

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemampuan eksploitasi dan eksplorasi digital berpengaruh terhadap inovasi model bisnis digerakkan oleh pasar dan inovasi model bisnis menggerakkan pasar.
2. Inovasi model bisnis menggerakkan pasar berpengaruh terhadap kinerja transformasi UMKM di Kota Surabaya. Sedangkan Inovasi model bisnis digerakkan oleh pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja transformasi UMKM di Kota Surabaya; dan
3. Inovasi model bisnis menggerakkan pasar dapat memediasi pengaruh kemampuan eksplorasi digital terhadap kinerja transformasi UMKM di Kota Surabaya. Namun, Inovasi model bisnis digerakkan oleh pasar tidak dapat memediasi pengaruh kemampuan eksploitasi digital terhadap kinerja transformasi UMKM di Kota Surabaya.

#### **5.2. Saran**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, berikut ini merupakan saran yang dapat disampaikan dengan tujuan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

1. Bagi Pemerintah Daerah Kota Surabaya untuk kemampuan eksploitasi digital, disarankan perlu membantu UMKM dalam memanfaatkan teknologi yang ada seperti *social media*, *e-commerce*, dan pemasaran digital. Untuk kemampuan eksplorasi digital, disarankan menyelenggarakan workshop tentang *artificial intelligence*, *internet of things*, dan big data bagi UMKM agar mereka siap menghadapi transformasi digital masa depan.
2. Bagi Pelaku UMKM Kota Surabaya untuk kemampuan eksploitasi digital, disarankan mampu mengeksploitasi teknologi digital dengan baik akan lebih kompetitif dibandingkan UMKM yang masih menggunakan cara tradisional. Untuk kemampuan eksplorasi digital, disarankan menerapkan teknologi dan inovasi baru agar dapat menciptakan peluang bisnis masa depan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan perbaikan tertentu pada penelitian ini agar hasil yang diperoleh dapat lebih optimal dan memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan sebelumnya. Saran ini disampaikan dengan mempertimbangkan hal-hal berikut:
  - Mempertimbangkan variabel-variabel lain yang berpotensi dapat mempengaruhi inovasi model bisnis digerakkan oleh pasar dan inovasi model bisnis menggerakkan pasar maupun kinerja transformasi UMKM. Hal ini dikarenakan pada hasil uji *R-Square* menjelaskan bahwa semua variabel independen pada penelitian ini mempengaruhi inovasi model bisnis digerakkan oleh pasar sebesar 11%, inovasi model bisnis menggerakkan pasar sebesar 78%, dan kinerja transformasi UMKM sebesar 25%, sehingga sebesar 89% dan

22% terdapat pada variabel independen lain yang mempengaruhi inovasi model bisnis digerakkan oleh pasar dan inovasi model bisnis menggerakkan pasar serta sebesar 75% terdapat pada variabel independen maupun variabel mediasi lain yang mempengaruhi transformasi kinerja UMKM.

- Penelitian ini hanya berfokus pada UMKM di Surabaya. Penelitian berikutnya dapat memperluas cakupan ke UMKM di daerah lain untuk mendapatkan perbandingan tingkat digitalisasi di berbagai kota atau provinsi; dan
- Melakukan penelitian jangka panjang agar hasil yang didapatkan menjadi lebih representatif.

### **5.3. Keterbatasan Implikasi Penelitian**

#### **5.3.1. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan penyempurnaan untuk penelitian yang akan datang yaitu:

1. Keterbatasan hasil pengujian data, untuk hasil pengujian data hipotesis tidak ditemukan variabel independen terhadap variabel dependen, disebabkan oleh pengolahan data dengan SEM-PLS menggunakan bantuan *software* smartPLS dapat tertulis pengaruh variabel independen terhadap variabel mediasi serta pengaruh variabel mediasi terhadap variabel dependen. Jika menambah variabel independen terhadap variabel dependen mungkin hasilnya akan menjadi lebih maksimal lagi.

2. Keterbatasan sampel, sampel yang terlalu kecil dan hanya diambil dari satu kota aja mungkin tidak cukup representatif untuk memberikan hasil yang signifikan secara statistik, sehingga kesimpulan yang ditarik menjadi kurang dapat diandalkan.

### **5.3.2. Implikasi**

Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital oleh UMKM di Kota Surabaya memiliki dampak signifikan terhadap inovasi model bisnis dan kinerja transformasi usaha. Kemampuan eksploitasi digital membantu UMKM meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing jangka pendek, sementara kemampuan eksplorasi digital memungkinkan mereka beradaptasi dengan perubahan pasar dan mengembangkan produk baru.