

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP  
*TURNOVER INTENTION* KARYAWAN DIVISI PRODUKSI  
PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MEISYA RAHMATIA ZEFANIA**  
**21012010422/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2025**

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP  
TURNOVER INTENTION KARYAWAN DIVISI PRODUKSI  
PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**MEISYA RAHMATIA ZEFANIA  
21012010422/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2025**



**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP  
TURNOVER INTENTION KARYAWAN DIVISI PRODUKSI  
PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV)**

**Disusun Oleh :**

**MEISYA RAHMATIA ZEFANIA**  
**21012010422/FEB/EM**

**Telah Dipertahankan Dihadapan  
Dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada Tanggal : 09 September 2025**

**Dosen  
Pembimbing**

  
**Dra. Ec. Mei Retno Adiwaty, M.Si**  
**NIP. 196605161991032001**

**Tim Penguji  
Ketua**

  
**Dra. Endang Iriyanti, MM**  
**NIP. 196201081990032001**

**Anggota**

  
**Dr. Dewi Khrisna Sawitri, S.S., S.PSi., M.Si.**  
**NPT. 380061003021**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP**  
**NIP. 196304201991032001**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meisya Rahmatia Zefania

NPM : 21012010422

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 9 September 2025

Yang Membuat pernyataan



Meisya Rahmatia Zefania  
NPM. 21012010422

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengembangan Karir dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan Divisi Produksi PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV)”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CR selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Ec. Mei Retno Adiwaty, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan, arahan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan dukungan bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan moral yang tiada henti, doa yang selalu dipanjatkan di setiap langkah, serta semangat yang diberikan baik di saat penulis berada dalam kesulitan maupun kebahagiaan. Perhatian dan pengorbanan yang tak ternilai dari orang tua telah menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan hingga di tahap ini.
6. Teruntuk teman-temanku tersayang, Rachel, Sabila, Elly, Kania, Nadya, Shalsa, Savira, dan Icha, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, berjuang bersama, dan senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa di setiap langkah. Terima kasih telah mendengarkan setiap keluhan kesah penulis, memberikan bantuan dengan tulus, dan menemani dalam suka maupun duka hingga akhirnya kita dapat mencapai titik ini bersama.
7. Teruntuk diriku sendiri, terima kasih telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah meski melewati berbagai rintangan. Terima kasih telah tetap melangkah walau terkadang merasa lelah, tetap percaya meski pernah ragu, dan terus berusaha hingga sampai pada titik ini. Aku bangga pada setiap versi diriku yang pernah berjuang di sepanjang perjalanan ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya maupun sebagai bahan pertimbangan praktis bagi perusahaan dalam mengelola sumber daya manusia.

Surabaya, 11 Agustus 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| DAFTAR ISI .....                                                           | v    |
| DAFTAR TABEL.....                                                          | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                        | ix   |
| BAB I .....                                                                | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                                           | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                    | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                  | 13   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                 | 14   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                | 14   |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                                                     | 16   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                             | 16   |
| 2.2 Landasan Teori .....                                                   | 20   |
| 2.1.1 Pengembangan Karir.....                                              | 20   |
| 2.1.2 Kepuasan Kerja .....                                                 | 23   |
| 2.1.3 <i>Turnover Intention</i> .....                                      | 28   |
| 2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian .....                               | 32   |
| 2.3.1 Hubungan Pengembangan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> ..... | 32   |
| 2.3.2 Hubungan Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....     | 33   |
| 2.4 Kerangka Konseptual.....                                               | 34   |
| 2.5 Hipotesis .....                                                        | 34   |
| METODE PENELITIAN.....                                                     | 35   |
| 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....                      | 35   |
| 3.1.1 Definisi Operasional .....                                           | 35   |
| 3.2 Teknik Penentuan Sampel.....                                           | 39   |
| 3.2.1 Populasi .....                                                       | 39   |
| 3.2.2 Sampel.....                                                          | 40   |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                           | 40   |
| 3.3.1 Jenis Data .....                                                     | 40   |
| 3.3.2 Sumber Data.....                                                     | 41   |



