata Kunci: *Culinary Diplomacy*; Soft Power; *The Extraordinary Italian Taste*; *Italy-American Chambers of Commerce*.