|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....                                         | 41 |
| 3.4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....                                 | 42 |
| 3.4.1 Uji Validitas.....                                                   | 42 |
| 3.4.2 Uji Reabilitas.....                                                  | 43 |
| 3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....                                | 43 |
| 3.5.1 Teknik Analisis Data .....                                           | 43 |
| 3.5.2 Cara Kerja PLS .....                                                 | 44 |
| 3.5.3 Model Spesifikasi PLS.....                                           | 45 |
| 3.5.4 Langkah-Langkah PLS.....                                             | 45 |
| 3.5.5 Asumsi PLS.....                                                      | 49 |
| BAB IV .....                                                               | 50 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                                       | 50 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                                       | 50 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Objek Penelitian .....                               | 50 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Objek Penelitian .....                                 | 51 |
| 4.1.3 Lokasi Objek Penelitian.....                                         | 52 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi Objek Penelitian .....                           | 52 |
| 4.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....                                | 53 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....              | 53 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                       | 54 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....                 | 56 |
| 4.3 Deskripsi Variabel .....                                               | 58 |
| 4.3.1 Deskripsi Pengembangan Karir (X1).....                               | 58 |
| 4.3.2 Deskripsi Kepuasan Kerja (X2).....                                   | 61 |
| 4.3.3 Deskripsi <i>Turnover Intention</i> (Y) .....                        | 63 |
| 4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....                             | 66 |
| 4.4.1 Model Pengukuran PLS .....                                           | 66 |
| 4.4.2 Outer Model (Pengukuran dan Validitas Indikator).....                | 68 |
| 4.4.3 Inner Model (Pengujian Struktural Model) .....                       | 72 |
| 4.4.4 Pengujian Hipotesis .....                                            | 73 |
| 4.5 Pembahasan .....                                                       | 74 |
| 4.5.1 Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap <i>Turnover Intention</i> ..... | 74 |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.5.2 Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....    | 76 |
| BAB V.....                                                                | 80 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                 | 80 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                       | 80 |
| 5.2 Saran.....                                                            | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                       | 83 |
| LAMPIRAN.....                                                             | 86 |
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....                                      | 86 |
| Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner.....                                        | 90 |
| Lampiran 3 Frekuensi Jawaban Responden.....                               | 92 |
| Lampiran 4 Hasil Olah SmartPLS.....                                       | 95 |
| Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....                                     | 97 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Bersama HRD PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV)..... | 98 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABEL 1. 1 DATA TURNOVER KARYAWAN DIVISI PRODUKSI .....                                    | 4  |
| TABEL 1. 2 DATA PELATIHAN KARYAWAN DIVISI PRODUKSI.....                                    | 7  |
| TABEL 1. 3 HASIL PRASURVEY TINGKAT KEPUASAN KERJA .....                                    | 11 |
| GAMBAR 2. 1 KERANGKA KONSEPTUAL.....                                                       | 34 |
| TABEL 3. 1 SKALA LIKERT .....                                                              | 39 |
| GAMBAR 4. 1 LOGO JTV .....                                                                 | 50 |
| GAMBAR 4. 2 STRUKTUR ORGANISASI DIVISI PRODUKSI PT. JAWA POS<br>MEDIA TELEVISI (JTV) ..... | 52 |
| TABEL 4. 1 .....                                                                           | 53 |
| KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....                                    | 53 |
| TABEL 4. 2 .....                                                                           | 54 |
| KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA .....                                             | 54 |
| TABEL 4. 3 .....                                                                           | 56 |
| KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN MASA KERJA .....                                       | 56 |
| TABEL 4. 4 .....                                                                           | 59 |
| FREKUENSI HASIL JAWABAN RESPONDEN MENGENAI<br>PENGEMBANGAN KARIR .....                     | 59 |
| TABEL 4. 5 .....                                                                           | 62 |
| FREKUENSI HASIL JAWABAN RESPONDEN MENGENAI KEPUASAN<br>KERJA .....                         | 62 |
| TABEL 4. 6 .....                                                                           | 64 |
| FREKUENSI HASIL JAWABAN RESPONDEN MENGENAI TURNOVER<br>INTENTION.....                      | 64 |
| GAMBAR 4. 3 DIAGRAM JALUR HASIL OUTPUT PLS .....                                           | 66 |
| TABEL 4. 7 .....                                                                           | 68 |
| TABEL 4. 8 .....                                                                           | 69 |
| CROSS LOADING .....                                                                        | 69 |
| TABEL 4. 9 .....                                                                           | 70 |
| AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE).....                                                      | 70 |
| TABEL 4. 10 .....                                                                          | 71 |
| COMPOSITE RELIABILITY .....                                                                | 71 |
| TABEL 4. 11 .....                                                                          | 72 |
| R-SQUARE.....                                                                              | 72 |
| TABEL 4. 12 .....                                                                          | 73 |
| PATH COEFFICIENTS (MEAN, STDEV, T-VALUES).....                                             | 73 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| GAMBAR 2. 1 KERANGKA KONSEPTUAL .....                                                      | 34 |
| GAMBAR 4. 1 LOGO JTV .....                                                                 | 50 |
| GAMBAR 4. 2 STRUKTUR ORGANISASI DIVISI PRODUKSI PT. JAWA POS<br>MEDIA TELEVISI (JTV) ..... | 52 |
| GAMBAR 4. 3 DIAGRAM JALUR HASIL OUTPUT PLS .....                                           | 66 |

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN KEPUASAN KERJA  
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN DIVISI  
PRODUKSI PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV)**

**Oleh:**

**MEISYA RAHMATIA ZEFANIA  
21012010422/FEB/MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengembangan karir dan kepuasan kerja terhadap *turnover intention* pada karyawan Divisi Produksi PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) Surabaya. Masalah *turnover intention* menjadi isu penting dalam pengelolaan sumber daya manusia, terutama di industri media yang menghadapi dinamika dan persaingan tinggi. Pengembangan karir yang kurang terstruktur dan kepuasan kerja yang belum optimal menjadi faktor yang diduga memengaruhi keinginan karyawan untuk meninggalkan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner terhadap 60 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Variabel yang diteliti terdiri dari pengembangan karir (X1), kepuasan kerja (X2), dan *turnover intention* (Y), dengan masing-masing indikator yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik pengembangan karir maupun kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Artinya, semakin tinggi persepsi karyawan terhadap pengembangan karir dan kepuasan kerja, maka semakin rendah keinginan mereka untuk keluar dari perusahaan. Temuan ini menunjukkan pentingnya strategi pengelolaan SDM yang fokus pada pemberian kesempatan karir yang jelas dan peningkatan kualitas lingkungan kerja untuk mempertahankan tenaga kerja yang kompeten.

**Kata kunci:** Pengembangan Karir, Kepuasan Kerja, *Turnover Intention*, Karyawan, JTV